



RADA MIASTA KRAKOWA

Rezolucja Nr 42/LX/08

Rada Miasta Krakowa
zebrana na sesji w dniu 17 grudnia 2008 r.
uchwała niniejszą
REZOLUCJĘ
Do posłów, senatorów, Rządu Rzeczypospolitej

w sprawie konieczności dokonania zmian; w ustawie o samorządzie gminnym w zakresie reklamy
Radni Miasta Krakowa, zebrani na sesji w dniu 17 grudnia 2008 r. wnoszą do Posłów, Senatorów i Rządu Rzeczypospolitej o zmianę w ustawie o samorządzie gminnym w zakresie umożliwiającym samorządom tworzenie aktów prawa miejscowego w zakresie reklamy.

Reklamy stają się coraz bardziej widocznym elementem krajobrazu Polski. Aktualnie obowiązujące przepisy prawne w bardzo ograniczonym zakresie pozwalają samorządom na określanie zasad funkcjonowania reklam w przestrzeni publicznej, a jednak w powszechnym odczuciu właśnie te organy obarczane są odpowiedzialnością za obraz miasta przysłonięty reklamami.

Rada Miasta Krakowa, wzorem władz miast innych krajów Unii Europejskiej, powinna mieć możliwość samodzielnego decydowania o reklamach na obszarze jej działania. Ta możliwość realnego decydowania przez samorzady w Europie o jakości i estetyce przestrzeni publicznej spowodowała, że przestrzeń publiczna jest tam estetyczna, ładna i szanowana przez wszystkich. Także mieszkańcy Krakowa oczekują, że samorząd będzie chronił przestrzeń publiczną, dbał o ład i estetykę Miasta.

Z powyższych względów Rada Miasta Krakowa opowiada się za dokonaniem zmian w ustawie o samorządzie gminnym, poprzez wprowadzenie delegacji ustawowej, umożliwiającej tworzenie aktów prawa miejscowego w zakresie reklamy.

Rada Miasta Krakowa zdecydowanie popiera starania samorządów innych miast Polski o zmianę tego prawa i danie samorządom stosownych uprawnień.

Wnosimy do Rządu Rzeczypospolitej, Sejmu i Senatu o dokonanie zmian w zakresie umożliwiającym samorządom tworzenie aktów miejscowego prawa w zakresie reklamy.

Wiceprzewodnicząca Rady

Marta PATENA