

**ZARZĄDZENIE NR 1295/2018**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 22.05.2018 r.**

**w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875, 2232, Dz. U. z 2018 r. poz. 130) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR  
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875, 2232, z 2018 r. poz. 130) oraz art. 12 ust. 1, 2, 5, 6 i 7 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487, z 2015 r. poz. 1893, z 2017 r. poz. 2439, 2245, z 2018 r. poz. 310, 650) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

- 1) o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa, w wysokości 1400;
- 2) o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa), w wysokości 1275;
- 3) o zawartości powyżej 18% alkoholu w następujących wysokościach:
  - a) Dzielnica I Stare Miasto – 143,
  - b) Dzielnica II Grzegórzki – 61,
  - c) Dzielnica III Prądnik Czerwony – 63,
  - d) Dzielnica IV Prądnik Biały – 109,
  - e) Dzielnica V Krowodrza – 53,
  - f) Dzielnica VI Bronowice – 37,
  - g) Dzielnica VII Zwierzyniec – 40,
  - h) Dzielnica VIII Dębniki – 100,
  - i) Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fałęcki – 27,
  - j) Dzielnica X Swoszowice – 35,
  - k) Dzielnica XI Podgórze Duchackie – 71,
  - l) Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim – 82,
  - m) Dzielnica XIII Podgórze – 108,
  - n) Dzielnica XIV Czyżyny – 41,
  - o) Dzielnica XV Mistrzejowice – 58,
  - p) Dzielnica XVI Bieńczyce – 49,
  - q) Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie – 32,
  - r) Dzielnica XVIII Nowa Huta – 77.

2. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:

- 1) o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa, w wysokości 1400;

- 2) o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa), w wysokości 1225;
- 3) o zawartości powyżej 18% alkoholu, w wysokości 1000.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

## UZASADNIENIE

W dniu 10 stycznia 2018 r. Sejm uchwalił ustawę o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 310). Znowelizowana ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi weszła w życie z dniem 9 marca 2018 r. Powyższe wiąże się z koniecznością podjęcia przez Radę Miasta Krakowa, w terminie 6 miesięcy od wejścia w życie nowelizacji, nowych uchwał określających maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta oraz zasady usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, do czego obliuguje Radę Miasta Krakowa treść art. 4 nowelizacji ustawy.

Dotychczasową liczbę punktów sprzedaży określa uchwała nr LVII/1151/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży (Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego z dnia 10 listopada 2016 r., poz. 6419). Limit punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży wynosi 1225 punktów (lokale gastronomiczne), a limit punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży 1275 (placówki handlowe). Limit ten jest wyczerpany, a w kolejce na wydanie zezwoleń oczekuje kilkudziesięciu przedsiębiorców. Orientacyjny czas oczekiwania na uzyskanie limitowanych zezwoleń w przypadku lokali gastronomicznych wynosi 1 miesiąc, a w przypadku placówek handlowych ok. 3-4 miesięcy. Co istotniejsze, w kolejce na wydanie zezwoleń oczekują również przedsiębiorcy kontynuujący działalność w tym samym punkcie sprzedaży, a których zezwolenia, wydane na określony czas, wygasły.

Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przyznaje radzie gminy kompetencje do określenia maksymalnej ilości zezwoleń, w miejsce dotychczasowej możliwości wskazywania maksymalnej liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa). Ponadto, wprowadzono obowiązek określenia liczby zezwoleń na sprzedaż alkoholu do 4,5% oraz piwa – zarówno w przypadku placówek handlowych (do spożycia poza miejscem sprzedaży), jak i w przypadku lokali gastronomicznych (do spożycia w miejscu sprzedaży). Warto zaznaczyć, że liczba punktów sprzedaży na sprzedaż piwa nie była dotychczas limitowana.

Przy ustaleniu limitów uwzględniono m.in. następujące założenia:

Jak wynika z fachowych ustaleń ograniczanie dostępności do napojów alkoholowych (także dostępności fizycznej) jest skutecznym narzędziem ograniczania zakresu problemów alkoholowych. Zwrócono na to uwagę w Sprawozdaniu Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2017 r. z wykonania ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w okresie od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. (druk sejmowy 1254). Wskazano tam, że w 2015 r. nastąpił wzrost dostępności napojów o zawartości powyżej 18% alkoholu – na jeden punkt sprzedaży napojów o zawartości powyżej 18% przypadały 374 osoby, w 2014 roku – 380 osób.

Badania pokazują, iż nie można lekceważyć wpływu gęstości sieci sprzedaży na spożycie alkoholu w kształtowaniu lokalnej polityki. Zauważyć należy, iż badania prowadzone w Rotterdamie (Oers i Garretsen 1993) jednoznacznie wykazały, że dzielnice z wyższą gęstością sklepów alkoholowych charakteryzowały się większym odsetkiem osób pijących. Badania Wilkinsona z 1987 roku, które opierały się na danych z 50 stanów USA za okres 5 lat

potwierdziły, że zwiększenie gęstości punktów sprzedaży powoduje wzrost ilości osób prowadzących pojazdy w stanie nietrzeźwości. Według danych statystycznych Straży Miejskiej Miasta Krakowa w 2015 roku odnotowano 4220 zgłoszeń interwencyjnych w zakresie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w roku 2016 takich zgłoszeń wpłynęło 4016, a w I połowie 2017 roku 1847. Według danych statystycznych Komendy Miejskiej Policji w Krakowie interwencji policyjnych w związku ze spożywaniem alkoholu w miejscach publicznych było w roku 2015 – 3047, w roku 2016 – 2427, a w okresie od stycznia do 30 listopada 2017 r. – 1976. W Dziale Opieki Nad Osobami Nietrzeźwymi Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie w 2015 roku odnotowano 9787 przyjęć osób w celu wytrzeźwienia; w roku 2016 – 9890, a w roku 2017 – 9304.

Ponadto, jak wynika z ustaleń dokonanych przez Wydział Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa, ograniczenia w sprzedaży detalicznej mogą efektywnie ograniczyć dostępność do alkoholu (dla Miasta Krakowa wartość alkoholu sprzedanego detalicznie wynosi 69,8% wartości alkoholu sprzedanego w ogóle). Szczególne znaczenie dla realizacji ustawowych celów ma ograniczenie dostępności do alkoholu wysokoprocentowego, stąd dla tej kategorii opracowano limity szczegółowe.

Przy ustaleniu limitów dla dzielnic o dużym natężeniu ruchu turystycznego oraz dużej liczbie obiektów turystycznych uwzględniono, że w dużej mierze nabywającymi alkohol są osoby przebywające w celach turystycznych.

Ustalenie limitów na poziomie wynikającym z aktualnego stanu faktycznego pozwoli na ograniczenie liczby nowych placówek.

Zgodnie z art. 12 ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy przed podjęciem uchwały, zasięga opinii jednostki pomocniczej gminy.

W dniu 22 lutego 2018 r. Wydział Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa wystąpił do Rad Dzielnic Miasta Krakowa z prośbą o wyrażenie opinii m. in. na temat zasadności ustalania dla terenu danej dzielnicy odrębnego limitu. Z odesłanych wówczas odpowiedzi wynikało, że za wprowadzeniem odrębnego limitu dla danej dzielnicy opowiedziały się Dzielnica V Krowodrza, Dzielnica VIII Dębniki, Dzielnica X Swoszowice, Dzielnica XI Podgórze Duchackie, Dzielnica XII Prokocim – Bieżanów, Dzielnica XIII Podgórze, Dzielnica XIV Czyżyny, Dzielnica XV Mistrzejowice, Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie, Dzielnica XVIII Nowa Huta. Dzielnica I Stare Miasto zawnioskowała o przeprowadzenie konsultacji społecznych w tym zakresie. Rada Dzielnicy XIII Podgórze wskazała, że przy ustalaniu limitów dla dzielnic należy wziąć pod uwagę ich powierzchnię, liczbę ludności, przestrzenne rozłożenie zabudowy oraz rodzaj prowadzonej działalności (sklep/lokal), sklepy z napojami alkoholowymi nie powinny być usytuowane po kilka obok siebie.

Przeciwko odrębnym limitom dla danej dzielnicy wypowiedziały się: Dzielnica II Grzegórzki, Dzielnica IV Prądnik Biały, Dzielnica XVI Bieńczyce. Rada Dzielnicy IX Łagiewniki-Borek Fałęcki zawnioskowała o utrzymanie dotychczasowego poziomu limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Dzielnicy.

Na podstawie zebranych opinii opracowano projekt uchwały Rady Miasta Krakowa, wskazując maksymalne liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych

do spożycia poza miejscem sprzedaży o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa w wysokości 1400 oraz o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w wysokości 1275. W odniesieniu do zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 18% wskazano wartości odrębne dla poszczególnych dzielnic Miasta Krakowa. Dla zezwoleń gastronomicznych (przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży) wskazano maksymalne liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa, w wysokości 1400, o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w wysokości 1225 oraz o zawartości powyżej 18% alkoholu w wysokości 1000.

Przedmiotowy projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w dniu 27 marca 2018 r. został przekazany do zaopiniowania wszystkim radom dzielnic Miasta Krakowa, wraz z projektami uchwał Rady Miasta dotyczącymi zasad usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz wprowadzenia ograniczeń w godzinach nocnej sprzedaży alkoholu. Do dnia 7 maja 2018 r. wszystkie rady dzielnic z wyjątkiem Rady Dzielnic XV Mistrzejowice podjęły stosowne uchwały, odnoszące się do projektów uchwał Rady Miasta Krakowa. Pozytywne opinie dla projektu uchwały Rady Miasta wyraziły Rada Dzielnic I Stare Miasto (wraz z wnioskiem o zmniejszenie limitu o co najmniej 10%), Rada Dzielnic III Prądnik Czerwony, Rada Dzielnic V Krowodrza, Rada Dzielnic VI Bronowice, Rada Dzielnic VIII Dębniki, Rada Dzielnic IX Łagiewniki – Borek Fałęcki, Rada Dzielnic X Swoszowice, Rada Dzielnic XI Podgórze Duchackie, Rada Dzielnic XII Bieżanów – Prokocim, Rada Dzielnic XIII Podgórze, Rada Dzielnic XIV Czyżyny, Rada Dzielnic XVI Bieńczyce, Rada Dzielnic XVII Wzgórza Krzesławickie oraz Rada Dzielnic XVIII Nowa Huta.

Rada Dzielnic VII Zwierzyniec zawnioskowała o zwiększenie limitów zezwoleń dla wybranych kategorii zezwoleń.

Negatywną opinię dla projektu uchwały Rady Miasta wyraziła Rada Dzielnic II Grzegórzki, która opowiedziała się za rozważeniem zniesienia limitów liczbowych po wprowadzeniu ograniczeń w sprzedaży w godzinach nocnych.

Rada Dzielnic IV Prądnik Biały w podjętej uchwale nr L/538/2018 z dnia 9 kwietnia 2018 r. nie zajęła stanowiska w sprawie projektu niniejszej uchwały.

Rada Dzielnic XV Mistrzejowice nie przekazała uchwały wyrażającej opinię w zakresie projektu uchwały Rady Miasta Krakowa. Należy wskazać jednak, że w Uchwale nr 74/2018 Zarządu Dzielnic XV Mistrzejowice z dnia 15 marca 2018 r., opowiedziano się za ustaleniem limitu zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych odrębnie dla dzielnicy.

Po analizie opinii rad dzielnic maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, o zawartości powyżej 18%, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży dla Dzielnic I Stare Miasto zmniejszono do 143, a dla Dzielnic VII Zwierzyniec zwiększono do 40.

Stosownie do treści art. 12 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w miejscowościach, w których rozmieszczone są jednostki wojskowe, maksymalna liczba zezwoleń jest ustalana po zasięgnięciu opinii właściwych dowódców garnizonów. W dniu 29 marca 2018 r. Prezydent Miasta Krakowa wystąpił do Dowódcy Garnizonu Kraków z prośbą o wyrażenie opinii odnośnie projektów uchwał Rady Miast Krakowa regulujących zasady sprzedaży

napojów alkoholowych. Pismem z dnia 5 kwietnia 2018 r. Dowódca Garnizonu Kraków gen. bryg. Grzegorz Hałupka poinformował, że nie wnosi zastrzeżeń do projektów uchwał.

Zgodnie z art. 12 ust. 7 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi regulacje maksymalnej liczby zezwoleń uwzględniają postanowienia gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

W Gminnym Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2018 przyjętym uchwałą nr XCI/2389/17 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 grudnia 2017 r. (zmienionym uchwałą nr CI/2617/18 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 maja 2018 r.) wskazano, że „Zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) liczba punktów sprzedaży alkoholu nie powinna przekraczać wskaźnika - 1 punkt na 1000 do 1500 mieszkańców. Szacuje się, że w mieście Krakowie mieszka około 1 mln osób (mieszkańcy oraz studenci)” (pkt. III. Gminnego Programu - DIAGNOZA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH W M. KRAKOWIE). Jednocześnie podkreślono, że „Nie można zapominać również o specyfice Krakowa, który jest miastem turystycznym odwiedzanym przez ponad 12 mln osób rocznie. W roku 2016 liczba osób odwiedzających Kraków wynosiła 12 mln 150 tys., w 2015 roku - 10 mln 50 tys., w roku 2014 odnotowano 9 mln 900 tys. turystów, a w roku 2013 było ich 9 mln 250 tys. Bez uwzględniania turystów, przy obecnym limicie tj. 2500 punktów (1275-gastronomia +1225-detale), na 1 punkt przypada 400 mieszkańców, natomiast na jeden punkt detaliczny przypada 784 mieszkańców. Uwzględnienie tak znaczącej liczby turystów w tych szacunkach, zasadniczo zmienia te wyniki.”.

Wskazano następnie, że „należy dążyć do stopniowego ograniczania liczby placówek handlowych, mając jednak na uwadze, że dotychczasowa liczba limitowanych punktów sprzedaży nie uwzględniała punktów prowadzących sprzedaż wyłącznie napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa. Przy ustalaniu limitów zezwoleń dla poszczególnych kategorii należy uwzględnić liczbę funkcjonujących punktów sprzedaży. Jednocześnie biorąc pod uwagę ilość turystów odwiedzających Kraków, można rozważyć zwiększanie liczby zezwoleń dla gastronomicznych punktów sprzedaży (restauracje, kawiarnie, hotele). (...) Zdecydowana większość turystów przebywa w mieście Krakowie co najmniej przez kilka dni, zwiedzając Kraków oraz stołując się w różnorodnych lokalach gastronomicznych. Spożywanie przez mieszkańców Krakowa oraz turystów napojów alkoholowych w lokalach gastronomicznych jest znacznie bardziej komfortowe. Ponadto przykłada się tam dużą uwagę do zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym. Klienci mają również zapewnione poczucie bezpieczeństwa. Funkcjonowanie lokali gastronomicznych jest znacznie mniej uciążliwe dla osób zamieszkałych w ich sąsiedztwie. Osoby korzystające z lokali gastronomicznych charakteryzują się wyższą kulturą picia niż osoby spożywające alkohol przed sklepem/kioskiem.” I dalej: „Przeprowadzone w latach ubiegłych konsultacje z mieszkańcami Krakowa, wskazywały, że największa ilość zgłaszanych problemów dotyczyła punktów sprzedaży detalicznej - szczególnie sklepy całodobowe oraz tzw. „kioski i budki osiedlowe”. W takich miejscach najczęściej dochodzi do łamania przepisów Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi poprzez spożywanie alkoholu bezpośrednio przed sklepem, czy też sprzedaż alkoholu osobom nietrzeźwym lub nieletnim.”

W cytowanym Gminnym Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2018 przedstawiono propozycje rozwiązań dotyczących ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń: ustalenie limitu zezwoleń

odrębnie dla każdej kategorii i rodzaju zezwoleń, bez wprowadzenia odrębnego limitu dla dzielnic; ewentualnie wprowadzenie odrębnych limitów dla każdej z dzielnic w zakresie sprzedaży detalicznej(sklepy), a łącznego limitu dla całego miasta w zakresie gastronomii (bez podziału na dzielnice). Odnośnie wysokości limitów zaproponowano ustalenie limitów dla kat. BC na poziomie zbliżonym do dotychczasowego, natomiast dla kat. A (piwo) na poziomie zbliżonym do aktualnego wykorzystania.

W art. 12 ust. 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, przyznano radzie gminy możliwość ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń, odrębnie dla poszczególnych jednostek pomocniczych gminy. W niniejszej uchwale przyjęto rozwiązanie, polegające na ustaleniu maksymalnej liczby zezwoleń, odrębnie dla poszczególnych dzielnic Miasta Krakowa w odniesieniu do zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 18%, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Dla pozostałych zezwoleń ustalono łączny limit dla terenu całego Miasta.

Z analiz Urzędu Miasta Krakowa wynika, że najwięcej problemów związanych ze sprzedażą napojów alkoholowych generują sklepy monopolowe z napojami alkoholowymi o największej zawartości alkoholu. W związku z tym, iż ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w art. 1 ust. 1 nakłada na organy jednostek samorządu terytorialnego obowiązek podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, koniecznym jest podjęcie działań zmierzających do stopniowego zmniejszania liczby zezwoleń na sprzedaż najmocniejszych kategorii alkoholu. Przejawem realizacji takiego działania jest podział maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości powyżej 18% alkoholu na poszczególne dzielnice Krakowa. Znajduje to również oparcie w zapisach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2018, który zawiera cel szczegółowy nr 7 – Ograniczanie dostępu do alkoholu. Cel ten ma być realizowany poprzez następujące zadania:

*„A/ Ograniczanie dostępności do alkoholu powinno odbywać się przy uwzględnieniu wielkości miasta, jego układu przestrzennego, a także konieczności włączenia Rad Dzielnic w proces tworzenia prawa miejscowego. Ponadto, wprowadzane ograniczenia powinny uwzględniać liczbę osób czasowo przebywających w Krakowie (turyści, studenci). Po uzyskaniu opinii Rad Dzielnic celowym będzie przyjęcie uchwały w sprawie ograniczenia w godzinach nocnej sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych (sklepach) z wyłączeniem lokali gastronomicznych. Może ona dotyczyć obszaru całego miasta lub określonych jednostek pomocniczych. Działania powyższe uwzględnić będą zapisy wynikające z nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi...”*

*B/ Ograniczanie sprzedaży alkoholu w pobliżu przedszkoli, szkół, burs, internatów i młodzieżowych domów kultury, ośrodków prowadzących terapię dla osób uzależnionych, domów pomocy społecznej oraz obiektów kultu religijnego.*

*C/ Optymalizacja gęstości sieci punktów sprzedaży alkoholu w Krakowie.*

*D/ Zakaz lokalizowania lokali gastronomicznych podających alkohol w bezpośrednim sąsiedztwie szkół, burs, internatów i obiektów kultu religijnego.*

*E/ Organizowanie szkoleń dla sprzedawców napojów alkoholowych oraz innych zainteresowanych służb.”*

W kontekście omawianego zagadnienia, bardzo istotne są cele 7A zdanie 1 i 7C, tj. ograniczanie dostępności do alkoholu z uwzględnieniem układu przestrzennego miasta, konieczności włączenia Rad Dzielnic w proces tworzenia prawa miejscowego oraz optymalizacja gęstości sieci punktów sprzedaży alkoholu w Krakowie.



Zróznicowanie przestrzenne miasta i odmienne funkcje poszczególnych dzielnic uzasadniają różne limity – w zależności od warunków miejscowych (np. szczególna funkcja dzielnicy centralnej w porównaniu do osiedli mieszkaniowych). W praktyce całodobowe sklepy monopolowe zawsze prowadzą sprzedaż alkoholu w pełnym asortymencie, bazując przy tym na sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych. Nie spotyka się całodobowych sklepów monopolowych nie prowadzących sprzedaży tego rodzaju alkoholu. Powyższa argumentacja uzasadnia wprowadzenie odrębnego limitu dla zezwoleń na sprzedaż alkoholu powyżej 18% dla każdej z dzielnic, jako instrumentu realnie wpływającego na ograniczenie dostępności do alkoholu, równomierne rozmieszczenie gęstości sieci sprzedaży oraz spełnienie oczekiwań społeczności lokalnych w tym zakresie (na ilość punktów sprzedających tzw. „mocne” alkohole winni mieć wpływ mieszkańcy danej dzielnicy).

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w art. 1 nakłada na organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego obowiązki w zakresie realizacji zapisów ustawy. Zgodnie z treścią tego przepisu organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane m. in. do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania. Uwzględniając opisany obowiązek, ustalono maksymalną liczbę zezwoleń, odrębnie dla poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych, preferując napoje alkoholowe o niższej zawartości alkoholu i ograniczając liczbę zezwoleń o zawartości alkoholu powyżej 18%. Stąd największa liczba zezwoleń na sprzedaż alkoholu do 4,5% oraz piwa, a najmniejsza liczba zezwoleń na sprzedaż alkoholu powyżej 18%.

Szczegółowe informacje dotyczące rynku sprzedaży alkoholu oraz literatura na ten temat dostępne są w Sprawozdaniu z wykonania ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w okresie od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. (<http://www.sejm.gov.pl/> » Prace Sejmu » Druki sejmowe » Druk nr 1254).

Jeden duży punkt sprzedaży, np. hipermarket z największymi obrotami generuje obrót alkoholem porównywalny do poziomu ok. 400 małych punktów sprzedaży (np. sklepów osiedlowych) z najmniejszymi obrotami.

W dniu 30 kwietnia 2018 r. weszła w życie ustawa z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. poz. 650). Art. 11 powyższej ustawy dokonuje zmian między innymi w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, dodając nowy art. 18<sup>1a</sup>. Zgodnie z jego brzmieniem, wydawanie zezwoleń na podstawie art. 18 oraz art. 18<sup>1</sup> należy do zadań własnych gmin. Oznacza to zmianę klasyfikacji zadania budżetowego z zadania zleconego na zadanie własne gminy. Powoduje to zmniejszenie dotacji dla Gminy Miejskiej Kraków o 559.132 zł (zgodnie z pismem Wojewody Małopolskiego WF-I.3111.10.16.2018 z dnia 2 maja 2018 r.).

Zgodnie z treścią art. 4 ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 310) z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała Nr LVII/1151/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 listopada 2016 roku w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.