

ZARZĄDZENIE NR 2607/2023
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 12 września 2023 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463 i 1688) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, stanowiący załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta Krakowa.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

druk nr

projekt Prezydenta Miasta Krakowa

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597 i 1688) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się o przystąpieniu do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez organy inne niż minister właściwy do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597 i 1688), realizując uchwałę Nr CXV/3117/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 lipca 2023 r. w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa dotyczących rozpoczęcia prac nad zmianą uchwały krajobrazowej, Rada Miasta Krakowa podejmuje uchwałę o przystąpieniu do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Uchwała Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (dalej: *uchwała*) zaczęła obowiązywać wobec wszystkich tablic i urządzeń reklamowych bez wyjątków od 1 lipca 2022 r. Od tego momentu korzystnie zmienił się krajobraz miasta, jednak wiele osób musiało dostosować się do nowych przepisów i zgłaszało w związku z tym swoje wątpliwości. W odpowiedzi na zgłaszane zapytania oraz mając na względzie sugestie formułowane przez miejskich radnych i przedsiębiorców, zarządzeniem Nr 3532/2022 z dnia 1 grudnia 2022 r., Prezydent Miasta Krakowa powołał *Zespół Zadaniowy ds. zmian w uchwale krajobrazowej*, który miał przeanalizować zasadność wprowadzenia zmian w *uchwale*, przedstawić swoje rekomendacje i wstępne propozycje nowych przepisów. Zgłoszono w sumie 177 propozycji zmian, z których 57 zaopiniowano pozytywnie, co przełożyło się na 41 propozycji zmian przepisów, tj.:

Stanowisko zgłaszającego	Proponowana treść przepisu
Doprecyzowanie w kwestii tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na ogrodzeniach posesji w których prowadzona jest działalność. Czy możliwe jest umieszczenie szyldów na ogrodzeniach	<p>§ 9 ust.11 pkt 1)- uzupełnienie: 11. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: 1) na ogrodzeniach, z wyjątkiem: - tymczasowych ogrodzeń sytuowanych na potrzeby przedsięwzięcia plenerowego na czas nie dłuższy niż 30 dni oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, - ogrodzeniach, o których mowa w § 23 pkt 4, - szyldów, których wymiar nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera - na ogrodzeniu budowlanym także wizualizacji realizowanego obiektu o ile nie stanowi reklamy 2) (...)</p> <p>§ 20 – uzupełnienie o ustęp 18: 18. Dopuszcza się umieszczanie szyldów na ogrodzeniu, których wymiar nie przekracza wielkości formatu A3 z wyłączeniem banerów.</p>
Doprecyzowanie kwestii ogrodzeń. Czy mogą być wykonywane tylko ogrodzenia niebędące ogrodzeniami pełnymi tj. posiadające przejścia i przepusty o wys. min. 12 cm od poziomu terenu i szer min. 20 cm (jedno na każde 10 mb.) Czy dotyczy to wszystkich ogrodzeń, także ogrodzeń domów jednorodzinnych w	<p>§ 22 ust. 3 pkt 1- uzupełnienie: 3. Ogrodzenia należy wykonać: 1) jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych (wykonanych dowolną techniką), z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt. Dopuszcza się wykonanie</p>

<p>granicach pomiędzy sąsiadami? Co z najpopularniejszymi ogrodzeniami prefabrykowanymi (systemowymi) jak np. na rys. poniżej</p>	<p>ogrodzeń pełnych, bez konieczności zapewnienia przejść i przepustów w celu umożliwienia migracji zwierząt, stanowiących ogrodzenia, o których mowa w ust. 1 pkt 3 lit. b, pkt 4 i pkt 5 lit. c,</p>
<p>Doprecyzowanie kwestii elewacji frontowej w odniesieniu do budynku np. stacji benzynowej (front niekoniecznie od strony drogi publicznej).</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana 4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, § 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>
<p>Doprecyzowanie kwestii szyldów przy wejściach na elewacjach niebędących elewacjami frontowymi (np. wejścia w podwórkach czy oficynach, wejścia z galerii na piętrze itp. Czy można tam montować?) (nr 49) Możliwość sytuowania szyldów na elewacji budynku, który od strony drogi publicznej nie ma wejścia. Czyli w zapisie par.20 dopisać - w przypadku, gdy budynek ma elewację od strony drogi publicznej bez wejścia do budynku lub budowli , to można na niej umieszczać szyldy jak na elewacji frontowej parteru. Uzasadnieniem jest duża ilość budynków, która nie ma wejść od strony drogi publicznej, tylko z boku lub nawet z tyłu.</p>	<p>Z uwagi na zmianę definicji „elewacji frontowej” (jak w pkt 3), sytuowanie szyldów możliwe również na elewacji usytuowanej od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej bez względu czy na elewacji tej znajduje się wejście do budynku</p> <p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana 4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, § 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>
<p>Zapisy uchwały dają możliwość realizacji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elewacji frontowej budynku, czyli od strony publicznej. Zapisy te nie dają zatem możliwości istnienia tablic reklamowych np. wewnątrz kwartałów zabudowy, gdzie istnieją często lokale drobnego handlu lub usług. Sugeruje się dopuszczenie lokalizacji tablic reklamowych na ogólnie elewacjach budynków, nie tylko elewacjach frontowych oraz nie wyłącznie nad głównym wejściem do budynku lecz do wejściem danego lokalu</p>	<p>Z uwagi na zmianę definicji „elewacji frontowej” (jak w pkt 3), sytuowanie szyldów możliwe również na elewacji usytuowanej od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej bez względu czy na elewacji tej znajduje się wejście do budynku</p> <p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana 4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, § 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>
<p>Proponuje się doprecyzować kwestię podświetlania urządzeń reklamowych światłem białym – czy chodzi o światło na wysięgnikach zewnętrznych (zarzut firm reklamowych że to metody przestarzałe, niedostosowane i nie idące z nurtem nowych technologii) czy też dotyczy światła we wszelkich urządzeniach nawet takich które pełną powierzchnią swojej płaszczyzny posiadają kolor (np. kolorowa płyta plexi) Doprecyzowanie zapisów odnośnie możliwości oświetlenia wewnętrznego szyldów</p>	<p>§ 20 – uzupełnienie o ustęp 19: 19. Dopuszcza się oświetlenie wewnątrz szyldów przy zastosowaniu światła barwy białej o stałym natężeniu</p> <p>§ 9 ust. 2 - uzupełnienie 2. Dopuszcza się podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 przy zastosowaniu światła barwy białej padającego z zewnątrz tj od góry, od dołu, z boku na tablicę lub urządzenie reklamowe.</p>

<p>Wprowadzenie zapisu o zakazie oświetlenia pozostałych reklam/urządzeń (poza szyldem i panelami) ??????????</p>	
<p>Zmiana definicji muralu poprzez dodanie, iż jest to też tablica reklamowa. Wskazanie, że jest to urządzenie reklamowe wskazuje, iż nie może mieć płaskiej powierzchni.</p>	<p>§ 4 ust.1 pkt 7 - zmiana 7) muralu reklamowym –należy przez to rozumieć będącą częścią muralu tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane za pomocą technik plastycznych na elewacji obiektu budowlanego, z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz,</p>
<p>Uregulowanie kwestii relacji uchwały krajobrazowej do uchwał w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta oraz Parku Kulturowego Kazimierz, że Stradomiem</p>	<p>§ 21. 1. Zasady sytuowania nośników informacji wizualnej dodatkowo określają uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego. 2. Sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (w tym szyldów) nie może naruszać uchwał w sprawie utworzenia parku kulturowego. 3. Na obszarach objętych ustaleniami uchwał o parkach kulturowych, obowiązują przepisy niniejszej uchwały wyłącznie w zakresie wskazanych lub dopuszczonych lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych (zgodnie z § 9 ustęp od 3 do 14, oraz zgodnie z § od 10 do § 20).</p>
<p>W związku z licznymi zgłoszeniami przedsiębiorców należy rozważyć kwestię zmiany § 20 ust. 12 pkt 2, który dopuszcza (poza Podobszarem 1 III Strefy) sytuowanie szyldów na wysięgnikach na budynkach, na elewacji frontowej parteru prostopadle do tej elewacji, posiadających sztywno określone wymiary tj. długość – 0,8 m, wysokość 0,6 m oraz odległość wysięgnika 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem. Optymalnym rozwiązaniem byłoby to, które zostało przyjęte w uchwałach w sprawie utworzenia parków kulturowych, gdzie dla szyldów na wysięgnikach przyjęto rozwiązanie, że jego wymiary nie mogą przekraczać maksymalnie odległości 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości.</p>	<p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana 12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów: (...) 2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m</p>
<p>Zmiana treści § 14 pkt 1 w zakresie dotyczącym odległości nośników reklamowych od skrzyżownia. Użyte w uchwale określenie „przecięcie krawędzi jezdni skrzyżowań dróg publicznych” jest niejasne w związku z czym rodzi problemy natury praktycznej, dlatego należałoby je zastąpić określeniem „skrzyżowanie”, które jest zdefiniowane w aktach prawa powszechnie obowiązujących.</p>	<p>1) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dróg publicznych tworzących skrzyżowanie (w rozumieniu Ustawy o Drogach Publicznych i Prawie o Ruchu Drogowym) § 14. Dopuszcza się sytuowanie innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego w I Strefie i w II Strefie: 1) z wyłączeniem terenu w odległości 100 m od skrzyżowań dróg publicznych lub węzłów w rozumieniu Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych. Odległość należy rozumieć jako długość linii prostej, łączącej punkty, które są rzutami poziomymi na płaszczyznę gruntu najbliższych sobie, skrajnych elementów obiektów, między którymi mierzona jest odległość.</p>

<p>Poszerzenie katalogu obiektów określonych w § 9 ust. 11 pkt 2, na których zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o inne słupy (np. energetyczne, telefoniczne, słupy sygnalizacji świetlnej) oraz urządzenia infrastruktury drogowej.</p>	<p>§ 9 ust. 11 pkt 2) uzupełnienie 11. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: (...) 2) na słupach oświetleniowych, trakcyjnych, telekomunikacyjnych, sygnalizacji świetlnej i urządzeniach infrastruktury drogowej</p>
<p>Dodanie paragrafu w brzmieniu „Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w przepisach uchwały na zasadach i warunkach określonych w przepisach niniejszej uchwały.”</p>	<p>Wprowadza się następującą zmianę w § 3: § 3. 1. Niniejsza uchwała reguluje zasady, nakazy, zakazy i dopuszczenia dotyczące obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. 2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej uchwale chyba, że co innego wynika z przepisów odrębnych. 3. Celem uchwały jest: 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; 2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym; 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Miasta; 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia; 5) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych.</p>
<p>Doprecyzowanie przepisów dotyczących lokalizowania totemów oraz pylonów. Ponadto ustalenie kwestii, do którego rodzaju nośnika, zaliczyć urządzenie zbiorcze, na którym jednocześnie umieszczone są tablice reklamowe oraz urządzenia reklamowe będące szyldami oraz niestanowiące szyldów. Dodatkowo w ramach regulacji dotyczących pylonów i totemów należy dodać regulacje dotyczące pylonów stacji paliw (MIT), opisane w „Wytycznych interpretacyjnych zapisów uchwały krajobrazowej” (zagadnienie nr 17 pkt 13).</p>	<p>W § 25 ustęp 3 – uzupełnienie 3. Przepisów § 9-§ 21 nie stosuje się do reklam umieszczanych: 1) na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat: a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4; b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3; c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3; przy czym w Podobszarze 1 III Strefy, informacje te, łącznie wraz z szyldami, nie powinny zajmować więcej niż 20% powierzchni przeszklenia; 2) jako oznakowanie urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m²; 3) jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m²;</p>

	<p>4) w ramach Systemu Informacji Miejskiej Krakowa; 5) jako oznakowanie związane z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej. 6) na totemach lub pylonach o wysokości nie większej niż 8m, zawierających informacje, których umieszczenie wynika z obowiązku zapisanego w przepisach odrębnych, (np. ceny paliw, lub zakres badań prowadzonych przez stacje diagnostyczne).</p>
<p>w § 4 ust. 1 oraz w dalszych zapisach uchwały należałoby zdefiniować i określić zasady sytuowania nośników reklamowych na (...) oraz innych autonomicznych (samoobsługowych) obiektach i urządzeniach usługowych, z reguły handlowych;</p>	<p>W § 20 ust.16 uzupełnienie 16. Poza Podobszarem 1 III Strefy, w przypadku wolnostojących obiektów budowlanych o powierzchni zabudowy do 35m² i wysokości do 5m, oraz w przypadku automatów przechowujących, dopuszcza się sytuowanie szyldów także na elewacjach innych niż frontowa, pod warunkiem by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na danej elewacji nie przekroczyła odpowiednich wielkości określonych w ust. 2 dla elewacji frontowej parteru.</p>
<p>należałoby rozważyć doprecyzowanie zapisów uchwały dotyczących możliwości sytuowania „tablicy reklamowej stanowiącej baner”;</p>	<p>W § 9 ust.1 pkt 1) – usunięcie podpunktu a) § 9. 1. Ustala się gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane w obszarze Miasta, w formie: 1) tablicy reklamowej stanowiącej baner: b) (...) W § 10 – usunąć ust. 1 i 2. § 10. Dopuszcza się sytuowanie tablicy (...) § 20 ust. 15 – usunięcie słowa „na banerze” 15. W trakcie prowadzenia robót budowlanych, dopuszcza się sytuowanie szyldów na rusztowaniu budowlanym w sytuacji przesłania istniejących na elewacji szyldów elementami konstrukcyjnymi rusztowania na zasadzie odwzorowania parametrów szyldów sytuowanych na elewacji.</p>
<p>należy przeanalizować możliwość dopuszczenia sytuowania szyldu na ogrodzeniu</p>	<p>§ 20 – uzupełnienie o ustęp 18: 18. Dopuszcza się umieszczanie szyldów na ogrodzeniu, których wymiar nie przekracza wielkości formatu A3 z wyłączeniem banerów. § 23 uzupełnienie punktu 4) oraz nowy pkt. 5), § 23. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 22, dopuszcza się: 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych, 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem od 1 listopada do 31 marca montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m, 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywoplotów,</p>

	<p>4) sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym, - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone były wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości, z treścią reklamową skierowaną do wewnątrz nieruchomości. <p>5) sytuowanie szyldów na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach, których wymiar nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera, tak by ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym.</p>
<p>rozbieżność w postanowieniach uchwał o parkach kulturowych i uchwale krajobrazowej dotyczy w szczególności terenu III Strefy Podobszaru 3 i dopuszczalnej liczby szyldów, sposobu ich kwalifikowania oraz liczenia. Wskazane byłoby ujednoczenie tych regulacji na wspomnianym terenie poprzez ustalenie dla danej działalności jednego szyldu powierzchniowego o maksymalnej powierzchni 1 m² na elewacjach budynku lub jednego szyldu mocowanego na wysięgniku o maksymalnych wymiarach 80 cm długości x 60 cm wysokości na elewacjach budynku;</p>	<p>§ 21. 1. Zasady sytuowania nośników informacji wizualnej dodatkowo określają uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego.</p> <p>2. Sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (w tym szyldów) nie może naruszać uchwał w sprawie utworzenia parku kulturowego.</p> <p>3. Na obszarach objętych ustaleniami uchwał o parkach kulturowych, obowiązują przepisy niniejszej uchwały wyłącznie w zakresie wskazanych lub dopuszczonych lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych (zgodnie z § 9 ustęp od 3 do 14, oraz zgodnie z § od 10 do § 20).</p> <p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana</p> <p>12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów:</p> <p>(...)</p> <p>2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m</p>
<p>Szyldy na wysięgnikach – wymiar sztywny 80 x 60 cm - nie może być szyld o mniejszych wymiarach</p>	<p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana</p> <p>12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów:</p> <p>(...)</p> <p>2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m,</p>
<p>§ 20, ust. 2- OBECNY ZAPIS</p>	<p>§ 20 ust.2 pkt 3) zmiana</p> <p>2. Szyldy, z wyjątkiem szyldów na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta oraz Podobszaru 1 III Strefy, sytuuje się na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów nie przekroczyła wielkości:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie z wyjątkiem obiektów budowlanych, o których mowa w pkt 4, 2) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie, 3) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3, 4) a szyldy na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr.

	52 Nowa Huta sytuuje się jako wykończenie elewacji obiektów budowlanych.
<p>w § 20 ust. 2 pkt 3 zwiększenie łącznej maksymalnej powierzchni ekspozycji szyldów dla powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3 z 15% do 20%,</p> <p>w § 20 ust. 17 dla wskazanej maksymalnej ilości szyldów możliwych do usytuowania na danej nieruchomości, maksymalnie zajmowanej przez nich powierzchni jako alternatywy umożliwiającej usytuowanie większej ilości szyldów,</p> <p>w § 20 ust. 1 pkt 5 zwiększenie liczby szyldów do 3.</p> <p>Regulacje uchwały krajobrazowej, powinny być tak skonstruowane, by przedsiębiorca prowadzący na danej nieruchomości działalność gospodarczą, czy też w inny sposób aktywny w przestrzeni publicznej, miał możliwość zadośćuczynić obowiązkom nałożonym na niego w drodze ustawy. Szyldy umieszczonej na danej nieruchomości informują o możliwości skorzystania przez konsumentów z usług danych przedsiębiorców, które są świadczone na tejsze nieruchomości. W konsekwencji szyldy pozwalają klientom na prawidłowe zidentyfikowanie przedsiębiorców, a tym samym skorzystanie z ich usług świadczonych w danej lokalizacji. Powyższe wypełnia obowiązki przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą nałożone przepisami ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Ograniczenie ilościowe szyldów umieszczanych na danej nieruchomości, w tym szczególnie restrykcyjne ograniczenie przewidziane w § 20 ust. 1, znacznie utrudnia, a także w przypadkach skrajnych uniemożliwia wykonania przez przedsiębiorców wykonywanie ww. obowiązków ustawowych. Przy tym zaproponowane zmiany nie wpłyną negatywnie na walory krajobrazowe przestrzeni miejskiej, a także nie zmienią negatywnie ład przestrzennego. Z perspektywy planistycznej mają one znaczenie marginalne, podczas gdy dla przedsiębiorców prowadzących</p>	<p>§ 20 ust.2 pkt 3) zmiana</p> <p>2. Szyldy, z wyjątkiem szyldów na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta oraz Podobszaru 1 III Strefy, sytuuje się na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów nie przekroczyła wielkości:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie z wyjątkiem obiektów budowlanych, o których mowa w pkt 4, 2) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie, 3) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3, 4) a szyldy na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta sytuuje się jako wykończenie elewacji obiektów budowlanych. <p>W § 20 ust. 17</p> <p>Z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy maksymalna liczba szyldów, sytuowana na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność – 5 szyldów, z zastrzeżeniem, że do liczby tej nie wlicza się szyldów sytuowanych w ogródkach gastronomicznych, na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola.</p> <p>§ 20 ust. 1 - zmiana pkt 5)</p> <p>§ 20. 1. Tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, stanowiące szyldy w Podobszarze 1 III Strefy nakazuje się sytuować na zasadach określonych poniżej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) szyldy na budynku mogą być umieszczane płasko na elewacji lub witrynie lokalu (maksymalnie 20% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach, 2) zakaz umieszczania szyldów o wymiarach przekraczających wielkości: <ol style="list-style-type: none"> a) 1,0 m² powierzchni, b) dla szyldów na wysięgnikach – odległość 0,8 m od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 0,6 m wysokości, 3) zakaz umieszczania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem istniejącego terenu, 4) zakaz umieszczania szyldów powyżej linii parteru, w tym w oknach na całej elewacji budynku oraz na dachach i kalenicach oraz ścianach szczytowych budynków, 5) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, zlokalizowanej od strony drogi publicznej przez podmiot prowadzący działalność na danej nieruchomości z uwzględnieniem zapisów § 21

<p>działalność gospodarczą w przestrzeni publicznej, mają ogromne znaczenie.</p>	
<p>Szyld Należy dopuścić możliwość sytuowania szyldów nie tylko na elewacji frontowej, ale także na elewacji przylegającej do drogi publicznej / ciągu publicznego. Przykładem jest (...) – wejście nie jest widoczne ani od ul. Witosa, ani od ulicy Halszki – przez co sklep nie jest widoczny dla klientów. Obecna regulacja nie pozwala na reklamowanie się działalności, gdy prowadzona jest ona w budynku, który ma wejście nie od strony ulicy, ale np. od podwórka, wewnętrznego dziedzińca.</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana 4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, § 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>
<p>Uzupełnienie uchwały o wzornik słupa plakatowo reklamowego ze zwieńczeniem w formie walca. Aktualnie w uchwale krajobrazowej załączony jest (jako załącznik nr 3) wzornik słupa reklamowego ze zwieńczeniem w formie kopuły - dopuszczony na obszarze UNESCO. Brakuje takiego załącznika w formie graficznej obrazującego słup ze zwieńczeniem w formie walca dopuszczonego poza obszarem UNESCO. W załączeniu do niniejszego pisma przesyłamy propozycję załączników graficznych określających ww. kwestię. Doprecyzowanie zapisów określających kształt zwieńczenia słupów reklamowych w formie walca Aktualne brzmienie §13 pkt 3b) określającego kształt zwieńczenia w formie walca jest nieprecyzyjny i w swoim brzmieniu daje dużą swobodę jak to zwieńczenie może wyglądać - uchwała nie nakazuje aby zwieńczenie w formie walca musiało wystawać przed lico słupa, i że na zwieńczeniu nie można naklejać plakatów. (...) zaraz po uchwaleniu uchwały krajobrazowej wystąpił do Biura Planowania Przestrzennego, później do Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK jak również do Zarządu Dróg Miasta Krakowa z prośbą o zatwierdzenie graficznego wzoru zwieńczenia słupa w formie walca. Żadna z powyższych jednostek nie udzieliła jednoznacznej odpowiedzi, odsyłając nas do niejasnych zapisów uchwały. Skutkiem wyżej opisanego stanowiska jednostek miejskich jest sytuacja gdzie na</p>	<p>§ 2 ust. 2 – nowy punkt 2) - w związku ze zmianą w § 13 2) wzornik słupa plakatowo – reklamowego, o którym mowa w § 13 pkt 3b - załącznik nr 2 do uchwały § 9 nowy ust.15 15. Dopuszcza się jedno oznakowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego logotypem firmy, o wymiarach maksymalnie 0,25m x 0,25m. § 13. Dopuszcza się sytuowanie słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”): (...) 3) posiadającego zwieńczenie: a) w obszarze objętym wpisem na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO oraz w strefie buforowej tego obszaru, wskazanym na załączniku graficznym, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 1 – w kształcie kopuły o podstawie sześciokąta, opisaną na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy do 1,4 m, zakończonej iglicą z kulą; u podstawy kopuła zakończona jest poziomym ozdobnym gzymszem wysuniętym przed lico powierzchni słupa – zgodnie z załącznikiem nr 3, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 3; b) dla pozostałego obszaru miasta – w formie walca o średnicy do 1,6 m i wysokości 0,5 m. Zwieńczenie wysunięte przed lico powierzchni ekspozycyjnej słupa - zgodnie z załącznikiem nr 2 do uchwały, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 2; (punkt zmieniony)</p>

firmę (...) została nałożona przez ZDMK bezpodstawną karą za niezgodność zwieńczenia słupa z zapisami uchwały - przy czym zwieńczenie to jest zgodne z aktualnie obowiązującymi zapisami uchwały krajobrazowej

Doprecyzowanie zapisów określających kształt zwieńczenia słupów reklamowych w formie walca.

Aktualne zapisy uchwały nie dopuszczają możliwości umieszczenia logotypu właściciela słupa reklamowego na zwieńczeniu słupa. Tworzy to:

* problem z określeniem właściciela danego słupa reklamowego - prowadzeniu postępowań administracyjnych.

* jest to sprzeczne z wymogami stawianymi przez ZDMK w procedurze ZDMK-27. Na podstawie tej procedury jako firma uzyskuje czasową zgodę na zajęcie pasa drogowego pod reklamę (zgodą na postawienie słupa reklamowego) i opłacam adekwatny do tego okresu „czynsz”. Wymóg ten jest wskazany w pkt 5 wydawanej przez ZDMK decyzji tj.

„5. Posiadacz jest zobowiązany do umieszczenia na słupie (w górnej części) swojego pełnego adresu oraz numeru zezwolenia na lokalizację pod rygorem uznania słupa za nielegalnego z powodu braku możliwości identyfikacji i usunięcia przez zarządcę drogi bez prawa odszkodowania.”

* obowiązek oznaczenia słupa reklamowego logotypem właściciela spowoduje ucięcie możliwości użycia argumentu, że dany słup reklamowy nie należy, do mnie a ja tylko na nim kleję plakaty.

Zwiewczenie słupa w kształcie kopuły jest kontynuacją tzw. kapeluszy krakowskich zaopiniowanych w poprzednich latach m.in. przez Plastyka Miasta, Wydział Ochrony Zabytków. Takie kapelusze od początku działalności funkcjonowały na nośnikach firmy Wenecja Sp. z o.o. (obecnie kupionej przez (...)) oraz na nośnikach firmy (...) tj. już od ok 1990 roku. Faktyczna średnica kapeluszy krakowskich to 1,6m (a nie jak widnieje w aktualnych zapisach uchwały 1,4m). Przy tworzeniu aktualnych zapisów uchwały prawdopodobnie błędnie czytano wymiary ujęte we wzorniku słupa reklamowego (załącznik nr 3 do uchwały), gdzie na dolnym rysunku określono wymiar 140cm jako średnicę dolnego cokołu słupa (a nie średnicę kapelusza).

<p>Uprzejmie proszę:</p> <ol style="list-style-type: none"> o korektę średnicy zwieńczenia w kształcie kopuły z „do 1,4m” na „do 1,6m”. o korektę wysokości zwieńczenia słupa w kształcie kopuły. Aktualnie ta wysokość została określona w załączniku graficznym nr 3 na poziomie 80 cm – proszę o zmianę na zakres „70-80 cm”. 	
<p>Wnioskujemy również o rozważenie dopuszczenia montowania szyldów na ścianach innych niż frontowa. Według uchwały szyldy można sytuować tylko na elewacji frontowej budynku. Z definicji elewacja frontowa – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli.</p> <p>Nasze sklepy są palcówkami znajdującymi się bardzo często w środku osiedla gdzie główne wejście do budynku jest skierowane w stronę osiedla.</p> <p>Uniemożliwia to umiejscowienie szyldów od strony drogi publicznej przebiegającej obok sklepu gdzie ruch naszych klientów jest najbardziej skumulowany co za tym idzie nie jesteśmy w stanie poinformować klienta gdzie znajduje się nasz sklep.</p> <p>Najbardziej jest to dotkliwie dla nowo powstających placówek, które mają bardzo ograniczoną możliwość komunikacji swojej obecności w danym budynku.</p> <p>W związku z tym prosimy o rozważenie zmiany powyższego zapisu na:</p> <p>„§ 20.2. Szyldy, z wyjątkiem szyldów na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta oraz Podobszaru 1 III Strefy, sytuuje się na elewacji frontowej parteru i ścianach bocznych obiektu budowlanego.</p> <p>Łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na elewacji frontowej nie może przekroczyć wielkości:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie z wyjątkiem obiektów budowlanych, o których mowa w pkt 4, 2) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie, 3) 15% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3, 4) a szyldy na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184,” <p>W takim przypadku można by było sytuować szyldy na elewacji frontowej i</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana</p> <p>4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej,</p> <p>§ 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>

<p>ścianach bocznych w ilości łącznej 5 sztuk zgodnie z zapisem: § 20.17.</p>	
<p>Uzasadnienie: Praktyka pokazała, że przepis ten wykorzystywany jest wyłącznie w złej wierze i tylko przez 2 firmy reklamowe. Obecnie w mieście toczy się 9 pozorowanych remontów, gdzie rusztowanie służy jedynie jako nośnik reklamowy: Aleja 29 Listopada 65, Aleja 29 Listopada 83, Pawia 24, Czarnowiejska 8, Piłsudskiego 40, Starowiślna 97, Kielecka 2, Opolska 13, Grzegórzecka 39. Jednocześnie nie udało się odnotować ani jednego przypadku, w którym reklamowy baner na rusztowaniu umieszczony byłby w miejscu, w którym rzeczywiście toczą się jakiegokolwiek prace remontowe przy elewacji budynku.</p>	<p>W § 9 ust.1 pkt 1) – usunięcie podpunktu a)</p> <p>§ 9. 1. Ustala się gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane w obszarze Miasta, w formie: 1) tablicy reklamowej stanowiącej baner: b) (...)</p> <p>§ 10 – usunięcie ust. 1 i 2.</p> <p>§ 10. Dopuszcza się sytuowanie tablicy (...)</p> <p>§ 20 ust. 15 – usunięcie słowa „na banerze” 15. W trakcie prowadzenia robót budowlanych, dopuszcza się sytuowanie szyldów na rusztowaniu budowlanym w sytuacji przesłania istniejących na elewacji szyldów elementami konstrukcyjnymi rusztowania na zasadzie odwzorowania parametrów szyldów sytuowanych na elewacji.</p>
<p>Uzasadnienie: Rozmiar 12m2 w praktyce umożliwia sytuowanie na ścianach ślepych budynków billboardów, także w strefie III, obejmującej strefę buforową UNESCO, Pomnik Historii oraz wpisane do rejestru zabytków układy urbanistyczne. Bilbordy znajdują się na przedwojennych kamienicach przy ulicach takich jak Krupnicza, Kalwaryjska, Grzegórzecka, Kurniki. Sytuowanie tak dużych nośników w zabytkowym centrum miasta negatywnie wpływa na ład przestrzenny.</p>	<p>§ 18 - zmiana § 18. W strefie I na ścianach ślepych budynków dopuszcza się sytuowanie jednej tablicy reklamowej albo jednego urządzenia reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 12m2 z wyłączeniem baneru,</p> <p>§25 ust 3 uzupełnienie o pkt 7): 3. Przepisów § 9-§ 21 nie stosuje się do reklam umieszczanych: 1) na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat: a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4; b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3; c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3; przy czym w Podobszarze 1 III Strefy, informacje te, łącznie wraz z szyldami, nie powinny zajmować więcej niż 20% powierzchni przeszklenia; 2) jako oznakowanie urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m2; 3) jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m2; 4) w ramach Systemu Informacji Miejskiej Krakowa; 5) jako oznakowanie związane z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.</p>

	6)– nowy zapis (rekomendacja nr 21 niniejszego zestawienia) 7) na tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych w formie kodów QR o wymiarach nieprzekraczających: 0,5m x 0,5m x 0,5 m w Strefie I, Strefie II, Podobszarze 2 i 3 Strefy III
<p>Uzasadnienie: Okrągłaki są w świetle uchwały nośnikiem objętym najmniejszymi restrykcjami, co powoduje, że coraz więcej firm reklamowych inwestuje w tę formę reklamy. Jak pokazały najnowsze przykłady okrągłaków z projekcją świetlną (ul. Szwedzka, ul. Stojałowskiego, pętla Nowy Kleparz), emitowane przez nie światło dalece wykracza poza sam nośnik, oślepiając pieszych i kierowców, zwłaszcza po zmroku. Projekcje takie są ponadto niezgodne z art. 42a ustawy o drogach publicznych,</p>	<p>Usunięcie w § 9 ust.8 pkt 3:</p> <p>8. Zakaz lokalizowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), takich jak: telebimy, ekrany LED, LCD, z wyjątkiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) paneli reklamowych, 2) w Podobszarze 1 III Strefy innej tablicy reklamowej lub innego urządzenia reklamowego, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej, 4) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych zlokalizowanych na obiektach budowlanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta, 5) tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego, o ile nie stanowią zagrożenia dla bezpieczeństwa użytkowników ruchu drogowego.
<p>Uzasadnienie: Okrągłaki są w świetle uchwały nośnikiem objętym najmniejszymi restrykcjami, co powoduje, że coraz więcej firm reklamowych inwestuje w tę formę reklamy. Przeprowadzona w okresie listopad 2022-styczeń 2023 ewidencja okrągłaków wykazała 801 tego typu urządzeń w granicach Krakowa, przy czym liczba ta nieustannie rośnie. Okrągłaki rozłożone są jednak nierównomiernie, co w niektórych miejscach powoduje wrażenie ich nienaturalnego zagęszczenia (dla przykładu: na 200m ulicy Ingardena stoi 9 okrągłaków; na 80m2 Placu Inwalidów stoi 5 okrągłaków; przy ul. Królewskiej stoi 28 okrągłaków). Odległość 15m w praktyce pozwala sytuować okrągłaki bez ograniczeń, co oprócz wymiaru estetycznego w wielu miejscach utrudnia poruszanie się po chodnikach.</p>	<p>§ 2 ustęp 2 pkt 2) należy usunąć w związku z usunięciem § 13 pkt 1)</p> <p>W § 13 usunięcie punktu 1) oraz zmiana punktu 2) podpunkt a)</p> <p>§ 13. Dopuszcza się sytuowanie słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) na całym obszarze miasta, z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, w odległości nie mniejszej niż: <ol style="list-style-type: none"> a) Nie mniej niż 50m od innego słupa plakatowo – reklamowego oraz nie mniej niż 1,5 m od innych obiektów budowlanych i nie mniej niż 1,5 m od krawędzi jezdni; b) 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej. 2) posiadającego zwieńczenie: <p>(...)</p>
	<p>§ 23 uzupełnienie punktu 4) oraz nowy pkt. 5), § 23. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 22, dopuszcza się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych, 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem od 1 listopada do 31 marca montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m,

	<p>3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywoplotów, 4) sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby: - ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym, - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone były wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości, z treścią reklamową skierowaną do wewnątrz nieruchomości. 5) sytuowanie szyldów na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach, których wymiar nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera, tak by ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym.</p>
<p>Uzasadnienie: Praktyka pokazała, że nie jest jasne, w jaki sposób należy traktować dwa bilbordy posadowione na jednym słupie. Czytając przepis literalnie, dopuszczona jest jedna dwustronna tablica. Tymczasem za zgodne z uchwałą uznawane są nośniki, które składają się ze słupa i dwóch tablic, o wymiarze 12 lub 18m2 każda. Tablice te czasem są usytuowane pod dużym kątem, nawet 90 stopni, co znacząco zwiększa całościowe gabaryty oraz zakres oddziaływania nośnika</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 2 zmienić zapis: 2) billboardzie - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, gdzie każda powierzchnia ekspozycji może mieć 12 m2 albo 18 m2, z tolerancją +/- 5%; przy czym powierzchnie ekspozycji winny być usytuowane równoległe względem siebie i powinny mieć jednakowy kształt</p>
<p>Uzasadnienie: Niektóre projektowane, budowane a także już istniejące budynki biurowe posiadają specjalnie wydzielone obszary na elewacji w celu ekspozycji szyldów, które powstały już na etapie projektu architektonicznego. Są to budynki stanowiące przemyślaną całość funkcjonalną i estetyczną, a lokalizacja szyldów nie wynika ze spontanicznych decyzji właścicieli, czy też najemców. Wydaje się, że nie należy „poprawiać” architekta, gdyż w niektórych sytuacjach taki układ ma rację bytu i lokalizowany na ogół poza obszarami śródmiejskimi nie przyczynia się w zauważalnym stopniu do chaosu przestrzennego, a bywa lepiej dopasowany do wyższych budynków.</p>	<p>§ 20 ust. 5, 6, 7, 8 uzupełnienie: § 20 (...) 5. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe, jako jednego szyldu dla budynku, o wymiarach szyldu: wysokość do 1 m, szerokość do 2 m, sytuowanego płasko na elewacji tego budynku albo na dachu, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 3m, szerokość do 6m, 6. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości od 9 m do 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach attyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 1,5 m, szerokość do 3 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 1,5 razy wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 4 m, szerokość do 8 m. Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji szyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z szyldami o wymiarach jak wyżej w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 3 razy wielkości określonych w ust. 2</p>

	<p>7. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie sztyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości powyżej 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach atyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego sztyldu: wysokość do 2 m, szerokość do 7 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji sztyldów na całym obiekcie nie przekraczała dwukrotnie wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość sztyldów do 6m, szerokość do 12m.</p> <p>Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji sztyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z sztyldami o wymiarach poszczególnego sztyldu jak wyżej, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji sztyldów na całym obiekcie nie przekraczała 4 razy wielkości określonych w ust. 2</p> <p>8. Poza Podobszarem 1 III Strefy, dla budynku o wysokości od 9 m zlokalizowanego w terenach towarzyszących obiektom usług dopuszcza się na elewacji frontowej się zwielokrotnienie liczby rzędów z sztyldami przy równoczesnej możliwości zwiększenia parametrów poszczególnego sztyldu: wysokość do 4 m, szerokość do 8 m, przy równoczesnej możliwości do dwukrotnego zwiększenia wielkości, o których mowa w ust. 2</p>
<p>Uzasadnienie: Niektóre projektowane, budowane a także już istniejące budynki biurowe posiadają specjalnie wydzielone obszary na elewacji w celu ekspozycji sztyldów, które powstały już na etapie projektu architektonicznego. Są to budynki stanowiące przemyślaną całość funkcjonalną i estetyczną, a lokalizacja sztyldów nie wynika ze spontanicznych decyzji właścicieli, czy też najemców. Wydaje się, że nie należy „poprawiać” architekta, gdyż w niektórych sytuacjach taki układ ma rację bytu i lokalizowany na ogół poza obszarami śródmiejskimi nie przyczynia się w zauważalnym stopniu do chaosu przestrzennego, a bywa lepiej dopasowany do wyższych budynków</p>	<p>§ 20 ust. 5, 6, 7, 8 uzupełnienie:</p> <p>§ 20 (...)</p> <p>5. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie sztyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe, jako jednego sztyldu dla budynku, o wymiarach sztyldu: wysokość do 1 m, szerokość do 2 m, sytuowanego płasko na elewacji tego budynku albo na dachu, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość sztyldów do 3m, szerokość do 6m,</p> <p>6. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie sztyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości od 9 m do 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach atyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego sztyldu: wysokość do 1,5 m, szerokość do 3 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji sztyldów na całym obiekcie nie przekraczała 1,5 razy wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość sztyldów do 4 m, szerokość do 8 m.</p> <p>Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji sztyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z sztyldami o wymiarach jak wyżej w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji sztyldów na całym obiekcie nie przekraczała 3 razy wielkości określonych w ust. 2</p>

	<p>7. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości powyżej 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach attyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 2 m, szerokość do 7 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała dwukrotnie wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 6m, szerokość do 12m.</p> <p>Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji szyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z szyldami o wymiarach poszczególnego szyldu jak wyżej, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 4 razy wielkości określonych w ust. 2</p> <p>8. Poza Podobszarem 1 III Strefy, dla budynku o wysokości od 9 m zlokalizowanego w terenach towarzyszących obiektom usług dopuszcza się na elewacji frontowej się zwielokrotnienie liczby rzędów z szyldami przy równoczesnej możliwości zwiększenia parametrów poszczególnego szyldu: wysokość do 4 m, szerokość do 8 m, przy równoczesnej możliwości do dwukrotnego zwiększenia wielkości, o których mowa w ust. 2</p>
<p>Uzasadnienie: 3 Umowy na zimowe ogródki gastronomiczne są zawierane od dnia 1 listopada (każdego roku). Do czasu wejścia w życie uchwały krajobrazowej – termin organizacji i funkcjonowania ogródków gastronomicznych wyznaczało zarządzenie nr 20/2004 PMK z dnia 12 stycznia 2004 r. (ze zm.). W Rynku Głównym corocznie funkcjonuje 45 ogródków zimowych, które powstają z ogródków letnich. Wymianie podlegają jedynie parasole (wieloboczne zmieniają się w kwadratowe) i dodatkowo na obwodzie ogródków instalowane są tafle szkła. Przedsiębiorcy – Restauratorzy nie wywożą pozostałych elementów ich wyposażenia (stolików, krzeseł, pomocników kelnerskich, stojaków z menu, donic z zielenią, parasoli grzewczych). Firm usługowych, oferujących montaż zimowych ogródków jest mało. Konieczne jest tworzenie harmonogramu prac – ustalanie kolejności montażu zimowych ogródków. Przy małej ilości firm usługowych czas oczekiwania przez Przedsiębiorców – Restauratorów na montaż ogródków znacząco się wydłuża. Przedsiębiorcy-Restauratorzy, aby nie tracić ciągłości obsługi gości w ogródkach coraz częściej decydują się na montaż tafli szkła –w terminie przed 1 listopada (tym</p>	<p>§ 23 – zmiana punktu 2)</p> <p>§ 23. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 22, dopuszcza się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych, 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m. 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywoplotów, 4) sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby: <ul style="list-style-type: none"> - ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym, - wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości lub jej części.

<p>samym łamiąc zapisy uchwały). Wychodzą oni z założenia, że przecież płacą za zajęcie miejsca, bo w tym czasie mają zawarte umowy na letnie ogródki. Nie rozumieją, że działają wbrew przepisom prawa. Jeżeli rozważymy wprowadzenie bezwzględnego zakazu montażu tafli szkła w ogródkach w terminie przed dniem 1 listopada, to należy przewidywać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konieczność wywozu wszystkich elementów wyposażenia letnich ogródków (strata finansowa - opłata za transport, dodatkowe koszty pracy, zanieczyszczenie atmosfery, inne). 2. Przywóz elementów wyposażenia zimowych ogródków (strata finansowa - opłata za transport, dodatkowe koszty pracy, zanieczyszczenie atmosfery, inne). 3. Niezadowolenie Przedsiębiorców – Restauratorów zarówno z powodu braku możliwości prowadzenia w sposób ciągły ogródków gastronomicznych, jak i poniesienia dodatkowych (niepotrzebnych) kosztów. 4. Straty wizerunkowe (skoro w Rynku Głównym corocznie jest ok. 45 zimowych ogródków gastronomicznych, a ich montaż trwa 1-2 (czasem 3 dni), to można przewidywać, że widok montujących się zimowych ogródków w Rynku będzie trwał nieustannie co najmniej jeden miesiąc – dwa miesiące. <p>Proponowany przez Wydział zapis pozwoli uniknąć łamania treści uchwały oraz zapobiegnie sytuacjom konfliktowym między Miastem a Restauratorami. Z uwagi na fakt, iż realizatorem uchwały krajobrazowej jest Wydział Spraw Administracyjnych UMK Referat Handlu i Usług, zwracamy się z prośbą o rozważenie udziału pracownika/pracowników merytorycznych tut. Wydziału w pracach Zespołu.</p>	
<p>Należy zmienić treść § 23 ust.2 uchwały poprzez wykreślenie słów: "od 1 listopada do 31 marca".</p> <p>UZASADNIENIE Termin organizacji " zimowych" i " letnich" ogródków gastronomicznych jest uregulowany w Procedurach Wydziału Spraw Administracyjnych (odpowiednio: w SA-23 i w SA-44). " Zimowe ogródki " rozkładane są przez wyspecjalizowane firmy gdyż jest to skomplikowany proces logistyczny. Jedna</p>	<p>§ 23. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 22, dopuszcza się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych, 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m. 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywoplotów, 4) sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby:

<p>firma obsługuje około 30 restauracji na Rynku Głównym, więc ich rozłożenie rozciąga się w czasie, nawet do dwóch tygodni. To powoduje, że wiele Restauracji nie ma możliwości korzystania z " zimowych ogródków" w zaplanowanym okresie, co w naszym zimnym, jesiennym klimacie, negatywnie wpływa na obroty osiągane przez Firmy. Zasadnym jest, by to Przedsiębiorca decydował o czasie , w którym chce rozłożyć " zimowy ogródek" , a nie sztucznie wyznaczona data.</p>	<p>- ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym, - wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości lub jej części.</p>
<p>Uzasadnienie: doprecyzowanie powyższego zapisu pozwoli na uniknięcie wątpliwości interpretacyjnych dotyczących kwestii kształtu szyldu oraz wymiarów wysięgnika. Propozycja oparta jest na opisie wysięgnika pojawiającym się w Warsztatach dla Inwestorów Wydziału Architektury i Urbanistyki dotyczących stosowania Uchwały krajobrazowej.</p>	<p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana 12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów: (...) 2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m</p>
<p>Proszę także o zwrócenie uwagi na § 13 dotyczący słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”). Załącznik nr 2 do uchwały krajobrazowej obrazuje dopuszczalne rozmieszczenie słupów reklamowych w obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto. W związku z wejściem w życie Uchwały o Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem oraz możliwości aktualizacji Parku Kulturowego Nowa Huta o ściśle wskazane miejsca do lokowania słupów reklamowych koniecznym staje się dodanie stosownych załączników obrazujących rozmieszczenie słupów na obszarze danych parków kulturowych bądź zaktualizowanie treści § 13 o informacje dotyczące konieczności umieszczania słupów reklamowych zgodnie z wytycznymi konkretnych parków kulturowych.</p>	<p>§ 2 ustęp 2 pkt 2) należy usunąć w związku z usunięciem § 13 pkt 1) W § 13 usunięcie punktu 1) oraz zmiana punktu 2) podpunkt a) § 13. Dopuszcza się sytuowanie słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”): 1) na całym obszarze miasta, z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, w odległości nie mniejszej niż: a) Nie mniej niż 50m od innego słupa plakatowo – reklamowego oraz nie mniej niż 1,5 m od innych obiektów budowlanych i nie mniej niż 1,5 m od krawędzi jezdni; b) 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej. 2) posiadającego zwieńczenie: (...)</p>
<p>Definicję podaną w § 4.1.8): „nazwa własna obiektu budowlanego – należy przez to rozumieć nazwę obiektu budowlanego nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni;” Przedstawione propozycje uzasadniam następująco: Aktualne brzmienie definicji nazwy własnej obiektu budowlanego stanowi potencjalne ryzyko interpretacyjne w</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 8 - korekta 8) nazwie własnej obiektu – należy przez to rozumieć nazwę obiektu nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni; § 4 ust. 5 - korekta 5. Nazwa własna obiektu, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.</p>

<p>sytuacji, kiedy istniejący już w przestrzeni obiekt budowlany zmienia właściciela. Nowy właściciel może zechcieć zmienić istniejącą nazwę własną obiektu. Obecna definicja sugeruje natomiast, że raz wybudowany obiekt powinien pozostać z niezmienną raz nadaną na początku swojego istnienia nazwą.</p>	<p>§ 20 ust. 5, 6, 7, 8 uzupełnienie:</p> <p>§ 20 (...)</p> <p>5. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe, jako jednego szyldu dla budynku, o wymiarach szyldu: wysokość do 1 m, szerokość do 2 m, sytuowanego płasko na elewacji tego budynku albo na dachu, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 3m, szerokość do 6m,</p> <p>6. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości od 9 m do 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach attyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 1,5 m, szerokość do 3 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 1,5 razy wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 4 m, szerokość do 8 m. Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji szyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z szyldami o wymiarach jak wyżej w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 3 razy wielkości określonych w ust. 2</p> <p>7. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości powyżej 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach attyki wieńczącej elewację budynku lub jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 2 m, szerokość do 7 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała dwukrotnie wielkości określonych w ust. 2, przy czym w obrębie Strefy I dopuszcza się na dachu płaskim wysokość szyldów do 6m, szerokość do 12m. Jeżeli budynek posiada przeznaczoną konstrukcyjnie do ekspozycji szyldów, pozbawioną okien część elewacji frontowej, zamiennie dopuszcza się na tej części usytuowanie zwielokrotnionej liczby rzędów z szyldami o wymiarach poszczególnego szyldu jak wyżej, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 4 razy wielkości określonych w ust. 2</p> <p>8. Poza Podobszarem 1 III Strefy, dla budynku o wysokości od 9 m zlokalizowanego w terenach towarzyszących obiektom usług dopuszcza się na elewacji frontowej się zwielokrotnienie liczby rzędów z szyldami przy równoczesnej możliwości zwiększenia parametrów poszczególnego szyldu: wysokość do 4 m, szerokość do 8 m, przy równoczesnej możliwości do dwukrotnego zwiększenia wielkości, o których mowa w ust. 2.</p>
---	--

<p>postuluję zmienić minimalną odległość pomiędzy słupami do 80 m, ew. rozważyć inne sposoby zmniejszenia ich liczebności. Proponuję również wprowadzić zakaz stawiania słupów na placach (jeżeli jest to możliwe z prawnego punktu widzenia - osobiście odnoszę się tu do tych przestrzeni które są oznaczone jako place w MSIP). Place miejskie stanowią bowiem przestrzeń o szczególnej wartości, która powinna być kształtowana w wyniku decyzji architektów i urbanistów, a nie przez arbitralne decyzje właściciela słupów. O tym jak słupy mogą doprowadzić do zawłaszczenia i degradacji przestrzeni świadczy przykład Placu Inwalidów, gdzie na niewielkiej przestrzeni stoi ich obecnie pięć. Uzasadnienie: w ostatnim czasie nastąpił niekontrolowany przyrost liczby słupów. Przy ul. Królewskiej naliczyć ich już można kilkadziesiąt. Słupy ograniczają przestrzeń dostępną pieszym, niekiedy stawiane są na terenie zielonym.</p>	<p>W § 13 usunięcie punktu 1) oraz zmiana punktu 2) podpunkt a)</p> <p>§ 13. Dopuszcza się sytuowanie słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”):</p> <p>1) na całym obszarze miasta, z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, w odległości nie mniejszej niż:</p> <p>a) Nie mniej niż 50m od innego słupa plakatowo – reklamowego oraz nie mniej niż 1,5 m od innych obiektów budowlanych i nie mniej niż 1,5 m od krawędzi jezdni;</p> <p>b) 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.</p> <p>2) posiadającego zwieńczenie: (...)</p>
<p>postuluję zmienić obszar, na którym dozwolone są reklamy na ślepej ścianie, na Strefę I (wyłącznie). Proponuję również, żeby reklamy na ślepej ścianie obowiązywały podobne ograniczenia jak w przypadku billboardów, tzn. przede wszystkim dotyczące minimalnej odległości od skrzyżowań i dróg wylotowych. Uzasadnienie: obok słupów reklamowych, to kolejna forma reklamy, której liczebność zaczęła narastać w szybkim tempie, także na obszarze ścisłego centrum. Dochodzi do tego, że jeden budynek staje się nośnikiem więcej niż jednej takiej reklamy. Nie ma powodu, dla którego taka reklama miałaby być uważana mniej szkodliwa z punktu widzenia estetyki - oraz bezpieczeństwa ruchu drogowego - niż billboard wolnostojący. Dlatego powinny dotyczyć jej podobne ograniczenia.</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 2 zmienić zapis:</p> <p>2) billboardzie - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, gdzie każda powierzchnia ekspozycji może mieć 12 m² albo 18 m², z tolerancją +/- 5%; przy czym powierzchnie ekspozycji winny być usytuowane równolegle względem siebie i powinny mieć jednakowy kształt</p> <p>§ 18 - zmiana</p> <p>§ 18. W strefie I na ścianach ślepych budynków dopuszcza się sytuowanie jednej tablicy reklamowej albo jednego urządzenia reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 12m² z wyłączeniem baneru,</p>
<p>Uzasadnienie: jest to bardzo ważna i ruchliwa trasa, łącząca centrum miasta z kampusem UJ i centrum biurowym na Czerwonych Makach, zasługuje ona na szczególną ochronę. Ominięcie jej fragmentu najbliższego centrum w dotychczasowej wersji uchwały wydaje mi się bezpodstawne.</p>	<p>Dodanie ulicy w § 5 ustęp 3 pkt 21)</p> <p>3. Powiązania przestrzenne pomiędzy strefami tworzą ciągi ulic wylotowych obejmujące następujące ulice wraz z terenami położonymi po obu stronach ulicy, w odległościach od zewnętrznych krawędzi jezdni, o których mowa w ust. 2: (...)</p> <p>21) ul. Kapelanka, ul. gen. Stefana Grota-Roweckiego, ul. prof. Michała Bobrzyńskiego, ul. Karola Bunscha, ul. Aleksandra Humboldta, ul. Skotnicka od granicy administracyjnej Miasta Krakowa,</p>

<p>w odniesieniu do zapisów § 7 i § 8 uchwały, dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, występuje niespójność w zakresie: wskaźników wysokości wybranych obiektów małej architektury (§ 7 pkt 3 lit b oraz pkt 4) oraz nie określania maksymalnej wysokości dla elementów oświetlenia przestrzeni publicznych (§ 7 pkt 3 lit a) ze wskaźnikami wysokości obiektów małej architektury w obrębie poszczególnych stref (§ 8 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 pkt 1). Zapisy § 7 i § 8 uchwały powinny być uporządkowane;</p>	<p>§ 7 nowy pkt 3 i zmiana obecnego § 7 pkt 3, Usunięcie obecnego § 7 pkt 4 w całości</p> <p>§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakaz sytuowania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i tras rowerowych; 2) nakaz wykonania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne; 3) ustala się wysokość obiektów małej architektury do 2,2 m 4) dopuszczenie: <ol style="list-style-type: none"> a) sytuowania elementów oświetlenia przestrzeni publicznych b) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych c) dla parków, skwerów, zieleńców, placów zabaw, urządzeń zabawowych, urządzeń sportowych oraz siłowni plenerowych użycia materiałów i kolorystyki obiektów małej architektury innej niż wymieniona w poszczególnych Strefach, d) wykonania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej; <p>Wykreślenie brzmienia § 8 ust. 1 pkt 1 i § 8 ust. 2 pkt 1 § 8. 1. Dla I Strefy i II Strefy ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) rodzaj dopuszczonych materiałów do wykonania obiektów małej architektury: drewno, materiały drewnopochodne, stopy metali, stal, w tym stal kortenowska, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny; 3) kolorystykę użytych materiałów do wykonania obiektów małej architektury z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odbłaskowych, o ile nie służą zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego; 4) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na terenie Błoni Krakowskich, z wyjątkiem sytuowania obiektów tymczasowych małej architektury na czas trwania przedsięwzięcia plenerowego oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. <p>2. Dla III Strefy ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) dopuszczenie wykonania obiektów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych; <p>(...)</p>
<p>w odniesieniu do zapisów § 7 i § 8 uchwały, dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, występuje niespójność w zakresie: wskaźników wysokości wybranych obiektów małej architektury (§ 7 pkt 3 lit b oraz pkt 4) oraz nie określania maksymalnej wysokości dla elementów</p>	<p>Dopisanie w § 4 ust.1 nowego pkt 32</p> <p>§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o: (..) 32) maszcie reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, służące umieszczeniu flagi reklamowej</p>

<p>oświetlenia przestrzeni publicznych (§ 7 pkt 3 lit a) ze wskaźnikami wysokości obiektów małej architektury w obrębie poszczególnych stref (§ 8 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 pkt 1). Zapisy § 7 i § 8 uchwały powinny być uporządkowane;</p>	<p>§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakaz sytuowania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i tras rowerowych; 2) nakaz wykonania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne; 3) dopuszczenie: <ol style="list-style-type: none"> a) sytuowania elementów oświetlenia przestrzeni publicznych bez określenia maksymalnej wysokości, b) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m, c) dla parków, skwerów, zieleńców, placów zabaw, urządzeń zabawowych, urządzeń sportowych oraz siłowni plenerowych użycia materiałów i kolorystyki obiektów małej architektury innej niż wymieniona w poszczególnych Strefach, d) wykonania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej; <p>§ 17 pkt 2 zmiana chorągwi na flagę reklamową</p> <p>§ 17. Przy spełnieniu warunków, o których mowa w § 9 ust. 13 dodatkowo, w terenach towarzyszących obiektom usług, dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na następujących zasadach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) na każde 0,5 ha terenu towarzyszącego obiektom usług sytuowanie nie więcej niż czterech innych wolnostojących tablic reklamowych lub innych wolnostojących urządzeń reklamowych o wysokości do 3,5 m i powierzchni ekspozycji do 5 m² (każda). Alternatywnie, dopuszcza się sytuowanie jednego masztu wraz z urządzeniem reklamowym o wysokości do 14 m i powierzchni ekspozycji do 6 m²; 2) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie flagi reklamowej o powierzchni ekspozycji do 6 m² i wysokości masztu do 12 m, jednak nie więcej niż trzy chorągwie na każde 0,5 ha terenu towarzyszącego obiektom usług; 3) sytuowanie jednego wolnostojącego billboardu o wysokości do 10 m i powierzchni ekspozycji 12 m² lub 18 m² w ramach danego terenu towarzyszącego obiektom usług; <p>(...)</p>
	<p>W § 9 ust.1 pkt 1) – usunięcie podpunktu a)</p> <p>§ 9. 1. Ustala się gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane w obszarze Miasta, w formie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tablicy reklamowej stanowiącej baner: b) (...) <p>§ 10 – usunięcie ust. 1 i 2.</p> <p>§ 10. Dopuszcza się sytuowanie tablicy (...)</p>

	<p>§ 20 ust. 15 – usunięcie słowa „na banerze”</p> <p>15. W trakcie prowadzenia robót budowlanych, dopuszcza się sytuowanie szyldów na rusztowaniu budowlanym w sytuacji przesłania istniejących na elewacji szyldów elementami konstrukcyjnymi rusztowania na zasadzie odwzorowania parametrów szyldów sytuowanych na elewacji.</p>
<p>Podtrzymuję propozycje zmian wskazane w piśmie z dnia 4 stycznia 2023 r., tj.: „w § 9 ust. 6 w treści występuje odwołanie do (...) § 4 pkt 15 (...) podczas gdy powinien być § 4 ust.1 pkt 15; następnie w § 9 ust. 12 jest odwołanie do (...) § 15 pkt 1(...) podczas gdy powinien być § 15 ust. 1 pkt 1; z kolei § 15 ust. 1 pkt 1 lit. a jest odwołanie do (...) pkt 3 (...) choć chodziło o ust. 3.</p>	<p>§ 9 ust. 6 tiret 2 - odwołanie do § 4 pkt 15 zamienić na § 4 ust.1 pkt 15;</p> <p>6. W Podobszarze 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o wysokości do 3,5 m – wraz z konstrukcją na obiektach albo urządzeniach budowlanych, - wolnostojących tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o wysokości do 7m, towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 4 ust.1 pkt 15; na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu <p>W § 9 ust. 12 odwołanie do § 15 pkt 1 zamienić na § 15 ust. 1 pkt 1;</p> <p>12. Dopuszcza się usytuowanie murali reklamowych w obszarze miasta na zasadach o których mowa w § 15 ust. 1 pkt 1 i § 18.</p> <p>W § 15 ust. 1 pkt 1 lit. a) odwołanie do pkt 3 zamienić na ust. 3.</p> <p>§ 15. 1. W obszarze Miasta, z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, dopuszcza się sytuowanie innej tablicy reklamowej lub innego urządzenia reklamowego umieszczanych na obiektach budowlanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wraz z powierzchnią szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości: <ul style="list-style-type: none"> a) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie poza obszarem, o którym mowa w ust. 3, b) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie, c) 15% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3;
<p>Proponuję zastosować następującą treść §14 pkt 1 uchwały, tj.: z wyłączeniem terenu w odległości... m od skrzyżowania”.</p>	<p>1) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dróg publicznych tworzących skrzyżowanie (w rozumieniu Ustawy o Drogach Publicznych i Prawie o Ruchu Drogowym)</p> <p>§ 14. Dopuszcza się sytuowanie innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego w I Strefie i w II Strefie:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) z wyłączeniem terenu w odległości 100 m od skrzyżowań dróg publicznych lub węzłów w rozumieniu Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych. Odległość należy rozumieć jako długość linii prostej, łączącej punkty, które są rzutami poziomymi na płaszczyznę gruntu najbliższych sobie, skrajnych elementów obiektów, między którymi mierzona jest odległość.
<p>zastąpić pylon totemem. Wówczas treść zapisu byłaby następująca: „Przy spełnieniu warunków, o których mowa w § 9 ust. 13 dodatkowo, w terenach towarzyszących obiektom usług,</p>	<p>Zmiana § 17 pkt 8:</p> <p>8) dopuszcza się sytuowanie jednego totemu w ramach danego terenu towarzyszącego obiektom usług.</p>

<p>dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na następujących zasadach: (...) dopuszcza się sytuowanie jednego totemu w ramach danego terenu towarzyszącego obiektom usług".</p>	
<p>Proponuję zmienić treść § 20 ust. 12 pkt 2 na następujący: „Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów: (...) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,5 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, zaś minimalna odległość pomiędzy szyldami na wysięgnikach - 5 m, natomiast odległość od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem nie więcej niż 1,0 m".</p> <p>w § 20 ust. 12 pkt 2 zbyt rygorystycznie ustalono parametry szyldu na wysięgniku, faktycznie ograniczone do jednego rozmiaru: (...) długość - 0,8 m, wysokość - 0,6 m (...) co w połączeniu z regulacją: (...) maksymalna odległość wysięgnika 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem (...) powoduje, iż taki szyld wraz z wysięgnikiem musi być styczny do elewacji obiektu budowlanego; proponuje się rozważyć zmianę powyższej regulacji;</p>	<p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana</p> <p>12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów: (...)</p> <p>2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m</p>
<p>Proponuję uzupełnić § 23 pkt 4 o tiret trzecie treści: powierzchnia ekspozycji treści reklamowych albo urządzeń reklamowych była skierowana do wnętrza ogradzanych nieruchomości"</p>	<p>§ 23 uzupełnienie punktu 4) oraz nowy pkt. 5), § 23. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 22, dopuszcza się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych, 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem od 1 listopada do 31 marca montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m, 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów, 4) sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby: <ul style="list-style-type: none"> - ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym, - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone były wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości, z treścią reklamową skierowaną do wnętrza nieruchomości. 5) sytuowanie szyldów na ogrodzeniach albo piłkołapach lub piłkochwytach, których wymiar nie przekracza formatu A3 z

	<p>wyłączeniem banera, tak by ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym.</p>
<p>Proponuję w § 20 uchwały (niezbędne zmiany w § 9 ust. 11 pkt 1 i/lub § 23 pkt 4) wstawić zapis umożliwiający sytuowanie szyldu również na ogrodzeniu, z następującymi ograniczeniami: tylko jeden szyld o powierzchni odpowiadającej formatowi A2, usytuowany w górnej części ogrodzenia, na furtce lub bramie wjazdowej bądź w ich bezpośrednim sąsiedztwie</p>	<p>§ 9 ust.11 pkt 1)- uzupełnienie: 11. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: 1) na ogrodzeniach, z wyjątkiem: - tymczasowych ogrodzeń sytuowanych na potrzeby przedsięwzięcia plenerowego na czas nie dłuższy niż 30 dni oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, - ogrodzeniach, o których mowa w § 23 pkt 4, -szyldów, których wymiar nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera - na ogrodzeniu budowlanym także wizualizacji realizowanego obiektu o ile nie stanowi reklamy 2) (...)</p> <p>§ 20 – uzupełnienie o ustęp 18: 18. Dopuszcza się umieszczanie szyldów na ogrodzeniu, których wymiar nie przekracza wielkości formatu A3 z wyłączeniem banerów.</p>
<p>dla obszaru parków kulturowych obowiązują dwa akty prawna miejscowego o podobnym zakresie rzeczowym, wprowadzające różniące się między sobą regulacje. Dążenie do jasności i przejrzystości przepisów prawa miejscowego obowiązującego dla tych obszarów wymaga jednoznacznego wskazania hierarchii dokumentów i zależności pomiędzy uchwałami o parkach kulturowych a uchwałą krajobrazową;</p>	<p>§ 21. 1. Zasady sytuowania nośników informacji wizualnej dodatkowo określają uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego. 2. Sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (w tym szyldów) nie może naruszać uchwał w sprawie utworzenia parku kulturowego. 3. Na obszarach objętych ustaleniami uchwał o parkach kulturowych, obowiązują przepisy niniejszej uchwały wyłącznie w zakresie wskazanych lub dopuszczonych lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych (zgodnie z § 9 ustęp od 3 do 14, oraz zgodnie z § od 10 do § 20).</p>
<p>Jednocześnie informuję, że przygotowany jest projekt aktualizacji uchwały Rady Miasta w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta. Istnieje w związku z tym możliwość zaproponowania zmian, które określą jednoznacznie zależność pomiędzy niniejszą uchwałą a uchwałą krajobrazową.</p>	<p>§ 21. 1. Zasady sytuowania nośników informacji wizualnej dodatkowo określają uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego. 2. Sytuowanie tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (w tym szyldów) nie może naruszać uchwał w sprawie utworzenia parku kulturowego. 3. Na obszarach objętych ustaleniami uchwał o parkach kulturowych, obowiązują przepisy niniejszej uchwały wyłącznie w zakresie wskazanych lub dopuszczonych lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych (zgodnie z § 9 ustęp od 3 do 14, oraz zgodnie z § od 10 do § 20).</p>
<p>Szyldy na wysięgnikach – wymiar sztywny 80 x 60 cm - nie może być szyld o mniejszych wymiarach</p>	<p>§ 20 ust. 12 pkt 2 - zmiana</p> <p>12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 2-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów: (...) 2) na wysięgnikach umieszczonych na elewacji frontowej parteru budynku prostopadle do tej elewacji, gdzie dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu, maksymalne wymiary szyldu mogą</p>

	wynosić: długość - 0,8 m oraz wysokość - 0,6 m, głębokość /szerokość – 0,6m,
czy można umieszczać tablice reklamowe lub banery na ogrodzeniach wyznaczających teren budowy np. nazwy firm wykonujących prace	§ 9 ust.11 pkt 1)- uzupełnienie: 11. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: 1) na ogrodzeniach, z wyjątkiem: - tymczasowych ogrodzeń sytuowanych na potrzeby przedsięwzięcia plenerowego na czas nie dłuższy niż 30 dni oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, - ogrodzeniach, o których mowa w § 23 pkt 4, - szyldów, których wymiar nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera - na ogrodzeniu budowlanym także wizualizacji realizowanego obiektu o ile nie stanowi reklamy 2) (...)
Możliwość montażu szyldów również na żaluzjach dachowych, a nie tylko do konstrukcji stropodachu i w ramach attyki.	§ 20 - uzupełnienie o ustęp 20: 20. Dopuszcza się montaż szyldów również na osłonach urządzeń technicznych zlokalizowanych na dachach budynków w ramach ich wysokości
w związku z problemami dot. tablic/urządzeń reklamowych sytuowanych na ścianach ślepych budynków (możliwość kwalifikowania tablicy o powierzchni 12 m2 jako billboardu, co skutkuje konfliktem w zakresie stref, w których mogą być sytuowane billboardy oraz stref, w których mogą być sytuowane tablice/urządzenia na ścianach ślepych budynków), proponujemy takie brzmienie § 18:	§ 4 ust. 1 pkt 2 zmienić zapis: 2) billboardzie - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, gdzie każda powierzchnia ekspozycji może mieć 12 m2 albo 18 m2, z tolerancją +/- 5%; przy czym powierzchnie ekspozycji winny być usytuowane równolegle względem siebie i powinny mieć jednakowy kształt
Zwracamy się o zmianę zapisów „Uchwały Krajobrazowej” dotyczących definicji elewacji frontowej (Rozdział I, par.4.1.4) poprzez doprecyzowanie, że za elewację frontową należy rozumieć elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub elewację, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli. Ponadto, w stosunku do budynków o lokalizacji narożnej wnioskujemy o dopuszczenie lokalizacji logotypów na elewacjach prostopadłych do elewacji frontowych. Uzasadnienie: Jesteśmy zarządcą kompleksu budynków biurowych (...) wchodzących w skład kompleksu (...) położonych przy ulicy (...), położonych na działce oznaczonej numerem ewidencyjnym (...). Wejścia główne do budynków A-B-C-D znajdują się od strony placu pomiędzy centrum handlowym i budynkami. Przy tych wejściach zlokalizowane są też zgodnie z logiką tablice główne z szyldami Najemców. Zgodnie z brzmieniem dotychczasowej definicji elewacji frontowej zawartej w tzw. Uchwale krajobrazowej, która mówi że za elewację	§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana 4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, § 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie

<p>frontową rozumie się „elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli” szyldy Najemców nad attykami możemy lokalizować tylko nad elewacjami frontowymi, co nie ma sensu z punktu widzenia interesów naszych Najemców, którzy chcieliby aby ich szyldy były widziane z dróg wokół kompleksu, nie z przestrzeni wewnętrznych, pomiędzy budynkami. Problem ten jest zilustrowany poniższym rysunkiem. (...)Pragniemy podkreślić, że doceniamy istotę tzw. Uchwały Krajobrazowej, czego dowodzi między innymi fakt, że zdjęliśmy wszystkie szyldy z attyk budynków i podjęliśmy kroki, aby w całym kompleksie uporządkować kwestie szyldów i informacji wizualnej. Jednak z punktu widzenia funkcji szyldów zawierających logotypy naszych Najemców i interesów samych Najemców lepiej byłoby rozmieścić je na elewacji od strony dróg publicznych, gdzie byłyby lepiej eksponowane, oczywiście przy zachowaniu reguł zawartych w ustaleniach uchwały krajobrazowej dotyczących ich maksymalnych wymiarów i powierzchni. Co więcej- doceniając wagę estetycznej i uporządkowanej przestrzeni naszym zamiarem jest ograniczenie ilości szyldów nad attykami budynków do maksymalnie trzech na jednym budynku.(...) Mamy nadzieję, że powyższa argumentacja, która zapewne dotyczy wielu innych lokalizacji, pozwoli wprowadzić drobną korektę do treści uchwały, która w niczym nie zmieni jej istoty, ale zapewni lepszą funkcjonalność szyldów (logotypów) umieszczanych nad attykami budynków. Z uwagi na znaczenie jakie lokalizacja szyldów ma dla naszych Najemców, proponujemy wizję lokalną oraz spotkania w celu wyjaśnienia i przedyskutowania problemu, który nas dotyka.</p>	
<p>Zwracamy się o zmianę zapisów „Uchwały Krajobrazowej” dotyczących definicji elewacji frontowej (Rozdział I, par.4.1.4) poprzez doprecyzowanie, że za elewację frontową należy rozumieć elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub elewację, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli. Ponadto, w stosunku do budynków o lokalizacji narożnej wnioskujemy o dopuszczenie lokalizacji logotypów na elewacjach prostopadłych do elewacji frontowych. Uzasadnienie:</p>	<p>§ 4 ust. 1 pkt 4 - zmiana</p> <p>4) elewacji frontowej- należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej,</p> <p>§ 4 ust. 1 pkt 6 - usunięcie</p>

Jesteśmy zarządcą kompleksu budynków biurowych (...) wchodzących w skład kompleksu (...) położonych przy ulicy (...), położonych na działce oznaczonej numerem ewidencyjnym (...) (Budynek E, F i G) oraz na działce oznaczonej numerem ewidencyjnym (...) (Budynek H). Wejścia główne do budynków E-F-G-H znajdują się od wewnętrznej ulicy pomiędzy budynkami. Przy tych wejściach zlokalizowane są też zgodnie z logiką tablice główne z szyldami Najemców. Zgodnie z brzmieniem dotychczasowej definicji elewacji frontowej zawartej w tzw. Uchwale krajobrazowej, która mówi że za elewację frontową rozumie się „elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli” szyldy Najemców nad attykami możemy lokalizować tylko nad elewacjami frontowymi, co nie ma sensu z punktu widzenia interesów naszych Najemców, którzy chcieliby aby ich szyldy były widziane z dróg wokół kompleksu, nie z przestrzeni wewnętrznych, pomiędzy budynkami. Problem ten jest zilustrowany poniższym rysunkiem. (...) Pragniemy podkreślić, że doceniamy istotę tzw. Uchwały Krajobrazowej, czego dowodzi między innymi fakt, że zdjęliśmy wszystkie szyldy z attyk budynków i podjęliśmy kroki, aby w całym kompleksie uporządkować kwestie szyldów i informacji wizualnej. Jednak z punktu widzenia funkcji szyldów zawierających logotypy naszych Najemców i interesów samych Najemców lepiej byłoby rozmieścić je na elewacji od strony dróg publicznych, gdzie byłyby lepiej eksponowane, oczywiście przy zachowaniu reguł zawartych w ustaleniach uchwały krajobrazowej dotyczących ich maksymalnych wymiarów i powierzchni. Co więcej - doceniając wagę estetycznej i uporządkowanej przestrzeni naszym zamiarem jest ograniczenie ilości szyldów nad attykami budynków do maksymalnie trzech na jednym budynku. (...) Mamy nadzieję, że powyższa argumentacja, która zapewne dotyczy wielu innych lokalizacji, pozwoli wprowadzić drobną korektę do treści uchwały, która w niczym nie zmieni jej istoty, ale zapewni lepszą funkcjonalność szyldów (logotypów) umieszczanych nad attykami budynków. Z uwagi na znaczenie jakie lokalizacja szyldów ma dla naszych Najemców, proponujemy wizję lokalną oraz spotkania

w celu wyjaśnienie i przedyskutowania problemu, który nas dotyka.	
---	--

Zaproponowane zmiany do *uchwały* zostały uzasadnione potrzebą ucytelnienia przepisów *uchwały* czy też doprecyzowaniem niektórych zapisanych w niej definicji i zasad, np. zmiany definicji: elewacji frontowej, billboardu czy nazwy własnej.

Potrzebne jest wyraźne rozgraniczenie, co reguluje *uchwała*, a co regulują uchwały o parkach kulturowych. Tym samym, na obszarach parków kulturowych *uchwała* określałaby zasadnicze parametry jak lokalizację tablic i urządzeń reklamowych, zaś pozostałe kwestie regulowałyby uchwały o parkach kulturowych.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców zgłaszających utrudnienia, wynikające z treści *uchwały*, np. dotyczące szyldów, dopuszczalne mogłoby być sytuowanie szyldów w nowych miejscach, jednak bez zwiększania ich ilości na budynku i wokół niego, jak również ewentualna korekta dopuszczalnych wymiarów szyldów, zwłaszcza tych lokalizowanych na dachach.

Ponadto, rekomendowane zmiany nie dotyczą wprowadzenia nowego typu nośnika reklamowego, lecz zmierzają w głównej mierze do usunięcia pojawiających się w *uchwale* niejasności interpretacyjnych.

Środki finansowe na realizację podjętej przez Radę Miasta Krakowa uchwały o przystąpieniu do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” znajdują pokrycie w Budżecie Miasta Krakowa. Ponadto należy wskazać, że uchwała w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” pozostaje bez wpływu na dochody i wydatki Miasta Krakowa, nie wymaga zwiększenia zatrudnienia do obsługi realizacji zadania, nie wymaga poniesienia innych dodatkowych wydatków na funkcjonowanie Urzędu Miasta Krakowa, w szczególności w sprzęt informatyczny, oprogramowanie, wyposażenie oraz nie będzie powodować w przyszłości innych dodatkowych kosztów, niż konieczne do poniesienia przed jej wprowadzeniem.