

**ZARZĄDZENIE NR 712/2012**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 2012-03-19**

**w sprawie zmiany zarządzenia Nr 1272/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 16 czerwca 2011 r. w sprawie wprowadzenia planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011 – 2014**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) oraz § 3 ust. 4 statutu Krakowskiego Biura Festiwalowego stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLIX/625/08 Rady Miasta Krakowa z dnia 27 sierpnia 2008 r. w sprawie zmiany uchwały Nr LXIX/681/97 Rady Miasta Krakowa z dnia 15 stycznia 1997 r. w sprawie utworzenia gminnej instytucji kultury: „Krakowskie Biuro Festiwalowe” (z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

W załączniku „Plan działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011 – 2014” do zarządzenia Nr 1272/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 16 czerwca 2011 r. w sprawie wprowadzenia planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011 – 2014 wprowadza się zmiany w postaci nadania nowej treści części oznaczonych jako załączniki nr 2 i nr 3, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Pozostałe postanowienia załącznika „Plan działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2011 – 2014” nie ulegają zmianie.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta i Dyrektorowi Krakowskiego Biura Festiwalowego.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.