

UCHWAŁA NR XXXVI/316/04

Rady Miasta Krakowa

z dnia 14 stycznia 2004 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Krakowa.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym / Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z późn. zm./ Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się:

Strategię Promocji Krakowa – stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3.

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Krakowa do przygotowania i przedstawienia Radzie Miasta Krakowa w terminie do 31.03.2004 roku szczegółowego planu wdrożenia Strategii Promocji Krakowa.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący Rady

Wiesław MISZTAŁ