

**OPINIA NR 23/2024**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 29 maja 2024 r.**

**w sprawie autopoprawki do projektu uchwały zmieniającej uchwałę nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” - druk nr 6.**

Na podstawie § 30 ust. 4 Statutu Miasta Krakowa, stanowiącego załącznik do uchwały nr XLVIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 r. w sprawie Statutu Miasta Krakowa (Dz. Urz. Woj. Mał. z 2019 r. poz. 7074, z 2020 r. poz. 919) postanawia się, co następuje:

**Opiniuje się negatywnie** autopoprawkę nr 1 wniesioną przez Klub Radnych Kraków dla Mieszkańców do projektu uchwały zmieniającej uchwałę nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” - **druk nr 6.**

**UZASADNIENIE**

Propozycja zaprezentowana w autopoprawce do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa wg druku nr 6, w zakresie zmiany obowiązującej uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r., ma jedynie charakter formalno-techniczny oraz zawiera propozycje niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem.

Przedmiotowa autopoprawka zmienia charakter pierwotnego projektu w formę tzw. uchwały kierunkowej dezaktualizując argument podniesiony w opinii nr 22/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 28 maja 2024 r. odnoszący się do naruszenia przepisów regulujących procedurę sporządzania projektu tzw. uchwały krajobrazowej, ustanowionych w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o *planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.).

Ponadto w przedłożonej autopoprawce zawarte zostały propozycje niezgodne z obowiązującym porządkiem prawnym, które w ramach tzw. uchwały krajobrazowej ingerują na terenie Gminy Miejskiej Kraków, w materię regulowaną szczegółowo przepisami ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. *Kodeks wyborczy* (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 2408 z późn. zm.). Należy bowiem mieć na uwadze, że definicja legalna *materiału wyborczego* określona została w przepisie art. 109 § 1 *Kodeksu wyborczego* w brzmieniu cyt. „materiałem wyborczym jest każdy pochodzący od komitetu wyborczego upubliczniony i utrwalony przekaz informacji mający związek z zarządzonymi wyborami”, natomiast generalne zasady sytuowania obiektów mieszczących się w kategorii materiałów wyborczych reguluje art. 110 *Kodeksu wyborczego*, który w tym zakresie zawiera szczegółową regulację odnoszącą się również m.in. do rozróżnienia obiektów ze względu na ich status właścicielski oraz kwestię usuwania takich materiałów. Dodatkowo na odrębność zacytowanej regulacji wskazuje także okoliczność, iż kwestia umieszczania m.in. materiałów wyborczych została objęta ochroną prawnokarną na gruncie art. 67 ustawy z dnia 20 maja 1971 r. *Kodeks wykroczeń* (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 2119).

Z powyżej zacytowanej regulacji prawnej w sposób jednoznaczny wynika, że aktualnie kwestia umieszczania w przestrzeni publicznej materiałów wyborczych jest przedmiotem wyczerpującej regulacji szczególnej i z tego powodu nie ma podstaw prawnych dla objęcia treścią uchwały rady gminy, sporządzonej na podstawie art. 37a i nast. ustawy o *planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* także kwestii sytuowania materiałów wyborczych.

Dodatkowo za przedstawionym poglądem przemawia fakt, iż zgodnie z hierarchią źródeł prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ustawa jest aktem prawa wyższego rzędu od aktu prawa miejscowego i tym samym akt prawa miejscowego nie może ingerować w materię uregulowaną w obowiązujących przepisach ustawowych. Zgodnie z art. 37a ust. 4 ustawy o *planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, tzw. uchwała krajobrazowa jest aktem prawa miejscowego, zatem musi ona pozostawać w zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz nie może w sposób władczy ingerować w materię uregulowaną przepisami ustawy.

Reasumując nie ma podstaw prawnych, aby w toku prac nad sporządzeniem projektu nowej uchwały w *sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń*, do czego organ przystąpił na podstawie uchwały nr CXIX/3222/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 11 października 2023 r., zaproponować w treści projektu objęcie jego zakresem normowania także zasad sytuowania materiałów wyborczych w przestrzeni publicznej.

Mając na uwadze powyższe opiniuję negatywnie autopoprawkę do projektu uchwały według druku nr 6.