

**ZARZĄDZENIE NR 1272/2011  
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA  
Z DNIA 2011-06-16**

**w sprawie wprowadzenia planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011-2014.**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) oraz § 3 ust.4 statutu Krakowskiego Biura Festiwalowego stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLIX/625/08 Rady Miasta Krakowa z dnia 27 sierpnia 2008 r. w sprawie zmiany uchwały Nr LXIX/681/97 Rady Miasta Krakowa z dnia 15 stycznia 1997 r. w sprawie utworzenia gminnej instytucji kultury: „Krakowskie Biuro Festiwalowe” (z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się plan działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011-2014 r. stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.
2. Plan działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011-2014 koordynowany oraz realizowany jest przez Referat Krakow Convention Bureau Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta Urzędu Miasta Krakowa przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta i Dyrektorowi Krakowskiego Biura Festiwalowego.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.