

**REGULAMIN KONKURSU  
NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO  
STADIONU MIEJSKIEGO IM. HENRYKA REYMANA ZLOKALIZOWANEGO  
W KRAKOWIE PRZY UL. REYMONTA 20**

**ORGANIZATOR:**

Gmina Miejska Kraków reprezentowana przez Dyrektora Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

Adres strony internetowej: [www.zis.krakow.pl](http://www.zis.krakow.pl)

Adres poczty elektronicznej: [sekretariat@zis.krakow.pl](mailto:sekretariat@zis.krakow.pl)

**PRZEDMIOT KONKURSU**

Konkurs ma na celu pozyskanie i wybór sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20, na okres trzech lat (dalej „Konkurs”). Uczestnik Konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz Organizatora, uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy obiektowi Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego Konkursu.

Organizator wskazuje, iż obiekt Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20, jest wdzierżawiany przez Organizatora podmiotom prawnym oraz udostępniany innym podmiotom, przy czym głównym dzierżawcą jest Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.

**DEFINICJE**

„**Stadion**” – obiekt Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20;

„**Operator Stadionu**” – Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie;

„**Pawilon Medialny**” – część obiektu Stadionu;

„**Główny dzierżawca**” – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.;

„**Sponsor tytularny**” – uczestnik Konkursu na wybór sponsora tytularnego Stadionu, który na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, uzyska prawa sponsora tytularnego Stadionu;

„**Umowa**” – umowa zawarta przez Organizatora konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu, z wybranym w przedmiotowym Konkursie Sponsorem tytularnym;

„**Logo Stadionu**” – oficjalny znak słowno-graficzny obiektu Stadionu, utworzony przez Sponsora;

„**Nazwa Stadionu**” – oficjalna nazwa obiektu Stadionu stosowana przez wszystkie strony (także trzecie);

„**Znaki Towarowe**” - oznaczać będzie jakkolwiek nazwę, markę, logo, symbol lub jakkolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora tytularnego zarówno zarejestrowany jak i niezarejestrowany;

„**Działania Reklamowe**” - to wszelkie działania zmierzające do promocji Sponsora tytularnego poprzez prezentowanie i wykorzystywanie przez strony Umowy znaków towarowych Sponsora tytularnego na życzenie Sponsora tytularnego, w czasie Okresu Kontraktowego;

„**Data Rozpoczęcia**” - oznaczać będzie datę rozpoczęcia obowiązywania Umowy;

„**Okres Kontraktowy**” - będzie oznaczać okres rozpoczynający się w Dacie Rozpoczęcia i kończący się trzy lata później o ile Umowa zawarta w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu nie zostanie wcześniej rozwiązana lub okres jej obowiązywania nie zostanie przedłużony;

„**Wizerunek**” oznaczać będzie wizerunek Sponsora tytularnego, na który składają się między innymi następujące elementy: marka, logo, znak, symbol lub inne oznaczenia Sponsora zarówno zarejestrowane jak i nie zarejestrowane (w tym, między innymi, znaki towarowe);

„**ZTP**” – Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie;

## **STADION – OPIS i ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE**

Operatorem Stadionu jest Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

Stadion Miejski im. Henryka Reymana to szósty pod względem pojemności obiekt sportowy w Polsce, należący do grona najnowocześniejszych stadionów. Powstał na początku II połowy XX wieku i był kilkakrotnie modernizowany. Ostatnia gruntowna modernizacja Stadionu została przeprowadzona pod nadzorem Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie w związku z organizacją Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023. Realizacji inwestycji przyświecały trzy główne cele: poprawa estetyki obiektu Stadionu jego energochłonności oraz bezpieczeństwa.

Na co dzień na Stadionie swoje mecze w roli gospodarza rozgrywa drużyna piłkarska Wisły Kraków, ale odbywają się też inne eventy sportowe. W 2023 r. obiekt Stadionu był jedną z głównych aren Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023. Zorganizowano tu ceremonię otwarcia, ceremonię zamknięcia oraz rozgrywki rugby siedmioosobowego. Także w przeszłości na Stadionie odbywały się ważne wydarzenia sportowe. Przykładowo w dniu 6 czerwca 2016 roku na Stadionie odbył się mecz towarzyski pomiędzy reprezentacjami Polski i Litwy. Z kolei w 2012 roku, podczas rozgrywanych w Polsce Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012, Stadion pełnił funkcję bazy treningowej dla reprezentacji Holandii.

Stadion posiada 33 335 miejsc siedzących. Jego atrakcyjne położenie w sąsiedztwie bardzo popularnych wśród mieszkańców Krakowa terenów rekreacyjnych, takich jak Błonia oraz Park im. Henryka Jordana sprawia, że jest to miejsce o ogromnym potencjale społeczno-biznesowym. Stadion może stać się miejscem spotkań zarówno mieszkańców Krakowa, jak i biznesu, w którym każdego dnia w wyjątkowej atmosferze budowane będą emocje – nie tylko sportowe. Warto nadmienić, że drużyna piłkarska Wisła Kraków, która na co dzień rozgrywa swoje mecze na Stadionie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i utytułowanych marek w polskim futbolu.

### **1. Zakres uprawnień Sponsora tytularnego**

- 1.1. Prawo do użycia Znak towarowego Sponsora tytularnego w Nazwie Stadionu, która zostanie wyeksponowana na elewacji na budynku Stadionu oraz na fasadzie Pawilonu Medialnego, a także w oficjalnych kanałach internetowych oraz wszystkich materiałach promocyjnych;

- 1.2. Uzyskanie tytułu Sponsora tytularnego Stadionu, stosowanego we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- 1.3. Prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do realizacji własnych celów marketingowych (Działań reklamowych),
- 1.4. Dedykowana Sponsorowi tytularnemu podstrona na stronie internetowej Stadionu,
- 1.5. Reklama w TV Stadionowej podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora,
- 1.6. Przyznanie Sponsorowi tytularnemu 10 miejsc parkingowych na Okres Kontraktowy,
- 1.7. Umieszczenie Nazwy Stadionu w minimum 5 lokalizacjach na znakach drogowych przy głównych drogach dojazdowych do Stadionu i do Krakowa oraz na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 2310 ze zm.) - zgodnie z obowiązującym miejskim systemem informacji, po uzyskaniu pozytywnej opinii ZTP. Koszty wiążące się z wymianą tablic poniesie Sponsor tytularny.
- 1.8. Umieszczenie Nazwy Stadionu w systemie komunikacji miejskiej – na wybranym przystanku autobusowym lub tramwajowym oraz w rozkładach jazdy, po uzyskaniu zgody ZTP. Koszty wiążące się z umieszczeniem Nazwy Stadionu na wybranym przystanku autobusowym lub tramwajowym oraz w rozkładach jazdy poniesie Sponsor tytularny.
- 1.9. Sponsor tytularny otrzyma następujące prawa do Działań Reklamowych, które to działania podejmie wyłącznie na własny koszt, własnym staraniem:
  - a) Reklama na podłodze Stadionu, w jego holu oraz klatce schodowej każdej trybuny Stadionu,
  - b) Reklama na schodach każdej trybuny Stadionu (zewnątrzna część trybun),
  - c) Reklama na schodach klatek schodowych Stadionu,
  - d) Reklama na krzeselkach Stadionu (oparcia tj. tyły krzeseltek).

## **2. Okres Kontraktowy**

- 2.1. Gmina wymaga trzyletniego okresu trwania Umowy (Okres Kontraktowy).
- 2.2. Gmina dopuszcza w przyszłości możliwość przedłużenia czasu trwania Umowy w trybie negocjacji.
- 2.3. Po upływie Okresu Kontraktowego lub nieprzedłużeniu Okresu Kontraktowego, Sponsor tytularny usunie na własny koszt naniesione na obiekcie Stadionu swoje Znaki Towarowe oraz Wizerunek.

## **3. Płatność**

Wartość świadczeń określa składający ofertę (Sponsor tytularny) na trzyletni Okres Kontraktowy w kwocie netto. Wynagrodzenie będzie płatne przez Sponsora tytularnego w okresach półrocznych.

## **4. Przygotowanie, złożenie i ocena ofert**

- 4.1. Uczestnik Konkursu może złożyć 1 (jedną) ofertę.

4.2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).

4.3. Oferta składa się z dwóch części :

**4.3.1. Część I - wypełniona według załączonego Formularza Nr 1, ma zawierać:**

- a. oznaczenie Uczestnika (nazwa, adres),
- b. NIP, REGON, KRS,
- c. wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika (nazwisko, telefon, adres emailowy), adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres siedziby),
- d. proponowaną nazwę Stadionu - Nazwa Stadionu w podtytule musi zawierać słowa: „Stadion Miejski”.
- e. wskazanie firmy, znaku towarowego oraz branży Sponsora tytularnego, które będą reklamowane podczas Działań Reklamowych;
- f. oświadczenie Uczestnika, że ma on prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań Reklamowych.

Formularz nr 1 do części I oferty ma być umieszczony w zaklejonej odrębnej kopercie, z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem: „*Część I oferty w konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana w Krakowie*”.

**4.3.2. Część II oferty - wypełniona według załączonego Formularza Nr 2, ma zawierać:**

- a. Wysokość wynagrodzenia za oferowany okres trwania Umowy wynoszący trzy lata.
- b. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na istotne postanowienia Umowy – stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.

Dokumenty dotyczące części II oferty, mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem: "*Część II oferty w konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana w Krakowie*".

**4.4. Koperty** (część I oferty i część II oferty) mają być złożone we wspólnej kopercie zewnętrznej - zamkniętej i opatrzonej napisem: „**OFERTA W KONKURSIE NA**

***WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE”.***

**4.5. Złożenie oferty**

4.5.1. Miejsce i termin złożenia ofert:

Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie  
ul. Walerego Sławka 10

Oferty należy składać na Dzienniku Podawczym do 29 lutego 2024 roku

4.5.2. Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu do składania ofert.

**4.6. Ocena oferty:**

**4.6.1 Komisja konkursowa dokona oceny**

**Części I oferty w następujący sposób:**

Warunki wstępne dopuszczające udział w konkursie ofert:

a. Wypełniony Formularz Nr 1,

b. Spójność wizerunkowa proponowanej nazwy Stadionu z założeniami polityki wizerunkowej Organizatora oraz Głównego dzierżawcy. W szczególności proponowana nazwa Stadionu nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, zawierać treści obraźliwych, pornograficznych, nawołujących do rasizmu, terroryzmu, dyskryminacji itp. a także być niezgodną z polityką marketingową Głównego dzierżawcy Stadionu, zobowiązaniami Głównego Dzierżawcy wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz przepisów związkowych. W szczególności proponowana nazwa Stadionu nie może być konkurencyjna w stosunku do firm sponsora strategicznego Głównego dzierżawcy oraz sponsorów głównych i sponsora technicznego (dostawca sprzętu sportowego) Głównego dzierżawcy, podobnie jak być konkurencyjna w stosunku do produktów sponsorów Głównego dzierżawcy.

Ocena w/w warunków będzie następowała według formuły: spełnia / nie spełnia.

Uczestnicy, którzy nie zostaną zakwalifikowani do części II Konkursu, zostaną pisemnie powiadomieni przez Organizatora i zostaną im zwrócone bez otwierania, koperty z częścią II oferty.

**4.6.2. Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca z oceny części I oferty będzie podstawą do otwarcia drugiej koperty i rozpatrywania części II oferty Uczestnika.**

Ocena części II ofert:

Wypełniony Formularz Nr 2 zawierający oferowane przez Uczestnika wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) za trzyletni okres trwania Umowy.

Jedynym kryterium oceny ofert złożonych w części II, będzie łączna wartość wynagrodzenia netto za trzyletni, okres obowiązywania Umowy (Okres Kontraktowy).

## **5. Zawarcie Umowy**

O wyborze najkorzystniejszej oferty, zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy Uczestnicy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania Umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia wskazane w załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu, w terminie określonym przez Organizatora.

Wejście w życie Umowy będzie wymagało podjęcia stosownej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie nadania nazwy Stadionowi.

## **6. Unieważnienie Konkursu**

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu, na każdym etapie postępowania, jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

## **7. Poufność Konkursu**

Podmioty przystępujące do Konkursu zobowiązują się do zachowania poufności i nie ujawniania jakichkolwiek informacji związanych z niniejszym Konkursem, jakimkolwiek osobom trzecim. Organizator zastrzega, iż Umowa zawarta z wybranym w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikiem, będzie mieć charakter jawny w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 1270 z późn.zm.) oraz ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2022, poz. 902).

**8.** Każdy Uczestnik Konkursu i podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie, ma prawo do kierowania pytań do Organizatora Konkursu.

**9. Osoby do kontaktu z Uczestnikami**

1) Pani Katarzyna Stępniewska – Walaszczyk, tel. 12/ 616-64-01 email:  
kwalaszczyk@zis.krakow.pl,

2) Pani Beata Kudrys, tel. 12/616-64-30 email: bkudrys@zis.krakow.pl

**10.** Uczestnik Konkursu ponosi koszty uczestnictwa w Konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do Organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.

**11.** Uczestnikowi nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w Konkursie.

**12. Załączniki**

Załącznik 1 - Formularz Nr 1 dot. cz. I oferty,

Załącznik 2 - Formularz Nr 2 dot. cz. II oferty,

Załącznik 3 - Istotne postanowienia umowy

## FORMULARZ NR 1

### **CZEŚĆ I OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE**

Nazwa/ firma: .....

Adres siedziby: .....

Adres korespondencyjny: .....

Data: .....

NIP: .....

REGON: .....

KRS: .....

Osoby do kontaktu:

*(imię i nazwisko, stanowisko, nr telefonu, e-mail)*

#### **Proponowana Nazwa Stadionu:**

Niniejszym oświadczam(y), że posiadam(y) prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań reklamowych ....., który stanowi część proponowanej Nazwy Stadionu.

.....

/podpisy osób upoważnionych/



**FORMULARZ NR 2**

**CZĘŚĆ II OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU  
MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE**

Nazwa/ firma: .....

Adres siedziby: .....

Data: .....

Oferowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) w PLN, za trzyletni okres trwania Umowy wynosi:

..... **PLN słownie:**.....

Niniejszym oświadczam(y), że wyrażam(y) zgodę na zaproponowane przez Organizatora istotne postanowienia Umowy (stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu) i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia Umowy na wyżej wymienionych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora.

.....

/podpisy osób upoważnionych

## **ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

### **I. Strony:**

Umowa zawarta zostanie przez Organizatora, ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie, na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie.

### **II. Przedmiot i zakres świadczeń:**

1. Przedmiot świadczeń Organizatora - zakres uprawnień Sponsora tytularnego:
  - 1) Prawo do użycia Znaków towarowych Sponsora tytularnego w Nazwie Stadionu, która zostanie wyeksponowana na elewacji na budynku Stadionu oraz na fasadzie Pawilonu Medialnego, a także w oficjalnych kanałach internetowych oraz wszystkich materiałach promocyjnych;
  - 2) Uzyskanie tytułu Sponsora tytularnego Stadionu, stosowanego we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych,
  - 3) Prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do realizacji własnych celów marketingowych (Działań reklamowych),
  - 4) Dedykowana Sponsorowi tytularnemu podstrona na stronie internetowej Stadionu,
  - 5) Reklama w TV Stadionowej podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora ,
  - 6) Przyznanie Sponsorowi tytularnemu 10 miejsc parkingowych na Okres Kontraktowy,
  - 7) Umieszczenie Nazwy Stadionu w minimum 5 lokalizacjach na znakach drogowych przy głównych drogach dojazdowych do Stadionu i do Krakowa oraz na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 2310 ze zm.) - zgodnie z obowiązującym miejskim systemem informacji, po uzyskaniu pozytywnej opinii ZTP. Koszty wiążące się z wymianą tablic poniesie Sponsor tytularny,
  - 8) Umieszczenie Nazwy Stadionu w systemie komunikacji miejskiej – na wybranym przystanku autobusowym lub tramwajowym oraz w rozkładach jazdy, po uzyskaniu zgody ZTP. Koszty wiążące się z umieszczeniem Nazwy Stadionu na wybranym przystanku autobusowym lub tramwajowym oraz w rozkładach jazdy poniesie Sponsor tytularny.
  - 9) Sponsor tytularny otrzyma następujące prawa do Działań Reklamowych, które to działania podejmie wyłącznie na własny koszt, własnym staraniem:
    - a) Reklama na podłodze Stadionu, w jego holu oraz klatce schodowej każdej trybuny Stadionu,
    - b) Reklama na schodach każdej trybuny Stadionu (zewnątrzna część trybun),
    - c) Reklama na schodach klatek schodowych Stadionu,
    - d) Reklama na krzeselkach Stadionu (oparcia tj. tyły krzeselek).

2. Sponsor tytularny udzieli Organizatorowi na okres trwania Umowy (Okres Kontraktowy) niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych sublicencji do wykorzystywania Znaków Towarowych, to znaczy nazwy, marki, logo, symbolu lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań Reklamowych, w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Sponsor tytularny przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Logo Stadionu oraz części Nazwy Stadionu na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie, w tym w szczególności do: dokonywania opracowań, przeróbek (w tym koloru trzcionki, kroju itp.), łączenia z innymi znakami graficznymi, słownymi, graficzno-słownymi lub częściami takich znaków, oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego Stadionu, umieszczania na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych (plakaty, ulotki, bilety, bilbordy, zaproszenia, książki, kalendarze itp.). Z dniem wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Sponsor tytularny straci prawo do posługiwania się stworzonym przez siebie Logo Stadionu.
3. Sponsor będzie ponosił pełną odpowiedzialność za skuteczność i legalność uprawnień licencyjnych udzielonych Organizatorowi.
4. Sponsor ma prawo do zmiany Nazwy Stadionu lub Logo Stadionu w okresie obowiązywania niniejszej Umowy po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. W takim przypadku Sponsor udzieli, a Organizator przyjmie licencję na korzystanie ze znaków towarowych związanych z nową Nazwą Stadionu lub i nowym Logo Stadionu na warunkach określonych w niniejszej Umowie.
5. Organizator zobowiąże się do używania zarówno w stosunkach zewnętrznych jak i wewnętrznych w odniesieniu do Stadionu wyłącznie znaków towarowych wskazanych w Umowie.
6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu wykorzystywania znaków towarowych lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań reklamowych oraz Logo Stadionu w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Sponsor zobowiązuje się przejąć wszelkie zobowiązania z tego tytułu oraz pokryć wszelkie koszty.
7. Sponsor nie będzie przenosić niniejszej Umowy lub jakichkolwiek praw lub obowiązków z niej wynikających bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Jakakolwiek próba przeniesienia naruszająca postanowienia niniejszego ustępu będzie nieskuteczna.

### **III. Okres Kontraktowy**

Przedmiot Umowy będzie realizowany przez okres trzech lat.

### **IV. Wynagrodzenie**

1. Z tytułu realizacji Umowy Sponsor tytularny zapłaci Organizatorowi, wynagrodzenie ustalone w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu w kwocie netto plus podatek od towarów i usług (VAT) wg obowiązującej stawki.
2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 będzie płatne przez Sponsora tytularnego w okresach półrocznych.

3. Zapłata wynagrodzenia przez Sponsora tytułarnego następować będzie na podstawie doręczonych Sponsorowi tytułarnemu prawidłowo wystawionych faktur VAT na 30 dni przed terminem płatności, na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
4. Kwestia rozliczeń związanych z odstąpieniem od Umowy przez strony Umowy zostanie uregulowana w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytułarnym wyłonionym w Konkursie.

## **V. Warunki odstąpienia od Umowy**

1. Organizator będzie mógł odstąpić od Umowy w całości lub w części, w terminie od daty podpisania Umowy, do dnia zakończenia Okresu Kontraktowego, w przypadku:

- 1) wydania nakazu zajęcia majątku Sponsora tytułarnego,
- 2) powzięcia przez Organizatora informacji o utracie przez Sponsora tytułarnego zdolności do dalszego wykonywania Umowy.
- 3) naruszenia przez Sponsora tytułarnego istotnych postanowień Umowy, rozumianego w szczególności jako narażenie Organizatora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich, czy jako działaniu Sponsora tytułarnego narażającym Organizatora na utratę dobrego imienia lub innych dóbr osobistych, czy nienależyte wykonanie umowy pomimo wezwania Sponsora tytułarnego przez Organizatora do prawidłowego zgodnego z Umową jej wykonania.
- 4) Zwłoki w płatności przez Sponsora tytułarnego z zapłatą wynagrodzenia z tytułu realizacji Umowy, przekraczającej 30 dni.

2. Przesłanki odstąpienia od Umowy przez Sponsora zostaną określone w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytułarnym wyłonionym w Konkursie na wybór Sponsora tytułarnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20.

## **VI. Rozwiązanie Umowy**

Organizator i Sponsor tytułarny dopuszczają możliwość rozwiązania Umowy za porozumieniem Stron.

## **VII. Odpowiedzialność Stron**

W przypadku ustalenia w Umowie kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie poszczególnych zobowiązań, strony Umowy dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

## **VIII. Postanowienia inne**

1. Sponsor tytularny wyraża zgodę na zmianę świadczeń określonych w Umowie na inne ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora lub wynika z wymagań organizatorów imprez sportowych. Organizator jest zobowiązany poinformować Sponsora tytularnego o zmianie świadczeń oraz ustalić zasady rozliczenia takich zmian.
2. Świadczenia Organizatora na rzecz Sponsora tytularnego będą mogły w toku obowiązywania Umowy ulegać zawieszeniu lub ograniczeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami imprez sportowych.
3. Sponsor tytularny będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących na Stadionie.
4. Organizator po zawarciu Umowy przedstawi Sponsorowi tytularnemu harmonogram planowanych wydarzeń na Stadionie.
5. Wejście w życie Umowy będzie wymagało podjęcia stosownej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie nadania nazwy Stadionowi.