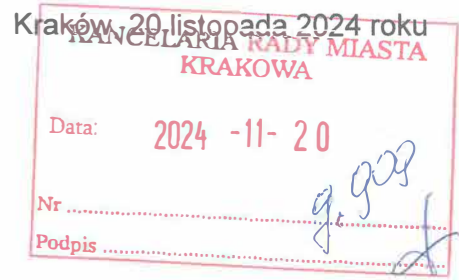


Aleksandra Owca

Radna Miasta Krakowa



### Poprawka do projektu rezolucji według druku nr 385-R

#### 1. W projekcie rezolucji wykreśla się słowa

*„Ostatnim postulatem jest podniesienie opłat od sprzedaży wysokoprocentowych napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”), co może wpłynąć na ograniczenie tego bardzo niebezpiecznego dla zdrowia zjawiska. Sprzedaż „mocnych” alkoholi w małych formatach (zazwyczaj 100 ml objętości) nadal stanowi ogromny problem społeczny, a wysokość opłaty za hurtową sprzedaż takich alkoholi do sklepów jest regulowana w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.”*

i zastępuje się je słowami:

*“Ostatnim postulatem jest wprowadzenie zakazu sprzedaży wysokoprocentowych napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”). Sprzedaż „mocnych” alkoholi w małych formatach (zazwyczaj 100 ml objętości) nadal stanowi ogromny problem społeczny.”*

#### 2. W uzasadnieniu rezolucji wykreśla się słowa:

*“W szczególności warto podnieść opłaty od sprzedaży napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”). Sprzedaż tych napojów nadal jest bardzo wysoka – w Polsce dziennie sprzedaje się ok. 3 mln „małpek”, w tym w godzinach porannych ok. 1 mln takich butelek. Jest to ogromny problem społeczny, a podniesienie cen alkoholi sprzedawanych w małych formatach może być jednym z czynników ograniczających ich spożycie.”*

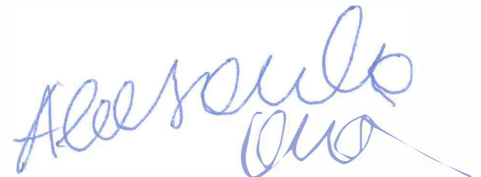
i zastępuje się je słowami:

*“Postulujemy także zakaz sprzedaży napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”). Sprzedaż tych napojów nadal jest bardzo wysoka – w Polsce dziennie sprzedaje się ok. 3 mln „małpek”, w tym w godzinach porannych ok. 1 mln takich butelek. Jest to ogromny problem społeczny, którego najlepszym rozwiązaniem jest wycofanie tych szczególnie problematycznych form opakowań alkoholu ze sprzedaży.”*

## UZASADNIENIE

Sprzedaż tzw. "małpek" wiąże się z problemem społecznym dotyczącym w szczególności osób, które spożywają alkohol w godzinach porannych, często przed pracą. Można przypuszczać, że w wielu przypadkach taki konsument nie zastąpi zakupu alkoholu w niewielkim opakowaniu, zakupem butelki o większej pojemności. W ocenie autorki poprawki podniesienie ceny alkoholu w opakowaniach do 300 ml nie jest wystarczającym rozwiązaniem problemu, gdyż może pogłębiać problemy finansowe rodzin, w których jedna z osób mierzy się z alkoholizmem, nie wpływając przy tym na samo spożycie alkoholu.

Kwestia zakazu sprzedaży tzw. "małpek" była w ostatnich latach poruszana w debacie publicznej oraz przez parlamentarzystów. W ocenie autorki poprawki zasadnym jest, aby polski ustawodawca przygotował rozwiązania odpowiadające tym postulatom i poddał je konsultacjom z ekspertami i instytucjami zajmującymi się problematyką uzależnień. Według sondażu IBRiS przeprowadzonego w maju 2024 roku 46% badanych opowiada się za zakazem sprzedaży "małpek" - w ocenie autorki poprawki jest to bardzo wysoki odsetek w stosunku do postulatu o charakterze zakazu, który ponadto dopiero pojawia się w debacie publicznej. Takie poparcie może wynikać z powszechności negatywnych skutków społecznych sprzedaży napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml i powinno zostać szerzej zbadane.



Aleksandra Owca

Radna Miasta Krakowa