

ZARZĄDZENIE Nr 638/2022
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 14 marca 2022r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022r. poz. 559, 583) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta Krakowa.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA
z dnia

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022r. poz. 559, 583) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954) uchwała się, co następuje:

Preambuła

Dla ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków oraz historycznego układu urbanistycznego Kazimierza oraz Stradomia, położonych na obszarze wpisanym na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i w jego strefie buforowej oraz w granicach pomnika historii „Kraków – historyczny zespół miasta”, realizując postanowienia dokumentów strategicznych oraz mając na uwadze zachowanie oraz kształtowanie krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru tego obszaru.

- § 1. 1. Tworzy się park kulturowy, pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem, na terenie Kazimierza, Stradomia oraz części lewobrzeżnych Bulwarów Wiślanych i rzeki Wisły wraz z obszarem Placu na Groblach.
2. Granicę Parku w części graficznej określa załącznik graficzny nr 1 do uchwały.
 3. Granicę Parku w części opisowej określa załącznik nr 2 do uchwały.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **Parku** – należy przez to rozumieć Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem;
- 2) **Planach** – należy przez to rozumieć miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obszarów wchodzących w obręb Parku;
- 3) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli;
- 4) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji;
- 5) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 6) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, parki i skwery;

- 7) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 8) **identyfikatorze** – należy przez to rozumieć dokument, uprawniający do prowadzenia na obszarze Parku działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdu wolnobieżnego z napędem elektrycznym, wydawany przez Prezydenta Miasta Krakowa na zasadach określonych w niniejszej uchwale;
- 9) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki, przekazujące informacje o charakterze miejskim, wykonane według wytycznych władz miasta.

2. Pozostałe pojęcia i określenia użyte w uchwale, a nie zdefiniowane w ust. 1, należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 3. 1. W celu ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego na obszarze Parku w aspekcie:

- 1) struktury krajobrazu kulturowego, poprzez:
 - a) zachowanie dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Kazimierza ze Stradomiem w granicach Parku,
 - b) ochronę historycznej zwartości zewnętrznej i wewnętrznej linii zabudowy, gabarytów i form zespołów i obiektów architektonicznych,
 - c) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną placów, pierwotnego układu zieleni z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych,
 - d) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych, umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków ikonicznych,
 - e) ochronę krajobrazu kulturowego, wyrażającą się w przeciwdziałaniu nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową i kompozycją urbanistyczną oraz związaną z nimi estetyką;
- 2) powiązań widokowych i ekspozycji krajobrazu kulturowego, poprzez:
 - a) zachowanie, uzupełnianie i doskonalenie oraz odnawianie ekspozycji czynnej i biernej dalekich i bliskich powiązań widokowych w postaci osi, ciągów, punktów i płaszczyzn: kluczowych, charakterystycznych i uzupełniających,
 - b) porządkowanie, odnawianie i wydobywanie rozległości widoków i dystansu ekspozycji w stosunku do pierzei ulic, placów i budynków użyteczności publicznej,
 - c) wydobywanie, przywracanie i mianowanie monumentalności i malowniczości ekspozycji widoków dalekich i bliskich,
 - d) zachowanie efektu wieloplanowości i dominacji form w krajobrazie lokalnym;
- 3) przestrzeni publicznych, komunikacji i zieleni, poprzez:
 - a) zachowanie, uczytelnianie, przywracanie lub kontynuację przestrzeni komunikacyjnych, w zależności od ich funkcji i kompozycji przestrzennej w odniesieniu do ich pierwotnych zasad kształtowania,

- b) zachowanie i uczytelnianie oraz wydobywanie zwartości ścian i kulis, tworzących układ architektoniczno-urbanistyczny, w nawiązaniu do proporcji pierzei i chodników, zespołów zieleni i trawników,
- c) likwidację lub przekształcenie urządzeń i obiektów szpecących kompozycję urbanistyczną przestrzeni publicznej, takich jak śmietniki trwałe, tymczasowe kioski, food trucki i inne obiekty tymczasowe, w tym położonych na terenach zielonych i w ich bezpośrednim sąsiedztwie,
- d) wprowadzanie udoskonaleń oraz korekt zespołów i elementów zieleni, po każdorazowym indywidualnym rozeznaniu stanu zachowania kompozycji zieleni, jej zdrowotności i możliwości odtworzenia, polegających na:
 - zachowaniu, uzupełnieniu i scalaniu układu zieleni,
 - uczytelnianiu, porządkowaniu i odnawianiu układu zieleni,
 - przywracaniu, harmonizowaniu i kontynuacji układu publicznych terenów zieleni,

wprowadza się na mocy niniejszej uchwały zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomości, działalności handlowej i usługowej, umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz reklam, a także składowania i magazynowania odpadów.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 powinny służyć:

- 1) aktualizowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem celów utworzenia Parku;
- 2) uwzględnienie obowiązywania niniejszej uchwały w ramach tworzenia innych aktów prawa miejscowego oraz ich zmian;
- 3) powierzenie przez Prezydenta Miasta Krakowa koordynacji spraw, związanych z realizacją zadań dotyczących Parku, zespołowi opiniująco-doradczemu ds. parków kulturowych.

§ 4. 1. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomości:

- 1) zakaz instalowania anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach i ścianach budynków od strony elewacji frontowej w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej, chyba że instalowanie ich jest niezbędne dla zapewnienia funkcjonowania infrastruktury krytycznej w rozumieniu przepisów o zarządzaniu kryzysowym. W pozostałych przypadkach dopuszcza się na dachach budynków instalowanie anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nieprzekraczającej kalenicy budynku usytuowanego od strony przestrzeni publicznej;
- 2) roboty budowlane należy prowadzić w sposób zapewniający zachowanie zabytkowej stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych i wjazdowych, rynien, rur spustowych oraz obróbek blacharskich. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów ustanawia się zakaz stosowania tworzyw sztucznych oraz wymóg przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnego materiału;
- 3) ogranicza się możliwość lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) do miejsc określonych w załączniku graficznym nr 3 do uchwały. Słupy plakatowo-reklamowe („okrągłaki”) winny być wykonane zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 4 do uchwały;
- 4) zakaz lokalizowania wolnostojących: bankomatów, automatów sprzedających lub przechowujących towary, automatów przechowujących przesyłki oraz automatów służących wykonywaniu innego rodzaju usług z wyłączeniem automatów służących wykonywaniu innego rodzaju usług o charakterze publicznym, realizowanych przez

Gminę Miejską Kraków w ramach zaspakajania zbiorowych potrzeb wspólnoty, wskazanych w art. 7 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583);

- 5) zakaz instalowania na elewacjach szyldów, markiz, daszków i innych zadaszeń zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki czy przesłaniających osie widokowe. Instalowanie szyldów, markiz, daszków i innych zadaszeń możliwe jest jedynie przy zachowaniu celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1;
- 6) zakaz instalowania markiz wielobarwnych, kilkupłaszczyznowych, koszowych, półokrągłych lub we wzory;
- 7) zakaz instalowania na elewacjach urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących;
- 8) zakaz instalowania na zewnątrz obiektów budowlanych urządzeń umożliwiających podświetlanie tych obiektów światłem innym niż białe, o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym, jak również stanowiącym reklamę świetlną, z wyjątkiem instalowania urządzeń służących do okolicznościowej iluminacji obiektów budowlanych w celu uczczenia ważnych rocznic, wydarzeń, organizacji, ruchów społecznych lub osób, w ramach działań podejmowanych przez Gminę Miejską Kraków;
- 9) zakaz instalowania na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków rolet kasetowych, z dopuszczeniem możliwości zastosowania w obrębie parteru krat rolowanych, profilowanych sinusoidalnie, łączonych przegubowo spinkami;
- 10) realizacja zabudowy balkonów i loggii dopuszczalna jest jedynie w przypadku dokonywania zabudowy wszystkich balkonów i loggii w ramach jednego budynku;
- 11) realizacja murali niestanowiących informacji promującej przedsiębiorstwa, towary i usługi możliwa jest wyłącznie na ogrodzeniach, ścianach szczytowych lub ścianach ślepych (przy granicy z działką sąsiednią) budynków;
- 12) zakaz utrzymywania usytuowanych od strony przestrzeni publicznej: elewacji obiektów budowlanych lub urządzeń budowlanych oklejonych plakatami lub noszących ślady uprzedniej ingerencji w ich strukturę, w tym na skutek poprzednio zainstalowanych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 13) zakaz utrzymywania zniszczonych, uszkodzonych lub oszpeconych markiz, szyldów, daszków i innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 14) zakaz umieszczania w niezabrukowanej strefie wokół drzew, jakichkolwiek urządzeń, w tym wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz mocowania w koronach drzew oświetlenia, z dopuszczeniem dekoracji świątecznej i okolicznościowej;
- 15) kształtowanie zieleni lub stosowanie ogrodów wertykalnych na ścianach budynków jest dopuszczalne – z wykluczeniem elewacji frontowych, a na obiektach zabytkowych jedynie na ścianach szczytowych i elewacjach tylnych, pozbawionych dekoracji, w tym detali architektonicznych.

2. Od zakazów i ograniczeń, o których mowa w ust. 1, dopuszcza się wyjątki, wynikające ze szczegółowych ustaleń Planów.

§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności handlowej i usługowej w ogródkach gastronomicznych:

- 1) ogródki gastronomiczne na chodnikach mogą być lokalizowane z zachowaniem co najmniej 0,5 m odległości od krawędzi jezdni, jak też co najmniej 1,5 m wolnej przestrzeni chodnika umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście lub dojazd do budynków na szerokości bramy wjazdowej, przy zastrzeżeniu, że:
 - a) elementy ogródka położone najbliżej dojścia lub wjazdu do bramy winny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od światła bramy,

- b) zarządca terenu nie wniesie zastrzeżeń do wnioskowanej lokalizacji z uwagi na istniejące uwarunkowania (wynikające m.in. z organizacji ruchu, natężenia ruchu pieszych i pojazdów, szerokości chodnika, sposobu parkowania pojazdów);
- 2) ogródki gastronomiczne należy obligatoryjnie wydzielać w przestrzeni publicznej od strony jezdni w przypadku ich położenia na terenie placów miejskich lub gdy szerokość ogródka gastronomicznego przekracza 1 m. Przy wydzieleniu należy uwzględnić wytyczne, o których mowa w pkt 3 oraz zapewnienie niezbędnych wejść i wyjść;
 - 3) wydzielenie w przestrzeni publicznej ogródka gastronomicznego, z wyłączeniem pkt 10, dopuszcza się wyłącznie w formie ogrodzenia z metalowych lub drewnianych, ażurowych przęsł (maksymalna wysokość – 110 cm oraz maksymalna odległość między przęsłami – 100 cm) oraz donic (dopuszcza się donice drewniane, ceramiczne lub metalowe o wysokości minimum 40 cm, a odległość między donicami nie może być większa niż 50 cm);
 - 4) ogródki gastronomiczne, z wyłączeniem ogródków urządzonych w podworcach, na niezabudowanych nieruchomościach oraz na czas trwania przedsięwzięć plenerowych, mogą być lokalizowane przed obiektem budowlanym, w którym znajduje się lokal gastronomiczny, posiadający własne zaplecze oraz wejście od strony ulicy, przy której jest zlokalizowany. W przypadku nieruchomości niezabudowanej dopuszcza się obsługę ogródka gastronomicznego z sąsiedniej nieruchomości zabudowanej;
 - 5) zakaz umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych: urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni;
 - 6) dopuszcza się stosowanie jednakowych, minimum pięciobocznych, jednoczasowych, klasycznych parasoli z systemem antywietrznym kominowym, na podporze centralnej o wysokości do 275 cm oraz o średnicy do 350 cm oraz wysokości lambrekina do 25 cm, którego dolna krawędź powinna znajdować się na wysokości nie niższej niż 200 cm, liczonej do powierzchni chodnika, a w sezonie zimowym - parasoli czworobocznych o długości boku do 300 cm na podporze bocznej;
 - 7) dopuszcza się parasole jedynie w kolorach: białym, beżowym i szarym. Czasze parasoli winny być jednolite kolorystycznie oraz pozbawione elementów graficznych i wzorów. Na lambrekinach dopuszcza się umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora;
 - 8) na terenie ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieekspozowania takiej informacji w formie innej tablicy reklamowej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna;
 - 9) urządzenie ogródka wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia zarządcy drogi, wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;
 - 10) dopuszcza się lokalizację ogródków gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych zasilanych energią elektryczną, paliwami

gazowymi, lekkim olejem opałowym lub odnawialnymi źródłami energii (np. energią słoneczną, geotermalną), pod warunkiem lokalizacji tych urządzeń poza zasięgiem koron drzew, przy czym wydzielenie takiego ogródka w przestrzeni publicznej jest obligatoryjne ze wszystkich stron za pomocą tafli szkła o łącznej wysokości do 180 cm;

- 11) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych w następujących godzinach:
 - a) na targowiskach miejskich - zgodnie z regulaminem targowiska przyjętym uchwałą Rady Miasta Krakowa, podjętą na podstawie przepisów odrębnych,
 - b) na pozostałym obszarze:
 - od niedzieli do czwartku w godzinach 6.00 – 22.00,
 - od piątku do soboty oraz w dni poprzedzające dzień wolny od pracy w godzinach 6.00 – 24.00;
- 12) zakaz pozostawiania ogródka gastronomicznego poza godzinami jego funkcjonowania w stanie umożliwiającym korzystanie z niego przez osoby postronne oraz klientów, dla których realizowane są usługi wewnątrz lokalu przedsiębiorcy.

§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków oraz sieniach, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących w dacie wejścia w życie niniejszej uchwały trwale złączonych z budynkiem, przeszklonych ekspozytorów oraz pomieszczeń wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami usytuowanymi od strony przestrzeni publicznej oraz na elewacjach tych budynków, za wyjątkiem kwiatów, owoców, warzyw i książek, przy czym wystawienie towarów wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;
- 3) dopuszcza się handel obwoźny: obwarzankami krakowskimi – produktami o chronionym oznaczeniu geograficznym w Unii Europejskiej, pamiątkami związanymi z Krakowem lub jego tradycją kulturową oraz wyłącznie na Bulwarach Wiślanych – artykułami spożywczymi, w tym przy użyciu mobilnych historycznych saturatorów. Ograniczenie nie dotyczy targowisk miejskich oraz obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe;
- 4) prowadzenie handlu w formie handlu obwoźnego, w tym przy użyciu mobilnych historycznych saturatorów, możliwe jest za wyjątkiem targowisk miejskich i obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe, jedynie w lokalizacjach określonych w załączniku graficznym nr 3 i wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa. Obiekty handlu obwoźnego oraz mobilne saturatory dopuszcza się wyłącznie w przypadku, gdy ich forma i kolorystyka zostały pozytywnie zaopiniowane przez Gminę Miejską Kraków;
- 5) zakaz sprzedaży „z ręki”, z dopuszczeniem do tego celu obszaru targowisk miejskich oraz obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe;

- 6) zakaz emisji obrazów, dźwięków i światła, związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową za pomocą urządzeń emitujących, znajdujących się na zewnątrz obiektów budowlanych jak również znajdujących się wewnątrz obiektów budowlanych, w tym w bramach, przejściach i przejazdach do obiektów budowlanych, sieniach, a także w ogródkach gastronomicznych oraz stoiskach handlu obwoźnego, jeśli emisja skierowana jest przede wszystkim do przestrzeni publicznej, z wyłączeniem przedsięwzięć plenerowych. Przepis stosuje się analogicznie do emisji z urządzeń znajdujących się na statkach;
- 7) zakaz podświetlenia witryn, okien, bram, przejść, przejazdów i sieni obiektów budowlanych, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa oraz znajdujących się w nich przedmiotów światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;
- 8) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:
 - a) ograniczenia transparentności przeszkleń związanego z wykonywaniem robót budowlanych - na czas ich trwania,
 - b) ograniczenia transparentności przeszkleń pomieszczeń, w których jest to uzasadnione sposobem ich użytkowania (np. zaplecza aptek, lokali gastronomicznych, pomieszczenia w których świadczone są usługi medyczne lub kosmetyczne, szatnie), pod warunkiem zastosowania jedynie mlecznych szyb lub folii,
 - c) umieszczenia informacji o trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania i maksymalnie tydzień przed jego rozpoczęciem, przy czym informacja taka nie może być umieszczona dłużej niż 3 tygodnie,
 - d) umieszczania informacji na temat:
 - możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - możliwości zwrotu podatku VAT,
 - godzin otwarcia lokalu,
 - ochrony lub monitoringu obiektu - bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,
 - przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wydzierżawienia, przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na okno, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszkleń;
- 9) na Placu Nowym oraz Placu Wolnica dopuszcza się lokalizację targowiska miejskiego działającego na podstawie umowy dzierżawy zawartej z Gminą Miejską Kraków. Na targowisku może być prowadzona działalność polegająca na sprzedaży towarów i świadczeniu usług zgodnie z regulaminem targowiska przyjętym uchwałą Rady Miasta Krakowa, podjętą na podstawie przepisów odrębnych. Prowadzenie działalności na targowisku wymaga zawarcia umowy z administratorem targowiska lub uzyskania jego zgody;
- 10) zakaz reklamowania działalności handlowej i usługowej poprzez noszenie kostiumów i przebrań, z dopuszczeniem:

- a) strojów niesprzecznych z tradycją kulturową Krakowa noszonych przez osoby znajdujące się bezpośrednio przy wejściu do budynku lub lokalu, w którym prowadzona jest reklamowana działalność,
 - b) strojów nawiązujących do tradycji żeglugi śródlądowej, noszonych przez osoby znajdujące się bezpośrednio przy wejściu na statek, na którym prowadzona jest reklamowana działalność,
 - c) strojów nawiązujących do tradycji żeglugi śródlądowej, noszonych na Bulwarach Wiślanych przez osoby promujące usługi turystyczne lub pasażerskie realizowane przy pomocy statków;
- 11) zakaz rozdawania ulotek;
 - 12) zakaz prowadzenia działalności usługowej o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną w lokalu, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
 - 13) zakaz powiadamiania o towarach, usługach lub przedsięwzięciach plenerowych, polegającego na nagabywaniu osób przebywających na obszarze Parku;
 - 14) zakaz prowadzenia działalności gastronomicznej w formie mobilnych punktów gastronomicznych (w tym tzw. foodtrucków) z wyłączeniem obszarów na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe oraz następujących lokalizacji:
 - a) rejon skrzyżowania ul. św. Wawrzyńca/ul. Wąskiej,
 - b) rejon skrzyżowania ul. Jakuba/ul. Ciemnej;
 - 15) dla działalności gastronomicznej prowadzonej w lokalizacjach wskazanych w pkt 14 lit. a-b ustanawia się następujące zakazy i ograniczenia:
 - a) dopuszcza się funkcjonowanie mobilnych punktów gastronomicznych:
 - od niedzieli do czwartku w godzinach 6.00 – 22.00,
 - od piątku do soboty oraz w dni poprzedzające dzień wolny od pracy w godzinach 6.00 – 24.00,
 - b) dopuszcza się umieszczenie na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej stanowiącej ofertę gastronomiczną o powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej powierzchni formatu A3 oraz jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 1 m²,
 - c) dopuszcza się funkcjonowanie przed mobilnym punktem terenu przeznaczonego do konsumpcji,
 - d) na terenie przeznaczonym do konsumpcji dopuszcza się parasole jedynie w kolorach: białym, beżowym i szarym. Czasze parasoli winny być jednolite kolorystycznie oraz pozbawione elementów graficznych i wzorów. Na lambrekinach dopuszcza się umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo mobilnego punktu gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora,
 - e) zakaz stosowania mobilnych punktów gastronomicznych niejednolitych kolorystycznie i o jaskrawej kolorystyce,
 - f) zakaz umieszczania na terenie przeznaczonym do konsumpcji: urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni.

§ 7. 1. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dopuszcza się wyłącznie za pomocą pojazdów dla których Prezydent Miasta Krakowa:

- 1) wydał identyfikator na podstawie ust. 4;

2) wydał identyfikator na świadczenie usługi w zakresie przewozu osób na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto w oparciu o § 6a ust. 4 uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego z dnia 21 lutego 2019 r. poz. 1507) – na czas ważności tego identyfikatora.

2. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dopuszcza się wyłącznie na ulicach określonych w załączniku graficznym nr 5 do uchwały. W przypadku wprowadzenia stałej lub czasowej organizacji ruchu, przewidującej konieczność korzystania z innych ulic w celu dotarcia do miejsca zlokalizowanego na ulicy określonej w załączniku graficznym nr 5, dopuszcza się poruszanie do tego miejsca innymi ulicami najkrótszą możliwą trasą, zgodnie z bieżącą organizacją ruchu.

3. Ustala się maksymalną liczbę pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, dla których można wydać identyfikator, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 – 40 szt., przy czym liczba pojazdów określonych w załączniku nr 6 do uchwały jako TYP B nie może przekroczyć 10% liczby pojazdów, dla których wydaje się identyfikator. Ostateczną liczbę przyznawanych identyfikatorów określa Prezydent Miasta Krakowa w drodze zarządzenia.

4. Identyfikator, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, wydawany jest na okres jednego roku dla pojazdów wyłonionych w wyniku konkursu zorganizowanego przez Prezydenta Miasta Krakowa, spełniających warunki techniczne, wizualne i inne wymagania określone w załączniku nr 6 do uchwały.

5. Zakazuje się używania w ramach usługi przewozu osób urządzeń nagłaśniających, stanowiących wyposażenie pojazdów wolnobieżnych. Świadczenie tego rodzaju usług możliwe jest wyłącznie za pomocą indywidualnych zestawów słuchawkowych.

6. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów zaprzęgowych możliwe jest jedynie w ramach usługi rozpoczynającej się lub kończącej na postoju wyznaczonym w obszarze Starego Miasta.

§ 8. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji przedsięwzięć plenerowych:

- 1) na ulicy Szerokiej i w parkach miejskich dopuszcza się możliwość organizacji wyłącznie przedsięwzięć plenerowych mających szczególne znaczenie historyczne, kulturowe i wizerunkowe dla Krakowa, a na placach również kiermaszów, targów i giełd tematycznych;
- 2) przeprowadzenie przedsięwzięcia plenerowego na obszarach placów, ulicy Szerokiej i parków miejskich wymaga uzgodnienia lub uzyskania opinii właściwego zespołu zadaniowego do spraw zarządzania krajobrazem kulturowym i zasobami dziedzictwa kulturowego, powołanego przez Prezydenta Miasta Krakowa;
- 3) przeprowadzenie przedsięwzięcia plenerowego wymaga zachowania celów określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia bądź uzgodnienia zarządcy drogi/zarządzającego ruchem wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;
- 4) zakaz stosowania paliw stałych na stoiskach gastronomicznych.

2. Dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi,

a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa lub uzyskania zezwolenia administratora targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków).

3. Wprowadza się zakaz używania instalacji lub urządzeń nagłaśniających na terenie Parku, z dopuszczeniem ich używania w przypadkach określonych w przepisach odrębnych.

§ 9. 1. Na terenie Parku ustala się szczegółowe zakazy i ograniczenia dotyczące ekspozycji reklam, w tym za pomocą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych na terenie Parku, z dopuszczeniem:
 - a) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”), towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może przekroczyć 30 dni,
 - b) nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych przy obiekcie budowlanym - wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 7 lat, z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy, ustalona polem powierzchni prostokąta, którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi fragmentami treści i znaków reklamy, nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, a pozostała jego część powinna odzwierciedlać widok elewacji obiektu budowlanego objętego robotami budowlanymi,
 - c) słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”), zlokalizowanych zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 3,
 - d) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym paneli reklamowych, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej oraz ogólnodostępnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych,
 - e) reklam na pojazdach publicznego transportu zbiorowego, rowerach miejskich, innych pojazdach, hulajnogach elektrycznych lub urządzeniach transportu osobistego, działających w ramach systemu, którego organizatorem jest Gmina Miejska Kraków, realizująca zadania własne wskazane w przepisach odrębnych,
 - f) reklam na pojazdach, których wjazd na teren Parku jest uzasadniony potrzebami świadczenia usług dostawczych lub serwisowych, na czas wykonywania tych usług,
 - g) umieszczenia jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3. W przypadku umieszczenia takiej tablicy reklamowej na przeszkleeniu lokalu, jej powierzchni nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w § 6 pkt 8,
 - h) umieszczenia na trapie służącym jako wejście na statek jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, turystycznej lub pasażerskiej

realizowanej na pokładzie lub przy pomocy tego statku, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3,

- i) obnoszenia przez osoby, o których mowa w § 6 pkt 10 lit. c jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty turystycznej lub pasażerskiej realizowanej przy pomocy statków, o powierzchni nieprzekraczającej formatu A4;
- 2) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego;
- 3) zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innego sposobu eksponowania reklam, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych oraz towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 2 pkt 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ich ekspozycji nie może przekroczyć 30 dni;
- 4) zakaz umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami. Zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub okolicznościowej, związanej z wydarzeniami kulturowymi (historycznymi) Krakowa albo towarzyszącej odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym;
- 5) dopuszcza się lokalizację tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych - o wysokości maksymalnej wraz z konstrukcją nośną do 3,5 m, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną oraz towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 2 pkt 7 na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lokalizowanych w związku z odbywającym się przedsięwzięciem plenerowym nie może przekroczyć 30 dni;
- 6) dopuszcza się na Bulwarach Wiślanych lokalizowanie tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w związku z odbywającymi się sportowymi przedsięwzięciami plenerowymi – na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie jednego dnia przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego oraz do jednego dnia po jego zakończeniu. Przepisu, o którym mowa w pkt 5 nie stosuje się;
- 7) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych eksponujących treści sprzeczne z moralnością publiczną;
- 8) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, przejściach, przejazdach do budynków i ogólnodostępnych sieniach, w sposób przesłaniający światło bram, przejść, przejazdów i ogólnodostępnych sieni oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat, z wyłączeniem przejść zlokalizowanych w podcieniach budynków;
- 9) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, jak też w formie: banerów, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, ekranów, projektorów lub wyświetlaczy oraz wykorzystujących światło o zmieniającym się natężeniu, błyskowe lub pulsujące.

2. Na obszarze Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania szyldów na obiektach budowlanych i urządzeniach budowlanych:

- 1) szyld może być umieszczony na nieruchomości przy dostosowaniu go do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektów budowlanych lub urządzeń budowlanych:
 - a) na wysięgniku prostopadle do elewacji (tzw. semafor, o maksymalnej odległości 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości),
 - b) płasko na elewacji,
 - c) na witrynie lokalu,
 - d) na ogrodzeniu w formie muru, zlokalizowanym od strony przestrzeni publicznej,
 - e) na ścianie obiektu budowlanego lub na urządzeniu budowlanym za pomocą techniki malarskiej oraz sgraffita;
- 2) powierzchnia szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. b-e, stanowiąca pole powierzchni prostokąta, w którego obrys wpisany jest szyld i którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi elementami szyldu, nie może przekroczyć 1 m²;
- 3) zakaz umieszczania szyldów w formie znaków towarowych, za wyjątkiem oznaczenia lokali firmowych mieszczących się w danym budynku. Przepis stosuje się analogicznie do umieszczania znaków towarowych na statkach;
- 4) zakaz umieszczania szyldów powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji budynków nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach: teatr, muzeum, biblioteka, kino, hotel, poczta;
- 5) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście na nieruchomość możliwe jest wyłącznie od jednej strony;
- 6) zakaz umieszczania więcej niż dwóch szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli funkcjonujące wejścia na nieruchomość usytuowane są więcej niż z jednej strony. W przypadku takim możliwe jest zainstalowanie maksymalnie po jednym szyldzie od strony, z której zlokalizowane jest funkcjonujące wejście na nieruchomość;
- 7) zakaz umieszczania więcej niż trzech szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście do lokalu znajdującego się w oficynie możliwe jest wyłącznie przez ogólnodostępny podcień. W takim przypadku możliwe jest umieszczenie po jednym szyldzie: na ścianie elewacji frontowej budynku, w podcieniu oraz na ścianie oficyny przy wejściu/nad wejściem do lokalu.

3. Na obszarze Parku ustanawia się zakazy i ograniczenia dotyczące tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam na statkach:

- 1) szyld na statku może być umieszczony na płasko na burcie bądź nadbudówce statku przy czym jego powierzchnia nie może każdorazowo przekroczyć 3 m², stanowiących pole powierzchni prostokąta, w którego obrys wpisany jest szyld i którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi elementami szyldu;
- 2) zakaz umieszczania na każdej burcie statku bądź jego nadbudówce więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej na tym statku działalności oraz zakaz umieszczania szyldów poza tym statkiem;
- 3) zakaz umieszczania na statku szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, w formie ekranów,

projektorów lub wyświetlaczy oraz wykorzystujących światło o zmieniającym się natężeniu, błyskowe lub pulsujące;

- 4) zakaz umieszczania na statku znaków towarowych za wyjątkiem oznaczenia w formie szyldu działalności handlowej i usługowej świadczonej bezpośrednio przez podmiot prowadzący tę działalność;
- 5) dopuszcza się umieszczanie jednolitych kolorystycznie i graficznie szyldów na lambrekinach parasoli znajdujących się na pokładzie statku, przy czym szyldy takie można stosować jedynie naprzemiennie w konfiguracji: szyld (oznaczenie podmiotu lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora.

4. Przepisów ust. 1 i 2 nie stosuje się do elementów Systemu Informacji Miejskiej oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o treści informującej o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954) lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa.

5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej uchwale, w odniesieniu do tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam zastosowanie mają postanowienia uchwały Rady Miasta Krakowa w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ustanowionej na podstawie przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 10. Na terenie Parku ustala się zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do gromadzenia odpadów komunalnych powstających na nieruchomości, z uwzględnieniem ich selektywnego zbierania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi na obszarze Gminy Miejskiej Kraków.

§ 11. 1. Ograniczenia i zakazy w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, ekspozycji reklam, umieszczania szyldów oraz tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, oraz reklam na statkach mają zastosowanie do obiektów i urządzeń istniejących na terenie Parku w dniu wejścia w życie uchwały, po upływie 12 miesięcy od daty jej wejścia w życie, za wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 2-5.

2. Wymagań wskazanych w § 9 ust. 2 pkt 2 nie stosuje się do szyldów, których liczba nie przekracza ilości wskazanych w § 9 ust. 2 pkt 5-7 oraz które dodatkowo, w dacie wejścia w życie niniejszej uchwały są zgodne z postanowieniami uchwały Rady Miasta Krakowa w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ustanowionej na podstawie przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

3. Ograniczenia i zakazy dotyczące elementów zainstalowanych na obiekcie budowlanym, takich jak: anteny, maszty i inne urządzenia techniczne, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, urządzenia klimatyzujące, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 7 oraz rolety, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 9, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, mają zastosowanie do tych elementów w przypadku wykonywania robót budowlanych w ramach:

- 1) remontu elewacji;
- 2) nadbudowy lub rozbudowy obiektu budowlanego;
- 3) przebudowy dachu obiektu budowlanego.

4. Ograniczenia, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 15 nie mają zastosowania do istniejących w dacie wejścia w życie niniejszej uchwały ukształtowanych ogrodów wertykalnych, zlokalizowanych na elewacjach frontowych pozbawionych dekoracji, w tym detali architektonicznych.

5. Obowiązek posiadania identyfikatorów przez prowadzących działalność usługową w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 będzie wymagany po przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu przez Prezydenta Miasta Krakowa.

§ 12. 1. W przypadku naruszania niniejszej uchwały Prezydent Miasta Krakowa zobowiązany jest podjąć czynności mające na celu ukaranie osób w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.

2. Powyższe nie uchybia obowiązkowi podjęcia właściwych środków wobec osób i podmiotów podlegających odpowiedzialności karnej lub cywilnej na podstawie przepisów odrębnych.

§ 13. 1. Adresaci wniosków o uzyskanie stosownych zezwoleń, pozwoleń i uzgodnień zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku zasad ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego, określonych niniejszą uchwałą.

2. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych

3. Przepisy niniejszej uchwały nie naruszają przepisów odrębnych.

§ 14. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 15. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego i wchodzi w życie z dniem 1 września 2022 roku.

UZASADNIENIE

Parki kulturowe są szczególną formą ochrony zabytków wskazaną w art. 7 pkt 3 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami. Zgodnie z przepisami szczególnie wskazanymi w ustawie rada gminy, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków, może na podstawie uchwały utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. W uchwale określa się nazwę parku kulturowego, jego granice, sposób ochrony, a także zakazy i ograniczenia, które mogą dotyczyć: prowadzenia robót budowlanych oraz działalności przemysłowej, rolniczej, hodowlanej, handlowej lub usługowej. Dodatkowo w uchwale można regulować kwestie zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, składowania lub magazynowania odpadów, umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego, z wyjątkiem znaków drogowych i znaków związanych z ochroną porządku i bezpieczeństwa publicznego.

24 kwietnia 2019 roku Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę nr XIV/259/19 w sprawie *ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa w zakresie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz*. W konsekwencji treści wskazanej uchwały, Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę nr XVIII/363/19 z dnia 12 czerwca 2019 roku w sprawie *ogłoszenia o podjęciu prac na utworzeniu parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem*.

Zgodnie z przyjętym sposobem tworzenia parków kulturowych, na wstępnym etapie prac powstał projekt „Planu ochrony Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem.” Autorami opracowania są naukowcy związani m.in. z Politechniką Krakowską, działający pod kierownictwem dr n. hum., mgr inż. arch. Jerzego Wowczaka. Projekt Planu ochrony Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem stał się następnie przyczynkiem do sporządzenia projektu uchwały o utworzeniu parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem, który następnie w dniach 25 października – 19 listopada 2021 roku był przedmiotem konsultacji społecznych.

Zarówno opracowany projekt Planu ochrony Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem jak i wynik konsultacji społecznych stały się podstawą do precyzyjnego określenia przedmiotu ochrony dla przedmiotowego parku kulturowego, jak również do określenia celów i pożądanego w przyszłości zagospodarowania tego cennego obszaru.

Mając powyższe wytyczne na względzie powstał ostateczny projekt uchwały o utworzeniu parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem, w którym wskazano podstawowe cele utworzenia parku kulturowego oraz określono niezbędne z punktu widzenia przepisów o ochronie zabytków ograniczenia i zakazy dotyczące prowadzenia robót budowlanych, zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych, działalności polegającej na organizowaniu przedsięwzięć plenerowych oraz prowadzenia występów artystów ulicznych, ekspozycji reklam, w tym za pomocą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, składowania i magazynowania odpadów oraz prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej.

Przedłożony projekt został pozytywnie zaopiniowany przez Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie.

Proponowana uchwała pozostaje bez wpływu na dochody i wydatki Miasta. Uchwała może w perspektywie czasu wymagać zwiększenia zatrudnienia do jej realizacji w związku z zarządzaniem przestrzenią Parku, a obecnie nie wymaga dodatkowych wydatków i kosztów niż ponoszone przed jej wprowadzeniem. |