

ZARZĄDZENIE Nr 2873/2019
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 29.10.2019 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1571, 1696 oraz 1815) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta.

Na podstawie 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1571, 1696 oraz 1815) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r. poz. 2067, 2245, z 2019 r. poz. 730 i 1696) uchwała się, co następuje:

Preambuła

Dla ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków oraz historycznego układu urbanistycznego Nowej Huty, w trosce o należyty wizerunek Miasta, podejmuje się niniejszą uchwałę, w celu zachowania oraz kształtowania krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru przestrzeni publicznej na tym obszarze.

§ 1. 1. Tworzy się park kulturowy, pod nazwą „Park Kulturowy Nowa Huta”, na terenie Nowej Huty, wraz z częścią dawnych wsi: Krzesławice i Mogiła.

2. Granicę Parku w części graficznej określa załącznik Nr 1 do uchwały.

3. Granicę Parku w części opisowej określa załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

1) **Parku** – należy przez to rozumieć Park Kulturowy Nowa Huta;

2) **Planach** - należy przez to rozumieć miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obszarów wchodzących w obręb Parku;

3) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;

4) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;

- 5) **reklamie** – należy przez to rozumieć reklamę, o której mowa w art. 2 pkt 16a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.);
- 6) **tablicy reklamowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o której mowa w art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.);
- 7) **urządzeniu reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o którym mowa w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.);
- 8) **szyldzie** - należy przez to rozumieć szyld, o którym mowa w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.);
- 9) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzonej ogólnodostępnej i ogólnodostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasáže i przejścia w podcieniach budynków;
- 10) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji;
- 11) **imprezach** – należy przez to rozumieć przedsięwzięcia odbywające się w przestrzeni publicznej, w szczególności: imprezy masowe, uroczystości państwowe lub religijne, imprezy kulturalne lub sportowe, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym.

§ 3. W celu ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego na obszarze Parku, poprzez:

- 1) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Nowej Huty w granicach Parku,
- 2) ochronę historycznej linii zabudowy, jak też gabarytów i form zespołów architektonicznych i obiektów architektonicznych,
- 3) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną placów i pierwotnego układu zieleni, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych,
- 4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków wzdłuż alej: Jana Pawła II, Solidarności, Róż i gen. Andersa,
- 5) ochronę krajobrazu kulturowego realizowanego w formie przeciwdziałania nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub

zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Nowej Huty i związaną z nią estetyką

wprowadza się na mocy niniejszej uchwały zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam, a także składowania i magazynowania odpadów.

§ 4. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych:

- 1) zakaz prowadzenia robót budowlanych, prowadzących do zmian wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy, z dopuszczeniem zmian wynikających z ustaleń Planów;
- 2) wszelkie roboty budowlane w zakresie adaptacji poddaszy, jak też dotyczące elewacji budynków, w tym zmiana kolorystyki elewacji, wymagają zachowania warunków określonych w § 3 oraz zgodności z ustaleniami Planów;
- 3) w granicach wpisu do rejestru zabytków układu urbanistycznego dzielnicy Nowa Huta dopuszcza się wymianę stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych i wjazdowych oraz rynien, rur spustowych i obróbek blacharskich wyłącznie przy zastosowaniu form nawiązujących do historycznych.

§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych:

- 1) ogródki gastronomiczne na chodnikach mogą być lokalizowane z zachowaniem co najmniej 0,5 m skrajni drogowej, jak też co najmniej 1,5 m wolnej przestrzeni chodnika umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście lub dojazd do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej, z zastrzeżeniem, że:
 - a) elementy ogródka położone najbliżej dojścia lub wjazdu do bramy winny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od światła bramy,
 - b) zarządca terenu nie wniesie zastrzeżeń do wnioskowanej lokalizacji z uwagi na istniejące uwarunkowania (np. wynikające z organizacji ruchu, natężenia ruchu pieszych i pojazdów, szerokości chodnika, sposobu parkowania pojazdów),
- 2) zakaz umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych: urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni;
- 3) reklamę na parasolach w ogródkach gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie na lambrekinach, przy czym reklama może być umieszczona na co drugim lambrekinie, a pozostały lambrekin może być wykorzystany jedynie do umieszczenia logotypu firmowego lokalu, nazwy firmy lub rodzaju prowadzonej działalności;

- 4) urządzenie ogródka wymaga zachowania warunków określonych w § 3 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia zarządcy drogi, wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa.

§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków frontowych, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń, wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami frontowymi oraz na elewacjach tych budynków;
- 3) zakaz emisji do przestrzeni publicznej związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową dźwięków i światła za pomocą urządzeń emitujących, znajdujących się na zewnątrz budynków, jak również znajdujących się wewnątrz budynków, w tym w bramach, przejściach i przejazdach, a także w ogródkach gastronomicznych oraz na stoiskach handlu obwoźnego, jeśli emisja skierowana jest przede wszystkim do przestrzeni publicznej; w szczególności dotyczy to emisji za pomocą głośników, wyświetlaczy, taśm i listew LED, i laserów oraz podświetlenia obiektów znajdujących się w witrynach, oknach, bramach, przejściach i przejazdach światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;
- 4) zakaz podświetlania w sposób widoczny od strony przestrzeni publicznej położonych na kondygnacjach powyżej parteru okien lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;
- 5) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem umieszczania szyldów, w sposób określony w § 8 ust. 1 pkt 2 oraz zastosowania mlecznych szyb lub mlecznych folii na przeszkleniach pomieszczeń, w których jest to uzasadnione rodzajem użytkowania (np. szatnie, zaplecza gastronomiczne, usługi medyczne). Dopuszcza się zasłanianie lub zamalowanie przeszkleń lokali w przypadku wykonywania robót budowlanych – na czas ich trwania, jak również możliwość umieszczania informacji na temat:
 - a) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - b) możliwości zwrotu podatku VAT,
 - c) godzin otwarcia lokalu,

d) ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,

e) przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wydzierżawienia,

przy czym informacje te wraz z szyldami umieszczonymi na witrynach nie mogą zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia.

§ 7. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji imprez oraz prowadzenia występów artystów ulicznych:

1) przeprowadzenie imprezy wymaga zachowania warunków określonych w § 3 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;

2) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka wymaga zachowania warunków określonych w § 3 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa.

2. Wprowadza się zakaz używania instalacji lub urządzeń nagłaśniających na terenie Parku, z dopuszczeniem ich używania w przypadkach określonych w przepisach odrębnych.

§ 8. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam:

1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej na terenie Parku, z dopuszczeniem:

a) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów ogłoszeniowych), towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,

b) nieoświetlonych reklam umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji budynku – wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 7 lat, z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania,

c) słupów ogłoszeniowych,

d) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym wyświetlaczy LCD i LED, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej,

e) reklam na pojazdach publicznego transportu zbiorowego i rowerach miejskich, działających w ramach systemu, którego organizatorem jest Gmina Miejska Kraków,

- f) reklam na pojazdach, których wjazd na teren Parku jest uzasadniony potrzebami świadczenia usług dostawczych lub serwisowych, na czas wykonywania tych usług,
 - g) elementów systemu informacji miejskiej wykonanego zgodnie z wytycznymi Gminy Miejskiej Kraków,
- 2) szyldy na budynku mogą być umieszczane płasko na elewacji lub witrynie lokalu (maksymalnie 30% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach, z zachowaniem warunków określonych w pkt 3 - 8. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku z zachowaniem warunków określonych w § 3;
- 3) zakaz umieszczania szyldów o wymiarach przekraczających wielkości:
- a) dla nośników płaskich: maksymalnie 2,0 m² powierzchni,
 - b) dla nośników prostopadłych tzw. wysięgników: odległość maksymalna od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem – 80 cm, wysokości – 60 cm;
- 4) zakaz umieszczania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem istniejącego terenu;
- 5) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach, jak: hotel, poczta, kino, teatr;
- 6) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności na elewacji budynku, w którym działalność jest prowadzona, oraz zakaz umieszczania takich szyldów na innych budynkach. W przypadku działalności prowadzonej w lokalu z dojściem wyłącznie od strony ogólnodostępnego wnętrza urbanistycznego, dopuszcza się umieszczenie od tej strony dodatkowego szyldu, z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt. 2.
- 7) zakaz umieszczania szyldów o jaskrawej kolorystyce (za wyjątkiem neonów rurkowych), jak również odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;
- 8) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego;
- 9) zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych reklam, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych oraz towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 2 pkt 11, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu;
- 10) zakaz umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub towarzyszącej odbywającym się imprezom;

- 11) dopuszcza się lokalizację tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości całkowitej do 3,5 m, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną oraz towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 2 pkt 11, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu;
- 12) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych eksponujących reklamy sprzeczne z moralnością publiczną;
- 13) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat;
- 14) zakaz umieszczania reklam na nawierzchniach placów i dróg;
- 15) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowych z zachowaniem warunków określonych w § 3, ich zgodności z ustaleniami Planów oraz w sposób nie przesłaniający głównych osi widokowych.

2. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące instalowania urządzeń na elewacjach frontowych budynków oraz oświetlenia:

- 1) zakaz stosowania markiz zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki, czy przesłaniających osie widokowe;
- 2) dopuszcza się możliwość stosowania markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń, z zachowaniem warunków określonych w § 3;
- 3) zakaz umieszczania urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących od strony głównych ciągów komunikacyjnych;
- 4) zakaz stosowania światła innego niż białe lub zbliżone do białego w iluminacji obiektów budowlanych;
- 5) zakaz umieszczania w niezabrukowanej strefie wokół drzew, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej, jakichkolwiek urządzeń oraz mocowania w koronach drzew oświetlenia, z dopuszczeniem dekoracji świątecznej i okolicznościowej.

3. Zakazy i ograniczenia, o których mowa w ust. 1 i 2 nie naruszają przepisów Planów.

§ 9. Na terenie Parku ustala się zakazy dotyczące składowania i magazynowania odpadów:

1) zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów stałych, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi w Gminie Miejskiej Kraków;

2) z terenu pl. Centralnego im. Ronalda Reagana z wyłączeniem ulic wokół niego oraz z al. Róż od pl. Centralnego do al. Przyjaźni, należy w czasie zimy wywozić nadmiar śniegu. Zezwala się na użycie na tym terenie do walki z gołoledzią i oblodzeniem piasku oraz w uzasadnionych wypadkach środków chemicznych takich jak: węglan potasu, chlorek

wapnia, produkty na bazie chlorków wapnia i magnezu, w stężeniach spełniających kryteria zawarte w przepisach odrębnych.

§ 10. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej postanowieniami;
- 2) dokonanie zmiany formy tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

§ 11. 1. W przypadku naruszania niniejszej uchwały, jak również w razie niezastosowania się do obowiązków określonych w § 10, Prezydent Miasta Krakowa podejmie czynności mające na celu ukaranie osób w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.

2. Powyższe nie uchybia obowiązkowi podjęcia właściwych środków wobec osób i podmiotów podlegających odpowiedzialności karnej lub cywilnej na podstawie przepisów odrębnych.

§ 12. 1. Adresaci wniosków o uzyskanie stosownych zezwoleń i pozwoleń, zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku zasad ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego, określonych niniejszą uchwałą.

2. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

§ 13. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 14. Uchwała wchodzi w życie po upływie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

UZASADNIENIE

Parki kulturowe są szczególną formą ochrony zabytków wskazaną w art. 7 pkt 3 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami. Zgodnie z przepisami szczególnie wskazanymi w ustawie rada gminy, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków, może na podstawie uchwały utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. W uchwale określa się nazwę parku kulturowego, jego granice, sposób ochrony, a także zakazy i ograniczenia, które mogą dotyczyć: prowadzenia robót budowlanych oraz działalności przemysłowej, rolniczej, hodowlanej, handlowej lub usługowej. Dodatkowo w uchwale można regulować kwestie zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, składowania lub magazynowania odpadów, umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego, z wyjątkiem znaków drogowych i znaków związanych z ochroną porządku i bezpieczeństwa publicznego.

11 czerwca 2014 r. Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę Nr CIX/1642/14 w sprawie *zamiaru utworzenia parków kulturowych na obszarze Gminy Miejskiej Kraków pn.: „Park Kulturowy Nowa Huta” oraz „Park Kulturowy Stare Podgórze z Krzemionkami”*. W konsekwencji przyjętych założeń pierwszym z parków, dla którego rozpoczęto procedowanie stał się Park Kulturowy Nowa Huta, którego formalne tworzenie zostało zainicjowane uchwałą Nr LVII/1156/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 listopada 2016 r. w sprawie *ogłoszenia o podjęciu prac nad utworzeniem parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta*.

Już na etapie samych prac związanych z powstaniem Parku Kulturowego Nowa Huta powstał projekt „Planu ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta”. Autorem opracowania jest zespół naukowców z Politechniki Krakowskiej pod kierownictwem prof. Zbigniewa Myczkowskiego – ten sam zespół który w 2013 r. został laureatem Nagrody Miasta Krakowa za „Plan ochrony Parku Kulturowego Stare Miasto”. Projekt Planu ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta stał się następnie przyczynkiem do przeprowadzenia konsultacji społecznych w sprawie zamiaru utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta, które odbyły się w czerwcu 2017 r.

Zarówno opracowany projekt Planu ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta jak i wynik konsultacji społecznych stały się podstawą do określenia przedmiotu ochrony dla przedmiotowego parku kulturowego, jak również do określenia celów i pożądanego w przyszłości zagospodarowania tego cennego obszaru.

Mając powyższe wytyczne na względzie powstał projekt uchwały o utworzeniu parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta w którym wskazano podstawowe cele utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta oraz określono niezbędne z punktu widzenia przepisów o ochronie zabytków ograniczenia i zakazy dotyczące prowadzenia robót budowlanych, prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych, działalności polegającej na organizowaniu imprez oraz prowadzenia występów artystów ulicznych, lokalizowaniu tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i reklam, instalowaniu urządzeń na elewacjach frontowych budynków oraz oświetlenia, składowania i magazynowania odpadów oraz prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej.

Konstruując proponowane zapisy posłużono się funkcjonującą już od kilku lat uchwałą Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie

utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto, dostosowując terminologię do obecnego brzmienia definicji pojęciowych zawartych w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Przedłożony projekt został pozytywnie zaopiniowany przez Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie.

Proponowana uchwała pozostaje bez wpływu na dochody i wydatki Miasta. Uchwała może w perspektywie czasu wymagać zwiększenia zatrudnienia do jej realizacji w związku z zarządzaniem przestrzenią Parku a obecnie nie wymaga dodatkowych wydatków i kosztów niż ponoszone przed jej wprowadzeniem.