

UCHWAŁA NR LXXX/681/01

Rady Miasta Krakowa

z dnia 6 czerwca 2001 r.

w sprawie przyjęcia Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości
w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity z 1996 r. Dz. U. Nr 13 poz. 74, zm. Dz. U. z 1996 r. Nr 58 poz. 261, Nr 106 poz. 496, Nr 132 poz. 622, Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43, Nr 106 poz. 679, Nr 107 poz. 686, Nr 113 poz. 734, Nr 123 poz. 775, Dz. U. z 1998 r. Nr 155 poz. 1014, Nr 162 poz. 1126, Dz. U. z 2000 r. Nr 26 poz. 306, Nr 48 poz. 552, Nr 62 poz. 718, Nr 88 poz. 985, Nr 91 poz. 1009, Nr 95 poz. 1041/, oraz art. 61 ustawy z dnia 19 listopada 1999 r. - Prawo działalności gospodarczej /Dz. U. z 1999 r. Nr 101 poz. 1178, zm. Dz. U. z 2000 r. Nr 86 poz. 958, Nr 114 poz. 1193/, a także w nawiązaniu do uchwały Nr LVIII/476/00 Rady Miasta Krakowa z 13 lipca 2000 r. w sprawie kierunków działania Zarządu Miasta Krakowa w zakresie rozwoju lokalnego handlu i przedsiębiorczości, oraz § 2 uchwały Nr XXIX/218/99 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 września 1999 r. w sprawie kierunków działania Zarządu Miasta Krakowa w zakresie łagodzenia skutków restrukturyzacji zakładów pracy Krakowa, w szczególności HTS, Rada Miasta Krakowa uchwala co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie, adresowany w szczególności do małych i średnich przedsiębiorców, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Zobowiązuje się Zarząd Miasta Krakowa do stałego monitorowania realizacji niniejszego programu i przekazywania informacji z jego realizacji Komisji Mienia i Rozwoju Gospodarczego do 30 czerwca roku następnego.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Krakowa.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

Przewodniczący Rady

Stanisław HANDZLIK

Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie

Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie adresowany jest w szczególności do małych i średnich przedsiębiorców (MSP), zdefiniowanych w ustawie Prawo działalności gospodarczej¹.

Program określa działania na następujących płaszczyznach:

- A. Kontynuacji dotychczasowych sprawdzonych rozwiązań preferencyjnych dla lokalnego handlu i przedsiębiorczości oraz wprowadzania nowych rozwiązań w następujących dziedzinach:
 - I. Polityka przestrzenna
 - II. Gospodarowanie i zarządzanie mieniem
 - III. Polityka podatkowa
 - IV. Działalność informacyjno - szkoleniowa
 - V. Promocja
 - VI. Inne formy wspierania rozwoju przedsiębiorczości,

- B. Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie samorządu Miasta Krakowa z samorządami gospodarczymi, uczelniami, bankami, związkami zawodowymi oraz organizacjami pozarządowymi wspierającymi rozwój przedsiębiorczości w Krakowie.

¹ Zgodnie z definicjami małych i średnich przedsiębiorców, określonych w ustawie - Prawo działalności gospodarczej (z dnia 19 listopada 1999 r. Dz. U. Nr 86/99 poz. 958, art. 54,55):

Za **małego przedsiębiorcę** uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym:

- 1/ zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
- 2/ osiągnął przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 7 milionów EURO lub suma aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 5 milionów EURO.

Nie uważa się jednak za małego, przedsiębiorcy, w którym przedsiębiorcy inni niż mali posiadają:

- 1/ więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
- 2/ prawa do ponad 25% udziału w zysku,
- 3/ więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).

Za **średniego przedsiębiorcę** uważa się przedsiębiorcę, nie będącego małym przedsiębiorcą, który w poprzednim roku obrotowym:

- 1/ zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
- 2/ osiągnął przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 40 milionów EURO lub suma aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 27 milionów EURO.

Nie uważa się jednak za średniego, przedsiębiorcy, w którym przedsiębiorcy inni niż mali i średni posiadają:

- 1/ więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
- 2/ prawa do ponad 25% udziału w zysku,
- 3/ więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).

W przypadku przedsiębiorcy działającego krócej niż rok, o uznaniu przedsiębiorcy za małego lub średniego stanowi tylko wysokość średnio-miesięcznego zatrudnienia za ostatni, pełny miesiąc działalności przedsiębiorcy.

I. POLITYKA PRZESTRZENNA:

Instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie polityki przestrzennej:

I.1. DZIAŁANIA KONTYNUOWANE:

- I.1.1. Społeczna partycypacja w procesie planistycznym wynikająca z ustawy o zagospodarowaniu przestrzennym.
- I.1.2. Wskazywanie terenów możliwych do inwestowania w mieście w miejscowym planie ogólnym zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa i w miejscowych planach dla danych obszarów.
- I.1.3. Wyznaczenie obszarów strategicznych w „polityce rozwoju przestrzennego i ochrony środowiska” związanej z miejscowym planem ogólnym zagospodarowania przestrzennego m. Krakowa („Centrum Komunikacyjno – Komercyjne”, Obszar „Dąbie”, Obszar „Ludwinów – Zakrzówek”, Obszar „Zabłocie”, Obszar „Olsza”, Obszar „Kraków – Wschód”, Obszar „Kazimierz”).

I.2. NOWE INSTRUMENTY:

- I.2.1. Powiadomianie pisemne samorządów gospodarczych o przystąpieniu do sporządzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w celu umożliwienia im aktywnego uczestnictwa w tworzeniu planów rozwoju miasta.
- I.2.2. Ustalenie w *Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego* zasad lokalizacji wielkopowierzchniowych obiektów handlowych o powierzchni handlowej powyżej 2.000 m² ograniczających możliwość ich budowy w strefie wielkomiejskiej i miejskiej.
- I.2.3 Wyznaczenie nowych obszarów strategicznych miasta.
- I.2.4: Ustalenie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego zasady planowania na osiedlach i terenach mieszkalnych obiektów handlowych o powierzchni sprzedażowej do 400 m².
- I.2.5. Objęcie priorytetem wniosków, dotyczących lokalizacji inwestycji generujących tworzenie stałych miejsc pracy, w zakresie:
 - przystępowania do sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego,
 - wydawania decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu,
 - wydawania decyzji o pozwoleniu na budowę.

II. GOSPODAROWANIE I ZARZĄDZANIE MIENIEM:

Instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie gospodarowania i zarządzania mieniem:

II.1. DZIAŁANIA KONTYNUOWANE:

- II.1.1. Stosowanie długoterminowych okresów dzierżawy miejskich targowisk stałych.

- II.1.2. Wspieranie branż zanikających (17 branż usługowych) poprzez preferencje czynszowe dla dotychczas zajmowanych lokali oraz organizowanie przetargów celowych na najem lokali komunalnych.
- II.1.3. Przyznanie swobody w zakresie czasu pracy placówek handlowych, usługowych i gastronomicznych.
- II.1.4. Przeznaczanie konkretnego lokalu użytkowego do wynajęcia w przetargu celowym na określony rodzaj działalności, na wniosek np. organizacji kupieckiej, po zasięgnięciu opinii Rady Dzielnicy.
- II.1.5. Stosowanie ulg inwestycyjnych dla spółek kupieckich prowadzących targowiska.
- II.1.6. Dofinansowanie remontów obiektów gminnych na targowiskach.
- II.1.7. Stosowanie obniżki stawki czynszowej dla najemców lokali użytkowych wynajętych w trybie przetargowym w budynkach przylegających do pasa drogowego gdzie prowadzone są długotrwałe roboty remontowe i inwestycyjne.
- II.1.8. Możliwość rozliczenia w opłatach czynszowych lokalu użytkowego nakładów poniesionych na wymianę instalacji wewnętrznej, stolarki okiennej i podłóg.
- II.1.9. Obniżanie na czas remontu stawek czynszowych za lokale użytkowe do poziomu stawek eksploatacyjnych.
- II.1.10. Wyrażanie zgody, bez żadnych warunków, na przebranzawianie lub dobranzawianie lokali użytkowych wynajętych w trybie przetargu nieograniczonego, a w odniesieniu do lokali wynajętych w trybie bezprzetargowym lub przetargu celowego pod warunkiem, że w lokalu prowadzona jest inna działalność niż non profit i najem trwa co najmniej 5 lat.
- II.1.11. Utrzymanie dotychczasowej zasady podnajmowania lokali użytkowych.

II.2. NOWE INSTRUMENTY:

- II.2.1. Przygotowanie prywatyzacji lokali użytkowych znajdujących się w miejskich zasobach.**
- II.2.2. Zmiana w porozumieniu ze środowiskiem kupieckim regulaminów Placów Targowych w zakresie handlu, egzekucji sądowych i administracyjnych.**
- II.2.3. Wprowadzenie zasady długoterminowych okresów dzierżawy dla wszystkich targowisk miejskich – poprzez przedłużenie aktualnych krótkoterminowych umów.**
- II.2.4. Przedłużenie o 20 lat okresu dzierżawy targowisk, prowadzonych przez Spółki Kupieckie – licząc od obecnie obowiązujących terminów ich dzierżawy.**
- II.2.5. Ulgi modernizacyjne polegające na procentowym udziale Miasta w finansowaniu inwestycji w zakresie infrastruktury technicznej na targowiskach miejskich - poprzez zaniechanie płatności czynszowych.**
- II.2.6. Przywrócenie zasady nie naliczania czynszu za powierzchnie wyłączone z działalności handlowej z powodu remontu placu.**

- II.2.7. Przeprowadzenie analizy podziału powierzchni dzierżawy targowisk miejskich według sposobu zagospodarowania w celu wyłączenia z powierzchni handlowej dużych ciągów komunikacyjnych.**
- II.2.8. Utrzymanie stawek czynszu dzierżawnego targowisk miejskich do 2005 roku na poziomie roku 2000.**
- II.2.9. Aktualizacja listy branż zanikających (preferowanych) i kontynuacja ulg dla nich.**
- II.2.10. Zwiększenie liczby lokali użytkowych, stanowiących własność Miasta, przeznaczonych do wynajęcia w drodze przetargów celowych na prowadzenie w nich tzw. branż zanikających (preferowanych), o ile zapotrzebowanie zgłoszą organizacje rzemieślnicze, i kupieckie a Rady Dzielnic pozytywnie zaopiniują wskazane lokalizacje.**
- II.2.11. Przeprowadzenie analizy wysokości obowiązujących stawek czynszowych w lokalach użytkowych stanowiących własność Miasta i rozważenie możliwości ich regulacji.**
- II.2.12. Opracowanie zasady zmniejszenia stawek za wynajem powierzchni piwnic przynależnych do lokali użytkowych, stanowiących własność Miasta.**
- II.2.13. Wprowadzenie systemu kontroli lokali użytkowych celem sprawdzania czy prowadzona w nich działalność jest zgodna z działalnością zapisaną w umowie najmu, ze szczególnym uwzględnieniem lokali wynajętych w trybie bezprzetargowym i przetargach celowych.**
- II.2.14 Zinwentaryzowanie niewykorzystanych nieruchomości pozostających w dyspozycji Miasta w celu:**
- określenia ich przydatności do realizacji przedsięwzięć gospodarczych,
 - przedstawienia szerokiej oferty dla inwestorów, deklarujących wolę użytkowania ich w celach gospodarczych,
 - przystąpienie do planowanego dozbrajania tych nieruchomości w odpowiednią infrastrukturę.

III. POLITYKA PODATKOWA:

Instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie polityki podatkowej:

III.1. DZIAŁANIA KONTYNUOWANE:

- III.1.1. Ulga dla obszarów strategicznych – Uchwała Nr XLII/395/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 21 lutego 1996 w sprawie ulg i zwolnień od podatku od nieruchomości oraz ustalania pierwszej opłaty rocznej za użytkowanie wieczyste i zarząd na terenach "obszarów strategicznych" wyznaczonych w planie zagospodarowania przestrzennego miasta Krakowa oraz terenów tworzonych parków technologicznych, stosujących wysokie technologie.**

III.1.2. Ulga w podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców, którzy po raz pierwszy rozpoczną działalność gospodarczą na terenie miasta Krakowa we własnych nieruchomościach (50 %).

III.1.3. Utrzymywanie na stałym poziomie stawek opłaty targowej.

III.2. NOWE INSTRUMENTY:

III.2.1. Opracowanie zasad przyznawanie ulg indywidualnych w podatku od nieruchomości szczególnie tym firmom, które poprzez inwestycje zwiększają ilość miejsc pracy.

IV. DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNO - SZKOLENIOWA:

Instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie działalności informacyjno - szkoleniowej:

IV.1. DZIAŁANIA KONTYNUOWANE:

IV.1.1. Tworzenie i aktualizacja zintegrowanego zbioru informacji przy współpracy z jednostkami administracji rządowej i samorządowej, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami finansowymi w zakresie:

- funkcjonujących i przewidywanych rozwiązań w zakresie wspierania rozwoju MSP,
- regulacji prawnych dot. MSP o charakterze lokalnym, ogólnokrajowym i obowiązujących w Unii Europejskiej,
- przetargów (najem, dzierżawa, sprzedaż) organizowanych przez UMK.

IV.2. NOWE INSTRUMENTY:

IV.2.1. Współpraca z samorządami gospodarczymi w celu dostosowania programu szkoleń, kursów i edukacji zawodowej do potrzeb rynku pracy.

IV.2.2. Przekazanie prowadzenia niektórych szkół kształcących na potrzeby małych przedsiębiorstw organizacjom zrzeszającym pracodawców np.:

- izbie Rzemieślniczej - szkoły kształcącej na potrzeby rzemiosła,
- izbie Przemysłowo-Handlowej - szkoły kształcącej w zakresie ekonomii i zarządzania,
- Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej - szkoły kształcącej w zakresie handlu i gastronomii.

Wraz ze zmianą ustawy o systemie oświaty będzie możliwe przekazanie prowadzenia szkoły instytucjom posiadającym osobowość prawną na podstawie umowy.

IV.2.3. Wprowadzenie do gimnazjów, szkół średnich i zawodowych programu edukacyjnego na temat podstaw wiedzy w zakresie przedsiębiorczości i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i umiejętności poszukiwania pracy.

IV.2.4. Prowadzenie konsultacji z samorządami gospodarczymi projektów aktów prawa miejscowego stanowionych przez Miasto, wpływających na rozwój działalności gospodarczej.

Rozsyłanie projektów prawnych dotyczących zagadnień związanych z działalnością gospodarczą. Konsultacje corocznych projektów Uchwał RMK w sprawie ustalania wysokości opłat i podatków - w czwartym kwartale każdego roku. Organizowanie cyklicznych spotkań na temat projektów działań Urzędu Miasta Krakowa.

IV.2.5. Współdział samorządów gospodarczych w opracowywaniu przygotowywanych przez Miasto raportów dotyczących MSP w Krakowie.

IV.2.6. Organizacja cyklicznych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla MSP.

Przynajmniej raz w roku organizowanie spotkań z przedstawicielami środowisk MSP na temat realizacji programu wspierania MSP, których celem byłaby informacja o przebiegu programu, lecz także o pojawiających się problemach.

IV.2.7. Opracowanie w ramach Programów Unii Europejskiej projektów takich jak np. doskonalenia systemu wstępnego kształcenia i szkolenia zawodowego umożliwiającego dostosowanie i przekwalifikowanie zawodowe zgodnie z wymogami rynku pracy.

Opracowanie projektów we współpracy z instytucjami realizującymi projekty w ramach Programów Unii Europejskiej na terenie Krakowa.

IV.2.8. Upowszechnianie informacji o możliwościach pomocy ze strony samorządu, administracji państwowej oraz organizacji pozarządowych. Opracowanie Karty Przedsiębiorcy, w której umieszczone byłyby wszystkie prawa i obowiązki wynikające z przepisów oraz instrumenty wspierające prowadzenie działalności gospodarczej.

Wydawanie i dystrybucja ulotek informacyjnych o możliwościach pomocy ze strony wymienionych instytucji dla MSP oraz zamieszczanie tej informacji na miejskiej stronie internetowej w ramach modułu *Biznes*.

IV.2.9. Wprowadzenie do budżetu miasta grantów celowych, wspomagających rozwój MSP.

IV.2.10. Prowadzenie corocznych analiz benchmarkingowych, pozwalających na porównanie skuteczności polityki miasta w zakresie wspierania MSP z innymi ośrodkami w Polsce, bądź wybranymi ośrodkami w Europie.

V. PROMOCJA

Instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie promocji:

V.1. KONTYNUOWANE INSTRUMENTY:

V.1.1. Stała współpraca Miasta z samorządami gospodarczymi (Izbą Przemysłowo-Handlową, Izbą Rzemieślniczą, Krakowską Kongregacją Kupiecką) oraz innymi izbami i zrzeszeniami branżowymi w zakresie:

- tworzenia i aktualizacji bazy danych ofert MSP i prezentacja ich podczas spotkań, targów, imprez z udziałem Miasta,

- pomocy w tworzeniu ofert oraz nawiązywaniu kontaktów biznesowych dla firm reprezentujących branże zanikające,
- wspierania i promocji innowacyjności oraz rozwoju technologicznego (przy współpracy z uczelniami wyższymi, instytutami naukowymi, oraz organizacjami pozarządowymi),
- monitorowania i aktualizacji potrzeb MSP oraz dokonywania rocznych analiz pod kątem możliwości pomocy ze strony Miasta.

V.1.2. Rozbudowa modułu *Biznes* w ramach miejskiej strony internetowej *Magiczny Kraków* w szczególności o informacje dotyczące:

- organizacji wspierających MSP,
- obowiązujących regulacji prawnych,
- pomocy finansowej,
- propozycji szkoleń,
- ofert pracy,
- ofert biznesowych dla MSP i od MSP,
- ofert prywatyzacji dla MSP,
- uruchomienie chatu – interaktywnego forum dyskusyjnego z udziałem specjalistów służących pomocą w zakresie prowadzenia małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie.

V.2. NOWE INSTRUMENTY

V.2.1. Promowanie MSP podczas imprez oraz targów organizowanych przez Miasto lub w których Miasto uczestniczy, a także w ramach współpracy z miastami partnerskimi.

Opracowywanie corocznie harmonogramu targów, w których Miasto będzie uczestniczyć, z uwzględnieniem propozycji środowisk gospodarczych Krakowa. W ramach wybranych targów pomoc organizacyjna w promocji małych firm, umożliwienie nieodpłatnego wykorzystania powierzchni wystawienniczej zakupionej przez Miasto lub przy wydatkowaniu tylko części kosztów, uczestniczenia w targach branżowych organizowanych przez współpracujące z Krakowem miasta spoza granic Polski. Wprowadzenie jako formy nagrody w konkursach dla MSP organizowanych przez Miasto, np.: na najładniejszą okolicznościową wystawę sklepową, na wprowadzenie najefektywniejszych usprawnień, itp. bezpłatnego udostępniania powierzchni wystawienniczej na targach branżowych.

Pomoc w organizacji oraz zminimalizowania kosztów spotkania przedstawicieli MSP z Krakowa z zainteresowanymi środowiskami w miastach poza granicami Polski, ze szczególnym uwzględnieniem miast partnerskich oraz związanych z Krakowem innymi umowami o współpracy.

V.2.2. Połączenie modułu *Biznes* miejskiej strony internetowej *Magiczny Kraków* z innymi stronami, w szczególności z:

- Grodzkim Urzędem Pracy w zakresie ofert pracy i działającymi w Krakowie biurami pośrednictwa pracy,
- bazą ofert z zakresu transferu technologii, w ramach realizacji programu IRC (Innovation Relay Centre),
- ze stroną ośrodka informacji europejskiej dla MSP Euro Info Center,

V.2.3. Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi MSP.

Podjęcie przez Miasto patronatu nad imprezami organizowanymi przez środowiska gospodarcze, organizacje pozarządowe, do których należą w szczególności misje handlowe miast/regionów partnerskich oraz inne imprezy, których celem jest promocja przedsiębiorczości.

VI. INNE FORMY WSPIERANIA:

Inne instrumenty Miasta w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości:

VI.1. KONTYNUOWANE INSTRUMENTY:

VI.1.1. Poszerzenie pracy punktu informacyjnego przy rejestracji działalności gospodarczej w Urzędzie Miasta między innymi o informacje na temat potrzebnych dokumentów do otrzymania REGONU w Urzędzie Statystycznym w Krakowie.

VI.2. NOWE INSTRUMENTY

VI.2.1. Wspieranie finansowe małych i średnich przedsiębiorców np. poprzez:

- udzielanie poręczeń,
- udzielanie pożyczek,
- zainicjowanie utworzenia Towarzystwa Wzajemnych Ubezpieczeń z istotnym wkładem Miasta.

VI.2.2. Utworzenie rozproszonego inkubatora przedsiębiorczości we współpracy z organizacjami pozarządowymi i wspieranie innych inicjatyw działających na zasadach inkubatora przedsiębiorczości.

B. POROZUMIENIE NA RZECZ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KRAKOWIE

Powołanie Porozumienia na rzecz wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorców w Krakowie, jako forum cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu Miasta Krakowa z samorządami gospodarczymi, uczelniami, bankami, związkami zawodowymi, organizacjami pozarządowymi wspierającymi rozwój przedsiębiorczości w Krakowie.

Zadaniem Porozumienia byłoby między innymi:

- koordynowanie działań wspierających rozwój MSP, we współpracy z Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim, Izbą Skarbową i Urzędami Skarbowymi w Krakowie.
- wspólne opracowywanie programów w celu pozyskania środków pomocowych wspierających rozwój przedsiębiorczości w Krakowie,
- utworzenie punktu informacji finansowej gromadzącego i upowszechniającego informacje z lokalnych banków i instytucji finansowych oferujących swe usługi przedsiębiorcom.

- wypracowanie precyzyjnych kryteriów i jednolitego systemu pełnej diagnozy stanu firm działających w Krakowie, które pozwolą na: skuteczną ocenę rzeczywistych potrzeb firm ubiegających się o pomoc,
- opracowanie kryteriów i procedur mierzenia efektywności działania MSP dla zapewnienia stałego monitoringu tego sektora przedsiębiorczości w oparciu o tzw. „benchmarking”; polega on na opracowaniu diagnozy stanu firmy „przed interwencją”, która ma stanowić punkt odniesienia dla porównania stopnia rozwoju firmy w czasie,
- podjęcie działań zmierzających do eliminacji „podażowego” podejścia instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości,
 - zapewnienie przez system instytucji wspierających MSP usług na zróżnicowanym poziomie, przez to odpowiadał różnorodnym potrzebom zgłaszanym przez wszystkich klientów, jak również maksymalizował efekty przy wykorzystaniu ograniczonych środków.
- inspirowanie badań dotyczących problematyki rozwoju przedsiębiorczości i rynku pracy, potrzeb oraz barier rozwoju sektora MSP (współpraca z uczelniami krakowskimi w opracowywaniu programów badawczych i transferu technologii),
- opracowywanie programów lokalnego ożywienia gospodarczego,
- monitorowanie i coroczna ocena przebiegu realizacji „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”, na tej podstawie zgłaszanie propozycji zmian do Programu, aby miał on charakter elastyczny i był dostosowywany do bieżących potrzeb i możliwości prawnych,
- pomoc w opracowaniu bazy danych zawierającej szczegółowy opis działalności instytucji wspierających biznes, aktywnych w mieście; (baza ta powinna zawierać informacje o dostępnych programach pomocowych, zasadach i warunkach udzielania pomocy wraz z wyszczególnieniem kryteriów, które muszą spełnić podmioty ubiegające się o pomoc),
- opracowanie form wspierania MSP podejmujących działalność eksportową.