

Lista zadań zw. z przygotowaniem do Światowych Dni Młodzieży 2015

LP.	Nazwa działania	Jednostka relizująca	WYDATKI	ZAKRES PRAC
			2015	
1	2	3	4	5
	OGÓŁEM		4 692 183,00	
1	<i>Działania informacyjne podczas krajowych i międzynarodowych targów turystycznych, w ramach bieżącego budżetu PT planowanego na działanie zw. z organizacją targów i prezentacji w 2015 r. *</i>	PT	220 000,00	Uczestnictwo w targach turystycznych, w tym kolportaż ulotki przygotowanej przez Komitet Organizacyjny ŚDM podczas targów i prezentacji w 2015 r. Co roku Kraków uczestniczy w targach, gdzie prezentowana jest oferta turystyczna i kulturalna miasta, a zważywszy na zainteresowanie tematyką turystyki religijnej i ŚDM, uczestnicy targów są dodatkowo informowani w tym zakresie.
2	<i>Włączanie tematyki związanej z osobą papieża Jana Pawła II i turystyką religijną do programu wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów zagranicznych, np. z Wielkiej Brytanii, Holandii, USA i Włoch.</i>	PT	14 334,00	Organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów w w kontekście turystyki religijnej i ŚDM w 2015 r.
3	<i>Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych (w tym ważnych szczególnie z punktu widzenia pozyskania uczestników ŚDM 2016)</i>	PT	156 438,00	Działania promocyjne na wybranych rynkach zagranicznych (Austria, Włochy, Hiszpania/Portugalia i USA) we współpracy z zagranicznymi ośrodkami POT w 2015 r. Turystyka religijna i ŚDM są tylko jednym z elementów działań w ramach realizacji pakietów promujących Kraków.
4	<i>Zapewnienie materiałów promocyjnych dedykowanych turystyce religijnej</i>	PT	190 589,00	Dodruk wydawnictw w roku 2015 (Przewodnik Pielgrzyma, 3 dni w Krakowie, Przewodnik po Krakowie, Plany centrum Krakowa i Podgórze oraz Nowej Huty, nakład 355 tys. egzemplarzy), mający na celu właściwą obsługę gości przyjeżdżających do Krakowa, w tym turysty religijnego.
5	<i>Współfinansowania spotu reklamowego i cyklu filmów związanych z ŚDM</i>	PT	957 897,00	Zrealizowane w ramach składki członkowskiej MOT (spot - październik, filmy - grudzień 2015 r.)

6	<i>Druk materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>	<i>KZ</i>	<i>26 825,00</i>	Folder „Południowe forty Twierdzy Kraków” zawierający informację o budowlach obronnych Twierdzy Kraków zlokalizowanych w niedalekiej odległości od fortu Łapianka – miejsca gdzie będą przebywać i nocować uczestnicy Światowych Dni Młodzieży. Folder wydany w języku polskim i angielskim mający na celu zachęcenie do odwiedzenia wskazanych w folderze miejsc oraz popularyzujący wiedzę nt pozostałości austriackich budowli fortyfikacyjnych - 14700 zł Folder „Południowe forty Twierdzy Kraków” zawierający informację o budowlach obronnych Twierdzy Kraków zlokalizowanych w niedalekiej odległości od fortu Łapianka – miejsca gdzie będą przebywać i nocować uczestnicy Światowych Dni Młodzieży. Folder wydany w języku polskim i angielskim mający na celu zachęcenie do odwiedzenia wskazanych w folderze miejsc oraz popularyzujący wiedzę nt pozostałości austriackich budowli fortyfikacyjnych - 13125 zł. Powyższe publikacje były wcześniej planowane do wydania jednakże ich wydruk zbiegł się z obchodami Światowych Dni Młodzieży i mając to na uwadze skorygowano w nieznacznym stopniu ich zawartość tak aby można było również rozpowszechniać je wśród uczestników uroczystości.
7	<i>Prace remontowe w szkołach i placówkach oświatowych</i>	<i>EK</i>	<i>3 126 100,00</i>	Remonty w szkołach i placówkach oświatowych (sanitariaty, natryski etc.)