

UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA KRAKOWA  
z dnia .....

KANCELARIA RADY MIASTA  
I DZIELNIC KRAKOWA  
SEKRETARIAT

wpłynęło dnia: 12 WRZ. 2018

Nr ..... 1340

Podpis .....

**w sprawie zakazu umieszczania reklam na słupach oświetleniowych  
i słupach energetycznych  
zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych położonych w granicach  
administracyjnych miasta Krakowa.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity z 2013 roku poz. 594 z późn. zm.) w związku z art. 19 ust. 2 pkt 4 i ust. 5 oraz art. 39 ust. 1 pkt 1 oraz art. 4 ust. 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2013 roku poz. 260 z późn. zm.) Rada Miasta w Krakowie uchwała, co następuje:

§ 1

Zakazuje się umieszczania reklam, informacji i obwieszczeń wyborczych na słupach oświetleniowych i słupach energetycznych zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych położonych w granicach administracyjnych miasta Krakowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

W związku z porządkowaniem przestrzeni publicznej w tym realizacji uchwał o parku kulturowym jak również ze względu na zabytkowy charakter miasta tego typu przepisy wpłynęłyby na estetykę oraz bezpieczeństwo. Niejednokrotnie mieszkańcy postulowali ograniczenia w umieszczaniu szpecących reklam w pasach drogowych wzdłuż dróg publicznych ze względu na ich charakter, ograniczoną widoczność czy fakt iż tego typu słupy/elementy infrastruktury nie są dedykowane do wieszania na nich reklam czy plakatów. Największe natężenie tego zjawiska pojawia się podczas wyborów samorządowych czy parlamentarnych co niejednokrotnie doprowadza do zaśmiecania miasta i generuje dodatkowe koszty jego sprzątnięcia. W dobie środków masowego przekazu w tym możliwości jakie dają technologie internetowe tego rodzaju reklama powinna być ograniczona do niezbędnego minimum poprzez korzystanie z miejsc do tego przeznaczonych: reklamy outdoorowej wielkopowierzchniowej – billboardów, citylightów czy poprzez tzw. okrągłaki lub prasę drukowaną.