

Wojciech Wojtowicz
Kazimierz Chrzanowski
Radni Miasta Krakowa



**POPRAWKA NR 1
Do druku 1267**

**w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów
sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa)
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.**

W miejsce §1 i §2 wprowadza się §1 i §2 o brzmieniu:

§ 1.

Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę 1300 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2.

Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę 1200 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Wykreśla się §4 z uchwały
Pozostałe paragrafy stają się kolejnymi.

Wojciech Wojtowicz Kazimierz Chrzanowski

Uzasadnienie do poprawek od 1

Zaproponowane poprawki są zgodne z wyrokiem Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego z dnia 11.03.2016 roku (wyrok III SA/KR 1557/15) w którym sąd stwierdza nieważność §1 ust.1, §2 ust.1, §3 uchwały XXI/321/15 z 8.07.2015 r. WSA stwierdza między innymi, że w przytoczonych paragrafach jest sprzeczność uchwały z prawem. Przepis art.12 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi dopuszcza jedynie, aby rada określiła w drodze uchwały liczbę punktów sprzedaży dla terenu gminy (miasta), jako całości. W tym kontekście nie daje ono podstaw do wprowadzania ograniczeń sprzedaży alkoholu w zależności od rejonizacji. Uchwała w tej części jest nieważna. Powstało na osiedlach dużo nowych budynków mieszkalnych i biurowych. Wprowadzenie w 08 lipca 2015 roku na wniosek Prezydenta Miasta Krakowa (projekt uchwały Prezydenta MK) ograniczenia limitów na alkohol w wysokości 122 szt. w stosunku do 2500 szt. istniejących wcześniej, zarówno w detalu jak i w handlu nie rozwiązuje podstawowych problemów np: 1. sprzedaż alkoholu przez 24 g (brak uregulowań ustawowych, Rada Miasta nie może wprowadzić ograniczeń czasowych), 2. ograniczenia sprzedaży w małych budkach osiedlowych (brak uregulowań ustawowych, Rada Miasta nie może określić min. powierzchni lokalu, zarówno handlowego jak i gastronomicznego), 3. wprowadzenia obowiązkowego monitoringu, (brak uregulowań ustawowych), 4. możliwości wprowadzenia przez Radę Miasta, zasad w celu zabezpieczenia w lokalu i wokół niego bezpieczeństwa i porządku, (brak wystarczających uregulowań ustawowych), 5. umieszczania alkoholu w witrynach wystawowych, brak uregulowań ustawowych, (Rada Miasta nie może zakazać reklamowania alkoholu w witrynach). Ograniczanie limitu na punkty z alkoholem jest działaniem niekorzystnym dla Miasta Krakowa jak i dla przedsiębiorców, powoduje także uszczuplenie wpływów do budżetu miasta. Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych przyjęty w drodze uchwały przez RMK nie odnosi się wprost do ustalania limitów na sprzedaż napojów alkoholowych. Zawarte są programie, jedynie ogólne stwierdzenia o ograniczaniu spożycia alkoholu w Krakowie. Limity nie dotyczą sprzedaży piwa i alkoholi do 4,5%. Zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku „o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi”, art. 12 - Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Wojciech Wojtowicz Kazimierz Chrzanowski