

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa
z dnia _____

KANCELARIA RADY MIASTA KRAKOWA SEKRETARIAT	
wpłynęło dnia:	2019 -04- 0 2
Nr	91528
Podpis	

**w sprawie zakazu umieszczania nowych reklam na słupach oświetleniowych
i słupach energetycznych zlokalizowanych w pasie drogowym dróg
publicznych położonych w granicach administracyjnych
Gminy Miejskiej Kraków.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506) w związku z art. 19 ust. 2 pkt 4 i ust. 5 oraz art. 39 ust. 1 pkt 1 oraz art. 4 ust. 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Dz.U. 2018 poz. 2068) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1

Zakazuje się umieszczania nowych reklam na słupach oświetleniowych i słupach energetycznych zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych położonych w granicach administracyjnych Gminy Miejskiej Kraków.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3

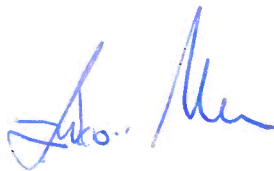
Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

12. Komu
Zakaz
Poh
3.11.11
Krzyszto
Saluz

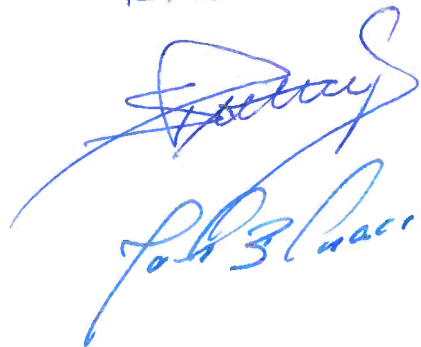
UZASADNIENIE

1. Potrzeba i cel uchwalenia uchwały. Projekt uchwały jest odpowiedzią na potrzeby mieszkańców miasta w zakresie poprawy estetyki na terenie gminy. Przyjęte rozwiązania prawne pozwolą na wyeliminowanie możliwości ekspozycji banerów reklamowych, w szczególności plakatów komitetów wyborczych, których stan techniczny oraz estetyczny zazwyczaj budzi uzasadnione wątpliwości. Zarządca drogi, pomimo wydanego pozwolenia, bardzo często nie potrafi egzekwować zapisów decyzji administracyjnej, co powoduje, że reklamy są dalej obecne w przestrzeni publicznej bez wymaganej prawem zgody – po upływie terminu ich ekspozycji, zawartego w umowie.

2. Skutki projektowanej uchwały. Projekt uchwały zabrania umieszczania reklam na słupach oświetleniowych i słupach energetycznych w pasie drogowym. Projektodawca ograniczył zakaz tylko do umieszczania nowych reklam. Wynika to z faktu obowiązujących długoterminowych umów, zawartych przez zarządcę drogi, na ekspozycję reklam w pasie drogowym. Zaproponowane rozwiązanie nie niesie ze sobą negatywnych skutków finansowych dla Gminy Miejskiej Kraków.



R. Koman



Jan Złaz