

**UCHWAŁA NR CXXX/3613/24
RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia 20 marca 2024 r.

**zmieniająca uchwałę nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego
pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta.**

Na podstawie 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840, z 2023 r. poz. 951, 1688, 1904) uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XXIX/757/19 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 listopada 2019 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta (Dz. Urz. Woj. Małop., poz. 8347) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) skreśla się pkt 3,

b) pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, zieleń urządzoną ogólnodostępną oraz ogólnodostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasaże i przejścia w podcieniach budynków;”

c) pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10) **elewacji** - należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi z wyłączeniem dachu. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;”

d) pkt 11 otrzymuje brzmienie:

„11) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;”

e) w pkt 11 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 12 – 13 w brzmieniu:

„12) **slupie plakatowo-reklamowym (tzw. „okrągłaku”)** – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie;

13) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki, przekazujące informacje o charakterze miejskim, wykonane według wytycznych władz miasta.”;

2) w § 4:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) wszelkie roboty budowlane, w tym adaptacja poddaszy, zmiana kolorystyki elewacji oraz roboty budowlane prowadzone w związku z termomodernizacją budynków wymagają

zgodności z ustaleniami Planów oraz uwzględnienia ochrony detali architektonicznych i tektoniki tynków elewacji budynków. Dopuszcza się wymianę stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych i wjazdowych oraz rynien, rur spustowych i obróbek blacharskich wyłącznie przy zastosowaniu form nawiązujących do historycznych, z zachowaniem przepisów odrębnych;”

b) w pkt 2 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) Ogranicza się możliwość lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych do miejsc określonych na załączniku nr 3 do uchwały.”;

3) w § 5:

a) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) dopuszcza się parasole jedynie w kolorach: białym, beżowym, szarym i zielonym. Czasze parasoli winny być jednolite kolorystycznie oraz pozbawione elementów graficznych i wzorów. Na lambrekinach dopuszcza się umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4;”

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) urządzenie ogródka gastronomicznego na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi, wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;”

c) w pkt 4 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 5 w brzmieniu:

„5) na terenie ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieekspozowania takiej informacji w formie innej tablicy reklamowej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna.”;

4) w § 6:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń, wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;”

b) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami oraz na elewacjach budynków, za wyjątkiem kwiatów, owoców, warzyw przy czym wystawienie towarów na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;”

c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali oraz przeszkleń mobilnych punktów gastronomicznych, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:

a) umieszczania wymaganych przez przepisy odrębne informacji związanych z wykonywaniem robót budowlanych na czas ich trwania,

- b) zastosowania mlecznych szyb lub mlecznych folii na przeszkleniach pomieszczeń, w których jest to uzasadnione sposobem ich użytkowania (np. zaplecza aptek, lokali gastronomicznych, pomieszczenia, w których świadczone są usługi medyczne, usługi kosmetyczne, szatnie, żłobki, przedszkola),
- c) umieszczania jednej informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,
- d) umieszczania jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej sytuowanej na drzwiach, oknie lub witrynie lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej formatu B2,
- e) umieszczania prac plastycznych i dekoracji okolicznościowych niebędących reklamą, na przeszkleniach lokali, w których prowadzone są działania na rzecz dzieci, młodzieży, seniorów i osób ze szczególnymi potrzebami,
- f) umieszczania informacji, których obowiązek wynika z przepisów odrębnych, a ich łączna powierzchnia nie przekracza formatu A4,
- g) umieszczania informacji na temat:
 - możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - możliwości zwrotu podatku VAT,
 - godzin otwarcia lokalu,
 - ochrony lub monitoringu obiektu - bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,
 - przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia,
 - przepisów porządkowych,
 - dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami,przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na przeszklenie, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia i 15% powierzchni elewacji frontowej parteru;”;

5) po pkt 5 dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

„6) w przypadku umieszczenia tablic reklamowych, o których mowa w pkt 5 lit. c, lit. d oraz lit. f na przeszkleniu lokalu, ich powierzchnie nie wliczają się do powierzchni, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt 2.”;

6) w § 7 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji przedsięwzięć plenerowych oraz prowadzenia występów artystów ulicznych:

- 1) przeprowadzenie przedsięwzięcia plenerowego na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;

2) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydane zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa lub uzyskania zezwolenia administratora targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków).”;

7) w § 8 w ust. 1:

a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych), towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 7, wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięć plenerowych na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu,”

b) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) słupów plakatowo-reklamowych,”

c) w pkt 1 lit. g otrzymuje brzmienie:

„g) elementów Systemu Informacji Miejskiej,”

d) w pkt 1 po lit. g dodaje się lit. h - m w brzmieniu:

„h) umieszczenia jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu B2. W przypadku umieszczenia takiej tablicy reklamowej na przeszkleń lokalu, jej powierzchni nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w § 6 pkt. 5 lit. g oraz w § 8 ust. 1 pkt 2,

i) umieszczenia na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną o powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej powierzchni formatu A3 oraz jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 1 m²,

j) umieszczenia jednej informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,

k) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o treści informującej o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840 ze zm.) lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa,

l) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989, których odtworzenie nastąpi in situ, zgodnie ze stanem historycznym, na podstawie dokumentacji konserwatorskiej,

m) wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych do roku 1989, będących częścią projektowanego zagospodarowania otoczenia budynku;”

e) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) Szyldy na budynku mogą być umieszczane:

a) płasko na elewacji lub witrynie lokalu (w taki sposób aby wraz z informacjami, o których mowa w § 6 pkt 5 lit. g zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach. Szyldy powinny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,

b) w formie neonów na dachu, na elewacji (płasko lub na wysięgniku), w witrynie lokalu (w taki sposób aby wraz z informacjami, o których mowa w § 6 pkt 5 lit. g zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny). Szyldy powinny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;”

f) w pkt 3 lit. a-b otrzymują brzmienie:

„a) dla szyldów płaszczyznowych: 2,0 m² w obrysie o kształcie prostokąta, w którym znajdują się wszystkie elementy szyldu,

b) dla szyldów prostopadłych tzw. wysięgników: odległość maksymalna od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem – 80 cm, wysokość maksymalna – 60 cm;”

g) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem neonów, powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach, jak: hotel, poczta, kino, teatr;”

h) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu dla podmiotu prowadzącego działalność, za wyjątkiem szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form oraz zakaz umieszczania takich szyldów na innych budynkach/nieruchomościach. W przypadku działalności prowadzonej w lokalu z dojściem wyłącznie od strony podwórza, dziedzińca albo pasażu, dopuszcza się umieszczenie od tej strony dodatkowego szyldu. W przypadku gdy funkcjonujące wejścia na nieruchomość usytuowane są więcej niż z jednej strony, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie od strony, z której usytuowane są te wejścia. W przypadku działalności prowadzonej w lokalu narożnym, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie na każdej z elewacji, stanowiących ściany zewnętrzne tego lokalu. Dodatkowe szyldy należy każdorazowo instalować z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt 2.”

i) pkt 7 otrzymuje brzmienie:

„7) zakaz umieszczania szyldów o barwach fluorescencyjnych (za wyjątkiem historycznych lub zrekonstruowanych neonów rurkowych) jak również odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;”

8) w § 8 w ust. 2:

a) wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące instalowania urządzeń na elewacjach i dachach budynków oraz oświetlenia;”

b) pkt 2 i 3 otrzymują brzmienie:

„2) dopuszcza się możliwość stosowania markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń, z zachowaniem celów ochrony określonych w § 3;

3) zakaz umieszczania urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących oraz anten telewizyjnych na elewacji budynków wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków, w sposób widoczny z przestrzeni publicznych z poziomu przechodnia. Dopuszcza się pozostawienie zainstalowanych urządzeń nagłaśniających

i klimatyzujących oraz anten telewizyjnych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do momentu wykonywania robót budowlanych w ramach remontu danej elewacji;”

c) w pkt 5 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

„6) zakaz sytuowania paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych na elewacji budynków wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków, w sposób widoczny z przestrzeni publicznych z poziomu przechodnia. Dopuszcza się pozostawienie zamontowanych paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do momentu wykonywania robót budowlanych przy danej elewacji lub dachu.”;

9) dodaje się załącznik nr 3 w brzmieniu zgodnym z załącznikiem do niniejszej uchwały.

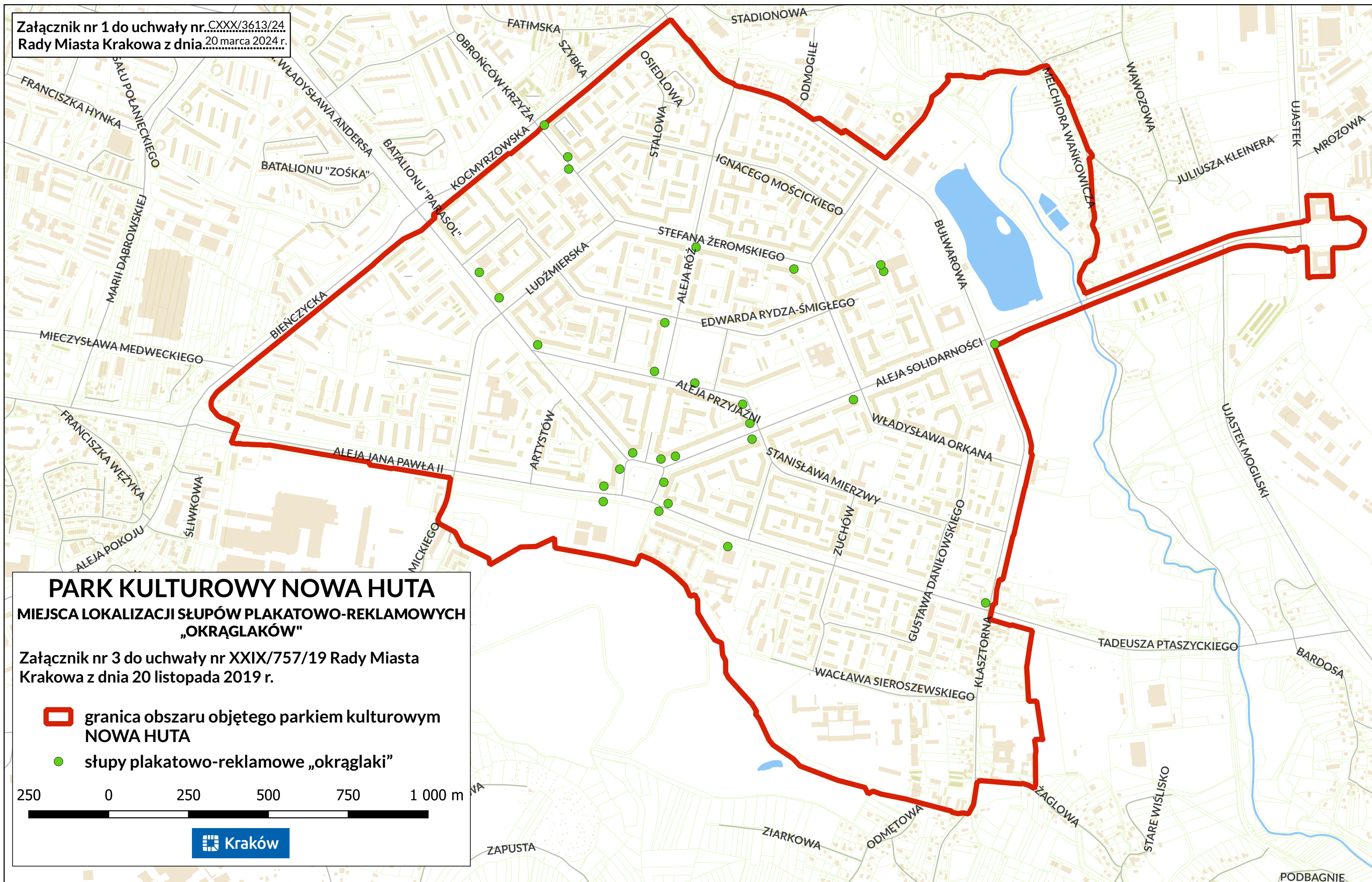
§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie trzech miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Wiceprzewodniczący Rady
Miasta Krakowa

Artur Buszek



Załącznik nr 1 do uchwały nr.CXXX/3613/24
Rady Miasta Krakowa z dnia 20 marca 2024 r.



PARK KULTUROWY NOWA HUTA

MIEJSCA LOKALIZACJI SŁUPÓW PLAKATOWO-REKLAMOWYCH
„OKRĄGLAKÓW”

Załącznik nr 3 do uchwały nr XXIX/757/19 Rady Miasta
Krakowa z dnia 20 listopada 2019 r.

-  granica obszaru objętego parkiem kulturowym
NOWA HUTA
-  słupy plakatowo-reklamowe „okraglaki”

