

**Wojciech Wojtowicz**  
**Radny Miasta Krakowa**

**POPRAWKA NR 3**  
**Do druku 1267**



**w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.**

§ 1.

Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę 2500 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 2.

Traci moc:

- uchwała Nr XXI/321/15 Rady Miasta Krakowa z dnia 08 lipca 2015 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych – na terenie Gminy Miejskiej Kraków.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Uzasadnienie:

Przyjęto liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu ( z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży w wysokości 2500 szt. Projekt uchwały proponuje ustalenie liczby punktów zgodnie z uchwałą Nr LXXXVIII/1174/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 grudnia 2009 roku, która obowiązywała do 08 lipca 2015 roku. Podział limitu na dzielnice jest niekorzystny dla Miasta Krakowa i przedsiębiorców. Wprowadzenie ograniczenia limitów na alkohol zarówno w detalu jak i w handlu nie rozwiązuje podstawowych problemów np: 1. sprzedaż alkoholu przez 24 g (brak uregulowań ustawowych, Rada Miasta nie może wprowadzić ograniczeń czasowych), 2. ograniczenia sprzedaży w małych budkach osiedlowych (brak uregulowań ustawowych, Rada Miasta nie może określić min. powierzchni lokalu, zarówno handlowego jak i gastronomicznego), 3. wprowadzenia obowiązkowego monitoringu, (brak uregulowań ustawowych), 4. możliwości wprowadzenia przez Radę Miasta, zasad w celu zabezpieczenia w lokalu i wokół niego bezpieczeństwa i porządku, (brak wystarczających uregulowań ustawowych), 5. umieszczania alkoholu w witrynach wystawowych, brak uregulowań ustawowych, (Rada Miasta nie może zakazać reklamowania alkoholu w witrynach). Ograniczanie limitu na punkty z alkoholem jest działaniem niekorzystnym dla Miasta Krakowa jak i dla przedsiębiorców, powoduje także uszczuplenie wpływów do budżetu miasta. Zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku „o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi” , art. 12 Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % ( z wyjątkiem piwa ), przeznaczonych poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

*Wojtowicz*

*Wojtowicz*