



Autopoprawka do druku nr 1306

Do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami Gminy Miejskiej Kraków, Radami i Zarządami Dzielnic Krakowa oraz organizacjami pozarządowymi (NGO) dotyczących ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży (druk nr 1306) wprowadza się następujące zmiany:

1.

§ 2. otrzymuje brzmienie:

Postanawia się przeprowadzić konsultacje z mieszkańcami Gminy Miejskiej Kraków, Radami i Zarządami Dzielnic Krakowa oraz organizacjami pozarządowymi (NGO) w przedmiocie załącznika nr 2 do niniejszej uchwały, tj. uchwały NR LVII/1151/16 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 9 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

2.

§ 3. otrzymuje brzmienie:

Określa się następujący tryb przeprowadzenia konsultacji, o których mowa w § 1 i § 2:

- 1) Konsultacje polegać będą na przedłożeniu mieszkańcom Gminy Miejskiej Kraków, Radom i Zarządom Dzielnic Krakowa oraz organizacjom pozarządowym (NGO) załączników nr 1 i 2 do niniejszej uchwały;
- 2) Konsultacje przeprowadza się w formie przyjmowania pisemnych opinii i wniosków do załączników nr 1 i 2 do niniejszej uchwały;
- 3) Dopuszcza się możliwość składania opinii i wniosków w formie elektronicznej na adres SA.umk@um.krakow.pl
- 4) Załączniki nr 1 i 2 do niniejszej uchwały zostaną wyłożone na okres 60 dni w Kancelarii Magistratu, Plac Wszystkich Świętych ¾ w Krakowie, a także siedzibach Urzędu Miasta Krakowa, w siedzibach Rad i Zarządów Dzielnic Miasta Krakowa oraz w formie elektronicznej za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa i Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”, Serwisie Dialog Społeczny Urzędu Miasta Krakowa

(WWW.dialoguj.pl), a także za pośrednictwem Dwutygodnika Miejskiego KRAKOW.pl;

- 5) Ostateczny termin składania opinii i wniosków ustala się na dzień 31 stycznia 2017 r.;
- 6) Po upływie terminu składania opinii i wniosków Prezydent Miasta Krakowa przedstawi Radzie Miasta Krakowa wyniki przeprowadzonych konsultacji, w tym stanowisko do zgłoszonych uwag. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez ich umieszczenie na tablicach ogłoszeń w siedzibach Urzędu Miasta Krakowa oraz Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa i Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”.

~~§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.~~

~~§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.~~

3.

Uzasadnienie do uchwały otrzymuje brzmienie:

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 487 z późn. zm.) rada gminy uchwała, w formie uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Na podstawie tego upoważnienia Rada Miasta Krakowa podjęła m.in. w dniu 8 lipca 2015 roku uchwałę nr XXI/321/15 w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Uchwała ta określiła łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie Krakowa na 1275. Natomiast łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na terenie Krakowa określiła ona na 1103.

Treść przyjętej przez Radę Miasta Krakowa uchwały została zaproponowana przez Prezydenta Miasta Krakowa. Był to efekt prowadzonych od 18 lipca 2014 r. do 30 września 2014 r. konsultacji społecznych. Większość propozycji, która została podczas nich zgłoszona, postulowała wprowadzenie ograniczeń m.in. w liczbie punktów sprzedających alkohol.

Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi organy jednostek samorządu terytorialnego zobowiązane są do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych, a zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi wykonuje się przez odpowiednie kształtowanie polityki

społecznej, w szczególności poprzez ograniczanie dostępności alkoholu. Uchwałą Rady Miasta Krakowa podjętą w dniu 8 lipca 2015 roku uchwałą nr XXI/321/15 obniżono limit koncesji, co stanowiło realizację wspomnianej ustawowej dyrektywy.

9 listopada 2016 roku Rada Miasta Krakowa przyjęła kolejną uchwałę w tej sprawie (uchwała nr LVII/1151/16). Zniosła ona podziałów limitów w rozbiciu na dzielnice, utrzymała łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na poziomie 1275, a podwyższyła łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży z 1103 na 1225. Głównym argumentem, przytaczanym na rzecz nowych rozwiązań, były konsekwencje, jakie przyjęta w lipcu 2015 roku regulacja miała dla przedsiębiorców prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych, wymagających uzyskania koncesji. Wielu z nich groziło bankructwo.

Oprócz wymiaru gospodarczego problem ten ma jednak również ważny aspekt społeczny. Jego wyrazem były chociażby postulaty zgłoszone przez mieszkańców biorących udział w przeprowadzonych w 2014 roku konsultacjach społecznych. Dlatego wydaje się wskazane ponowne przeprowadzenie konsultacji na temat liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa). Pozwolą one pełniej przeanalizować wymiar społeczny i gospodarczy tego ważnego dla mieszkańców Krakowa zagadnienia. Jest to tym bardziej uzasadnione, że wielu przedsiębiorców już domaga się kolejnych zmian (zwiększeń limitów), a powinny być one wprowadzane w zgodzie z oczekiwaniami mieszkańców, która można poznać m.in. w drodze społecznych konsultacji.

W związku z powyższym podjęcie uchwały uważa się za zasadne.

W imieniu projektodawcy
Wojciech Kozłowski