

UCHWAŁA NR XLV/433/04

Rady Miasta Krakowa

z dnia 28 kwietnia 2004 r.

w sprawie podjęcia współpracy miast w zakresie promocji walorów kulturowych, gospodarczych i turystycznych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12a i art. 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, zm.: z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 214 poz. 1806, z 2003 r. Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568/ Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1.

Postanawia się podjąć współpracę z miastami: Wrocław, Tarnów, Dębica, Rzeszów, Łańcut, Przeworsk, Jarosław, Krosno i Przemyśl oraz innymi jednostkami samorządu terytorialnego, mającą na celu promowanie walorów kulturowych, gospodarczych i turystycznych Małopolski, a w szczególności Miasta Krakowa.

§ 2.

Rada Miasta Krakowa wyraża wolę rozszerzenia w przyszłości współpracy w zakresie, o którym mowa w § 1, między innymi o Norymbergę, Lipsk, Lwów, Kijów i Odesę.

§ 3.

Przystępuje się do realizacji wspólnego przedsięwzięcia promocyjnego miasta i jednostek określonych w § 1, w oparciu o **ogólne założenia projektu „Na kupieckim szlaku”** przygotowanym przez Radę Miasta Jarosławia, które stanowią załącznik do uchwały .

§ 4.

Monitorowanie realizacji programu współpracy określonej w § 1-3 niniejszej uchwały powierza się Komisji Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Wiceprzewodniczący Rady

Wiesław MISZTAL

## **Ogólne założenia dotyczące reaktywowania traktu kupieckiego łączącego miasta położone na szlaku Norymberga, Kraków, Odessa.**

Małopolska - region w którym żyjemy, zabytki, przyroda, kultura, tradycje i środowisko naturalne - to dzieło wielu pokoleń mieszkańców. Nasze działania w obrębie przedmiotowej współpracy powinny służyć wskrzeszaniu ducha dawnej świetności tej ziemi.

**I Rys historyczny:** Przemiany zachodzące w gospodarce europejskiej w późnym średniowieczu, a zwłaszcza aktywizacja wymiany między Wschodem a Zachodem, a co za tym idzie rozwój miast i wzrost ich znaczenia, ukształtowanie się ciągów handlowych o znaczeniu europejskim oraz konieczność zaspokojenia wzrostu potrzeb różnych rynków, doprowadziło do powstania centrów w handlu dalekosiężnym. Poważną rolę odgrywały tu miasta jako punkty węzłowe w pośrednictwie towarów. Szczególnie znaczenie miały tu miasta polskie rozlokowane w centrum Europy, na przecięciu się głównych szlaków handlowych biegnących z zachodu na wschód i południa na północ. Wśród nich na pierwsze miejsce wysunął się Kraków, obok niego Gdańsk, Lublin i Lwów oraz miejscowości przeładunkowe usytuowane między Krakowem, a wymienionymi miastami.

W XVI i XVII w. znaczenie miast Małopolski związane było przede wszystkim z ich rolą gospodarczą, bowiem leżały one na ważnych, prastarych szlakach handlowych, wiodących w kierunkach północ - południe, wschód - zachód.

Przeobrażenia w międzynarodowej wymianie handlowej we współczesnym świecie, a zwłaszcza nasilanie się wymiany między Wschodem a Zachodem, rodzące się nowe rynki wschodnie (Ukraina, Azja Środkowa) stwarzają dogodne możliwości powrotu i znaczącego wpisania się Małopolski w mapę powiązań gospodarczych, kulturalnych Polski, Europy i Świata.

**II. Ogólne zasady i idea:** Przedmiotowa współpraca ma na celu wzmocnienie regionu Małopolski, a także silniejsze osadzenie jej w tradycji historycznej. Aby to osiągnąć należy zrekonstruować powiązania i kontakty gospodarcze miast, szlaki handlowe, a w szczególności tzw. „ruską drogę”. Pierwsza faza realizacji projektu nastąpi na odcinku krajowym łączącym Przemyśl, Kraków i Wrocław.

Przez stulecia tzw. „ruska droga” ( od Krakowa przez Wieliczkę, Tarnów, Pilzno, Ropczyce, Rzeszów, Łańcut, Przeworsk, Jarosław, Radymno, Przemyśl, Sądową Wisznię, Gródek do Lwowa) będąca odcinkiem szlaku handlowego prowadzącego z Włoch przez Niemcy, Śląsk do Osad Genueskich nad Morzem Czarnym była życiodajną arterią dla znajdujących się na jej trasie miast i miasteczek.

Celem przedmiotowej współpracy jest organizowanie cyklicznych imprez (jarmarki) w okresie letnim przy zaangażowaniu kilku miast tj. Przemyśl, Jarosław, Przeworsk, Łańcut, Rzeszów, Tarnów, Kraków, a także Wrocław i inne.

Konwój ( karawana kupiecka) złożony z kilkunastu drewnianych wozów handlowych wzorowanych na dawnych XVI - XVII - wiecznych drewnianych wozach kupieckich oraz samochodów obsługi wraz z całym wyposażeniem technicznym, gościłby w kolejnych miastach na głównym staromiejskim Rynku ( tradycyjne miejsca jarmarku), organizując kilkudniowe imprezy artystyczne, handlowe, festyny ludowe, itp.

W każdym z nich po uroczystym przywitaniu przez włodarzy, symbolicznym przekazaniu kluczy do miasta i po paradnym wjeździe nastąpiłby etap rozbicia się karawany poprzez ustawienie punktów handlowych, estrady, namiotów, wyposażenia technicznego, rozpocząłby się kilkudniowy jarmark. Obsługa i sprzedający w czasie jego trwania powinni nosić stroje wzorowane na XVI -XVII- wiecznych.

Organizowane imprezy stwarzałyby okazję do podjęcia działań integrujących społeczności lokalne.

Uwieńczenie przedsięwzięcia stanowiłby w przyszłości przejazd konwoju (karawany kupców) dawnym szlakiem wiodącym z Włoch przez Niemcy, Śląsk, nad Morze Czarne. W związku z tym inicjatorzy projektu będą czynić starania o pozyskanie środków finansowych z funduszy europejskich.

Środowiska kupieckie Małopolski i Podkarpacia zadeklarowały wolę współdziałania w realizacji niniejszego projektu.