

UCHWAŁA NR LXXX/509/93

Rady Miasta Krakowa

z dnia 2 kwietnia 1993 r.

w sprawie w sprawie opłaty targowej.

Na podstawie art. 19 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych /Dz. U. Nr 9 poz. 31, Nr 101 poz. 444 z 1992 r. Nr 21 poz. 86/ Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1.

Wysokość opłaty targowej ustala się w postaci stawek dziennych określonych w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2.

1. Opłatę targową pobierają:
 - a/ na placach targowych, placach hurtowych oraz giełdach handlowych - podmioty gospodarcze prowadzące targowiska (giełdy) lub Urząd Miasta Krakowa,
 - b/ w pozostałych miejscach prowadzenia działalności handlowej dysponenci terenu lub Urząd Miasta Krakowa.
2. Opłata targowa płatna jest gotówką do rąk upoważnionego inkasenta.
3. Pełną wysokość wpływów z tytułu opłaty targowej inkasenci przekazują na rachunek bankowy Urzędu Miasta Krakowa w terminach do 15 i 30 dnia miesiąca objętego płatnością.

§ 3.

1. Wysokość wynagrodzenia za pobór opłaty targowej wynosi 20 % zainkasowanych kwot za wyjątkiem wynagrodzenia za pobór opłaty targowej dla klubów sportowych, stowarzyszeń prowadzących działalność statutową wśród dzieci i młodzieży w zakresie oświaty, wychowania nauki i techniki, kultury fizycznej i sportu, które wynosi 50% zainkasowanych kwot.
2. Wynagrodzenie za pobór opłaty targowej wypłaca inkasentowi Urząd Miasta Krakowa w dwóch ratach: do 20 dnia miesiąca objętego płatnością oraz do 5 dnia następnego miesiąca.

§ 4.

Traci moc uchwała Nr XVI/119/91 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 stycznia 1991 r. w sprawie opłaty targowej zmieniona uchwałą Nr XL/276/91 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 grudnia 1991 r.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w Gazecie Urzędowej Miasta Krakowa

Przewodniczący Rady

Tadeusz KOŁACZYK

TARGOWISKA

LP	PRZEDMIOT OPŁATY TARGOWEJ	TARGOWISKA					
		place targowe	place hurtowe	giełdy handlowe kiermasze	Inne miejsca		
					Strefa I	Strefa II	Strefa III
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Sprzedaż z wozu konnego /od wozu/	15.000	15.000	-	-	30.000	20.000
	I. Sprzedaż z pojazdu, platformy, naczepy, przyczepy samocho- dowej oddzielnie od przyczepy, naczepy itd. o ładowności:						
	a/ do 1,5 t i osobowe	40.000	50.000	40.000	-	150.000	70.000
	b/ powyżej 1,5 do 3,5 t	50.000	60.000	50.000	-	200.000	100.000
	c/ powyżej 3,5 do 10 t	-	120.000	-	-	350.000	250.000
	d/ powyżej 10 ton	-	120.000	-	-	700.000	400.000
	II						
	1. Kontenery, tymczasowe obiekty budowlane /drewniane, metalowe, murowane oraz budynki lub ich części zajęte na handel/						
	a/ do 10 m	40.000	50.000	50.000	-	-	-
	b/ powyżej 10 m	60.000	70.000	70.000	-	-	-
	2. Komunalne						
	a/ do 10 m	30.000	40.000	40.000	-	-	-
	b/ powyżej 10 m	40.000	50.000	50.000	-	-	-
	III						
	Przyczepy gastronomiczne o powierzchni do 6 m	100.000	120.000	120.000	-	200.000	100.000
	IV.						
	Za zajęcie dodatkowej powierzchni za 1 m	10.000	10.000	10.000	-	-	10.000

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	3. Zajęcie miejsca pod towar przeznaczony do sprzedaży - od każdego 1 m zajętej powierzchni bądź sprzedaż z ręki						
	a/ obwarzanków, wody sodowej z saturatora, waty cukrowej i lodów	15.000	15.000	15.000	20.000	10.000	10.000
	b/ kukurydzy prażonej, gotowanej, kasztanów itp.	30.000	30.000	30.000	40.000	30.000	20.000
	c/ produkty rolno-spożywcze i kwiaty sprzedawane przez producentów rolnych działkowiczów i posiadaczy ogródków przydomowych	5.000	10.000	10.000	-	40.000	20.000
	d/ produkty rolno-spożywcze nie przetworzone	10.000	15.000	15.000	-	50.000	20.000
	e/ produkty i artykuły spożywcze	30.000	30.000	30.000	-	50.000	30.000
	f/ bufety kawiarniane w ogródkach kawiarn.	-	-	-	40.000	30.000	20.000
	g/ kwiaty	15.000	20.000	20.000	-	50.000	20.000
	h/ inne towary	30.000	30.000	30.000	-	60.000	30.000
	i/ rzeczy używane	5.000	30.000	5.000	-	-	-
	j/ własne wyroby artystyczne wykonywane na miejscu	15.000	15.000	15.000	30.000	20.000	10.000
	k/ pamiątek tematycznie związanych z Krakowem i wyrobów artystycznych sztuki ludowej	30.000	30.000	30.000	-	50.000	30.000
	l/ prasa, bilety MPK, książki, foldery i in. typu trafika z wyjątkiem odzieży, galanterii odzieżowej, dziewiarskiej i pończoszniczej	30.000	30.000	30.000	45.000	25.000	20.000
	ł/ stoiska promocyjne jednorazowe do 3 dni	30.000	30.000	30.000	60.000	50.000	40.000
	m/ stoiska przedsklep	-	-	-	30.000	20.000	10.000
	4. Sprzedaż:						
	a/ samochodów osobowych	-	-	80.000	-	-	-
	b/ samochodów ciężarow	-	-	100.000	-	-	-
	c/ pozostałych pojazdów	-	-	50.000	-	-	-
	d/ akcesoria do pojazdów	-	-	25.000	-	-	30.000