

UCHWAŁA NR LXXXI/1065/09

Rady Miasta Krakowa

z dnia 23 września 2009 r.

w sprawie przyjęcia Założeń do Krakowskiego Programu Wspierania  
Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz.1591, zm.: z 2002 r. Nr 23 poz. 220 , Nr 62 poz. 558 , Nr 113 poz. 984 , Nr 153 poz.1271 , Nr 214 poz.1806, z 2003 r. Nr 80 poz. 717 , Nr 162 poz. 1568 , z 2004 r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203 i Nr 167 poz. 1759 , z 2005 r. Nr 172 poz. 1441 i Nr 175 poz. 1457 oraz z 2006 r. Nr 17 poz. 128) Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się Założenia do Krakowskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Krakowa do przygotowania w terminie do 31 grudnia 2009 Uchwały o przyjęciu Krakowskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości i rozwoju Gospodarczego realizującej przyjęte założenia i zawierającej dla każdego przyjętego w Założeniach w ramach celów szczegółowych zadania opis realizacji zadania, plan wdrożenia i mierniki realizacji celów.

§ 3.

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Krakowa do przygotowania w terminie do 30 czerwca 2010 uchwał szczegółowych, wdrażających Program Wspierania Przedsiębiorczości.

§ 4.

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Krakowa do stałego monitorowania realizacji niniejszego Programu i przekazywania informacji z jego realizacji Radzie Miasta Krakowa w terminach do 31 marca i 30 września każdego roku.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady

Małgorzata RADWAN-BALLADA

## **Krakowski Program Wspierania Przedsiębiorczości** **i Rozwoju Gospodarczego**

### **Założenia**

#### **Priorytety, cele, zadania realizacyjne programu :**

**Priorytet 1 - Wspieranie kluczowych dla rozwoju gospodarczego dziedzin gospodarczych: indywidualnych przedsiębiorców, przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą oraz przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej**

**Cel szczegółowy 1.1 - Zdecydowane wsparcie dla działających w Krakowie małych przedsiębiorców (osoby prowadzące jednoosobową działalność, samozatrudniający się, drobni kupcy, przedsiębiorcy i rzemieślnicy)**

Zadania:

1. Kontynuacja, wręcz rozszerzenie i przyspieszenie prywatyzacji miejskich lokali użytkowych, uproszenie i przyspieszenie procedury prywatyzacji, przeznaczenie w budżecie większych środków na obsługę prywatyzacji
2. Rozważenie prywatyzacji części placów targowych w Krakowie
3. Stosowanie obniżki stawki czynszowej dla najemców lokali użytkowych wynajętych w trybie przetargowym w budynkach przylegających do pasa drogowego, gdzie prowadzone są długotrwałe roboty remontowe i inwestycyjne
4. Obniżanie na czas remontu komunalnych lokali użytkowych stawek czynszowych do poziomu stawek eksploatacyjnych
5. Utrzymanie stawek czynszu dzierżawnego targowisk miejskich do 2015 r na poziomie 2005 r.
6. Utrzymanie stawek opłaty targowej na targowiskach i innych miejscach, w których odbywa się handel na dotychczasowym poziomie do 2010 r.
7. Utrzymanie stawek podatku od środków transportowych określonych w uchwale Rady Miasta Krakowa na poziomie 2005 r. oraz ulg dla pojazdów spełniających normy Unii Europejskiej związane z ich oddziaływaniem na środowisko naturalne
8. Wprowadzenie dla przedsiębiorców miejskich mikrograntów na szkolenie nowo zatrudnianych pracowników, tak, aby to sam przedsiębiorca decydował na co wyda środki, pod warunkiem zachowania stanowiska pracy przez określony czas
9. Rozważenie wprowadzenia rozszerzonej listy branż chronionych, dla których w określonych, ustalonych z Radami Dzielnic, rejonach będą organizowane przetargi celowe na wynajem komunalnego lokalu użytkowego. Aktualna lista branż chronionych i preferowanych (zanikających ) stanowi załącznik nr 2 do niniejszego dokumentu .

10. Wprowadzenie monitorowania zmiany stawek czynszowych w danym rejonie Miasta Krakowa w okresach kilkuletnich (4- letnich) w celu dostosowania czynszów w lokalach użytkowych do stawek rynkowych.
11. Wyznaczanie, uzbrajanie i przygotowywanie nowych lokalizacji pod „Mini Centra Handlowo-Usługowe” - place targowe, szczególnie na nowych osiedlach.
12. Wspieranie branż zanikających poprzez preferencje czynszowe dla dotychczas zajmowanych lokali użytkowych i organizowanie przetargów celowych na najem wolnych lokali komunalnych
13. Przeznaczanie konkretnego lokalu użytkowego do wynajęcia w przetargu celowym na określony rodzaj działalności na wniosek organizacji przedsiębiorców lub stosownej Rady Dzielnicy
14. Stosowanie ulg inwestycyjnych dla spółek kupieckich prowadzących targowiska
15. Wdrożenie systemu monitorowania wykorzystywania lokali użytkowych w celu sprawdzania czy prowadzona działalność jest zgodna z umową
16. Przekształcenie Punktu Obsługi Przedsiębiorcy w Centrum Wsparcia Przedsiębiorcy, rozszerzenie zakresu działania na:
  - Pomoc i doradztwo w zakresie pozyskiwania finansowania, w tym w szczególności współpraca z funduszem poręczeniowym i pożyczkowym MARR
  - Pomoc i doradztwo w zakresie samozatrudniania
  - Opracowywanie programów miejscowego ożywienia gospodarczego, szczególnie w nowo urbanizowanych rejonach miasta
  - Pomoc i doradztwo w zakresie prawnym, podatkowym i ogólnych zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym infolinia, emaile, forum internetowe i udział konsultantów
  - Punkt Obsługi Przedsiębiorcy zajmował się będzie realnie ewidencją i zmianami w ewidencji działalności gospodarczej
17. Rozważenie wprowadzenia konkursowych grantów targowych, czyli uzyskiwanego w wyniku wygrania konkursu na udział w miejskich stoiskach organizowanych na targach, w których bierze udział Kraków
18. Umożliwienie pełnej rejestracji działalności gospodarczej przez Internet
19. Preferencje w zakresie nabywania nieruchomości niezabudowanych stanowiących dopełnienia do prowadzonej działalności
20. preferencje polegające na pierwszeństwie zawarcia umowy najmu, dzierżawy i kupna w przypadku wieloletniej działalności gospodarczej
21. wprowadzenie zasad preferencji przy wyznaczeniu pierwszej wpłaty z tytułu użytkowania wieczystego
22. sprzedaż lokali użytkowych miejskich w oparciu o wieloletnie kredyty komercyjne /zgoda na zabezpieczenie kredytów na nieruchomościach/
23. ustalenie tzw. pakietu kryzysowego dla firm, zawierającego katalog działań wspierających, szczególnie dla tych firm, które znalazły się w trudnej sytuacji, a rokują poprawę przy zastosowaniu programu naprawczego

24. organizacja szkolnictwa zawodowego z wykorzystaniem potencjału organizacji zrzeszających rzemieślników i kupców (podnoszenie i zdobywanie kwalifikacji w zawodach rzemieślniczych - pomoc miasta ma polegać na przekazaniu do prowadzenia szkół zawodowych samorządom gospodarczym

### **Cel szczegółowy 1.2 - Wdrożenie systemu wsparcia dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą**

#### Zadania:

1. Utrzymanie zniesienia opłaty administracyjnej dla osób rejestrujących pierwszy raz działalność gospodarczą
2. Aktualizacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, ich publikacja i zamieszczanie na stronach internetowych [www.msp.krakow.pl](http://www.msp.krakow.pl), weryfikowanie treści informatorów przez praktyków - przedsiębiorców
3. Podjęcie, we współpracy z krakowskimi uczelniami szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie
4. Promocja instrumentów rynku pracy stosowanych przez Grodzki Urząd Pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej
5. Rozważenie wprowadzenia grantów startowych - pożyczek z możliwością umorzenia dla osób, które wygrały konkursy na biznes plany dla nowej działalności gospodarczej
6. Upowszechnienie, poprzez Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, systemu poręczeń i pożyczek organizowanych przez MARR, uzależnienie oceny CWP od skali zorganizowanego dla tych podmiotów finansowania
7. Upowszechnienie, poprzez Centrum wspierania Przedsiębiorczości, informacji i doradztwa dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą - infolinia, emaile, forum internetowe, konsultanci
8. Wdrożenie w obiektach Miasta, szczególnie w nowo urbanizowanych terenach, inkubatorów, w których przez pewien okres mogą na preferencyjnych zasadach funkcjonować nowo powstałe firmy

### **Cel szczegółowy 1.3: Wspieranie przedsiębiorczości edukacyjnej, innowacyjnej i przedsiębiorczości akademickiej**

#### Zadania :

1. Współpraca Miasta z działającymi i nowo powstałymi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości
2. Rozważenie wprowadzenia grantów innowacyjnych, dla podmiotów, które wygrały konkursy na biznes plan dla działalności innowacyjnej
3. Zapewnienie w miejskich inkubatorach przedsiębiorczości miejsca dla firm innowacyjnych, zorganizowanie dla nich w ramach CWP osobnego doradztwa i osób wspierających (trenerów)

4. Udostępnianie w ramach przetargów celowych miejskich lokali użytkowych dla nowych podmiotów gospodarczych wyłonionych spośród najlepszych pomysłów z kręgów akademickich
5. Zorganizowanie Krakowskiego Partnerstwa Innowacyjnego - trójporozumienia samorządu- uczelni i organizacji reprezentujących przedsiębiorców - w celu przygotowania i prowadzenia polityki w zakresie przedsiębiorczości akademickiej i innowacyjnej, w tym nowych kierunków studiów i programów nauczania, portalu internetowego, preinkubatora i inkubatora, targów, pozyskania środków na działalność, zorganizowania podmiotu prowadzącego powyższą działalność
6. Poprzez wprowadzenie na uczelniach współfinansowanego przez samorząd przedmiotu - Edukacja przedsiębiorczości - zachęcenie studentów do aktywnej działalności gospodarczej
7. Stworzenie, wspólnie z uczelniami krakowskimi, portalu edukacyjno-informacyjnego o zasadach i możliwościach działania przedsiębiorczości akademickiej i innowacyjnej, podmiotu prowadzącego tą politykę
8. Stworzenie międzyuczelnianego preinkubatora przedsiębiorczości dla studentów i absolwentów w celu realizacji specjalnego programu szkoleniowego
9. Stworzenie międzyuczelnianego inkubatora przedsiębiorczości akademickiej i innowacyjnej w celu prowadzenia i wdrażania innowacyjnych projektów
10. Organizowanie, wspólnie z uczelniami, Targów przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej
11. Zorganizowanie, opłacenie i prowadzenie merytorycznego doradztwa dla podmiotów działających w sferze przedsiębiorczości akademickiej i innowacyjnej
12. Stworzenie wspólnego uczelniano-samorządowego podmiotu, mającego na celu badanie projektów innowacyjnych pod kątem możliwości finansowania i wdrażania w gospodarce, a także prowadzącego preinkubator przedsiębiorczości IA jak i inkubator przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej
13. Pozyskanie z zewnątrz lub stworzenie funduszu załączkowego, finansującego projekty innowacyjne, wykorzystanie w tym zakresie inicjatyw Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego
14. Współpraca z miastami partnerskimi Krakowa w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej
15. Organizowanie konferencji i spotkań w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej
16. Pomoc Miasta w tworzeniu nowych szkół, instytutów i jednostek badawczych
17. Promocja w Polsce i świecie krakowskich szkół, państwowych i prywatnych, pozyskiwanie dla Krakowa nowych studentów z całego świata

### **Cel szczegółowy 1.4 : Wspieranie przedsiębiorczości w zakresie turystyki i kultury**

Zadania :

1. Uznawanie inwestycji w zakresie turystyki - hotele, hostele, domy noclegowe jako strategiczne dla Miasta, stosowanie dla tych jednostek preferencji podatkowych
2. Wspólna, podmiotami przedsiębiorczości turystycznej akcja informacyjna i promocyjna
3. Cykliczne spotkania ze środowiskiem przedsiębiorczości turystycznej, uzgadnianie działań w zakresie inwestycji, promocji i informacji
4. Stworzenie preferencji podatkowych i inwestycyjnych dla podmiotów działających w sferze przedsiębiorczości kultury
5. Wspólne z miastem kreowanie nowych wydarzeń kulturalnych, wspólna informacja i promocja
6. Ewentualne wdrożenie grantów przedsiębiorczości kulturowej jako dodatkowej preferencji dla tych działań

### **Priorytet 2 - Wspieranie firm w celu zwiększania inwestycji i nowych miejsc pracy.**

#### **Cel szczegółowy 2.1 - Wspieranie udziału krakowskich firm w inwestycjach i ogólnie zamówieniach organizowanych przez krakowskie podmioty publiczne**

Zadania:

1. Ustalanie takich założeń dla przetargów inwestycyjnych organizowanych przez Miasto, aby możliwy był w nich udział krakowskich podmiotów
2. Przedstawianie krakowskim organizacjom zrzeszającym krakowskich przedsiębiorców, rzemieślników i kupców informacji NT planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i dużych zamówień publicznych
3. Wprowadzenie internetowych aukcji przetargowych, prowadzonych on line przez Urząd Miasta i miejskie jednostki organizacyjne w możliwym zakresie.

#### **Cel szczegółowy 2.2 - Zapewnienie korzystnych warunków lokalizacyjnych przedsiębiorstw na terenie Krakowa**

Zadania:

1. Wskazywanie terenów stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa pod inwestycje gospodarcze
2. Organizowanie przetargów na zbycie lub dzierżawę nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa wskazanych pod inwestycje gospodarcze
3. Koordynacja ustalania warunków doprowadzenia infrastruktury komunalnej dla inwestorów

4. Poszerzenie i aktualizacja informatycznej bazy danych o nieruchomościach w Krakowie
5. Utworzenie, aktualizacja i udostępnianie Rejestru Cen i Wartości Nieruchomości
6. Przekazywanie bieżącej informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów
7. Stworzenie w Studium Zagospodarowania Przestrzennego Miasta i uwzględnianie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego Obszarów Strategicznych Miasta jako miejsc preferowanych lokalizacji nowoczesnego biznesu, w tym miejsc przeznaczonych na działalność gospodarczą: nowych stref gospodarczych, miejsc na nowe place targowe, miejsc na centra aktywności lokalnej
8. Przygotowanie i wdrożenie tzw. Obszarów Aktywności Lokalnej, prowadzone przez stowarzyszenia i instytucje zrzeszające msp i mające preferencje w zakresie niższego lub wręcz zatrzymanego podatku od nieruchomości to jeden ze sposobów realnego konkurowania kupców i przedsiębiorców z wielkimi sieciami handlowymi.
9. Przygotowywanie i wdrażanie przez Centrum Obsługi Przedsiębiorczości lokalnych programów miejscowego ożywienia gospodarczego, szczególnie w nowo urbanizowanych rejonach miasta
10. Kontynuacja, wręcz rozszerzenie i przyspieszenie prywatyzacji miejskich lokali użytkowych, uproszenie i przyspieszenie procedury prywatyzacji, przeznaczenie w budżecie większych środków na obsługę prywatyzacji
11. Rozważenie prywatyzacji części placów targowych w Krakowie
12. Uzbieranie terenów pod inwestycje komercyjne - Miasto jako główny dysponent terenów, odpowiedzialny za doprowadzanie infrastruktury technicznej dla inwestorów powinno nie tylko koordynować, ale wręcz sterować uzbieraniem terenów. Konieczne jest pełne wdrożenie partnerstwa publiczno prawnego w tym zakresie, stworzenia wieloletniego programu komercyjnego uzbierania terenów pod budownictwo z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi finansowych. Miasto Kraków chcąc, aby na jego terenie lokowały się także duże inwestycje green field, dające docelowo pracę dla całej sieci małych i średnich firm musi dysponować rezerwą terenową i uzbierać rocznie minimum 20 ha terenów pod działalność gospodarczą.
13. Rozszerzenie i wykorzystanie nowych, dopuszczalnych prawem UE, instrumentów wsparcia dla rozwijania inwestycji, szczególnie strategicznych i w zakresie innowacji - wdrożenie pomocy publicznej regionalnej, horyzontalnej i de minimis.

### **Cel szczegółowy 2.3: Przyspieszenie procesu przygotowania inwestycji**

#### **Zadania:**

1. Publicznie dostępny system śledzenia spraw w UMK. Konieczne jest pilne wdrożenie, funkcjonującego już w wielu miastach, systemu śledzenia spraw, gdzie urzędnik, ale i inwestor może dokładnie sprawdzić na jakim etapie postępowania administracyjnego jest jego sprawa, dlaczego jest opóźniona lub wstrzymana. Brak takiego systemu to okazja do różnego interpretowania sprawy i zastrzeżeń.

2. Zwiększenie pokrycia miejscowymi planami przestrzennymi, co najmniej 50% powierzchni Miasta, do roku 2014, w szczególności nowych urbanizowanych terenów.
3. Objęciem priorytetem wniosków inwestycyjnych, dotyczących lokalizacji inwestycji generujących tworzenie stałych miejsc pracy poprzez :
  - priorytetowe przystępowanie do sporządzania mpzp
  - priorytetowe wydawanie decyzji wzizt
  - priorytetowe wydawanie decyzji Pb
4. Powołanie Centrum Obsługi Inwestora - miejsca, gdzie specjaliści przełożą potencjalnym inwestorom szczegółowe informacje NT potencjalnych miejsc inwestowania, procedur i dokumentów a dla inwestorów strategicznych zostaną powołane stanowiska projekt managera inwestycji strategicznej, czyli osób prowadzących kompleksowo od strony Miasta daną inwestycję strategiczną.
5. Monitorowanie i publiczna informacja NT czasu uzyskiwania stosownych decyzji inwestycyjnych.
6. Poprawa standardów obsługi inwestorów w Urzędzie-W ramach programu jednostki Urzędu Miasta zaangażowane do pełnienia czynności administracyjnych wobec inwestorów wraz z ekspertami zewnętrznymi dokonują przeglądu procedur i technik obsługi inwestorów z punktu widzenia usprawnienia procesu. Kolejnym działaniem jest ustanowienie standardów obsługi inwestorów i ścisłe monitorowanie ich przestrzegania. Standardy powinny być przetłumaczone na języki obce.

#### **Cel szczegółowy 2.4: Wdrożenie inwestycji kluczowych dla gospodarczego rozwoju Krakowa**

Zadania:

1. Wdrożenie kluczowej dla krakowskiej gospodarki inwestycji metropolitalnej - Centrum Kongresowo-Koncertowego w Krakowie
2. Wdrożenie drugiej kluczowej dla krakowskiej gospodarki inwestycji metropolitalnej - Hali Sportowo-Widowiskowej
3. Budowa 3 Obwodnicy Krakowa, w tym w szczególności tras: Zwierzynieckiej, Pychowickiej, Łagiewnickiej i Ciepłowniczej a także rozwinięcia trasy S 7.
4. Bezprzewodowy dostęp do Internetu na terenie całego Krakowa

#### **Priorytet 3 - Nowoczesna, przyjazna przedsiębiorcom infrastruktura obsługi i wsparcia przedsiębiorczości, inwestycji i promocji**

**Cel szczegółowy 3.1 - Nowa, nowoczesna i przyjazna instytucja obsługi przedsiębiorczości i inwestycji w Krakowie, i Krakowskim Obszarze Metropolitalnym**



Zadania :

1. Powołanie w strukturach Urzędu Miasta Biura Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta, celem którego będzie całość spraw w zakresie wspierania i obsługi przedsiębiorczości, inwestycji, promocji gospodarczej i inwestycyjnej, dotychczas zlokalizowanych w kilku jednostkach UMK i składającego się co najmniej z następujących elementów :
  - Punkt Obsługi Przedsiębiorczości - prowadzący jak dotychczas ewidencję gospodarczą
  - Centrum Wspierania Przedsiębiorczości - prowadzący realne wsparcie dla przedsiębiorców
  - Centrum Obsługi Inwestora - prowadzący wsparcie dla inwestorów i promocję inwestycji
  - Agendy poszczególnych komórek zlokalizowane będą docelowo lokalnie, w różnych rejonach miasta, co wzmocni konkurencyjność i efektywność tych agend
2. Centrum wspieranie Przedsiębiorczości:
  - Pomoc i doradztwo w zakresie pozyskiwania finansowania, w tym w szczególności współpraca z funduszem poręczeniowym i pożyczkowym MARR
  - Pomoc i doradztwo w zakresie samozatrudnienia
  - Opracowywanie programów miejscowego ożywienia gospodarczego, szczególnie w nowo urbanizowanych rejonach miasta
  - Pomoc i doradztwo w zakresie prawnym, podatkowym i ogólnych zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym infolinia, emaile, forum internetowe i udział konsultantów organizujący doradztwo,
  - Organizowanie wykorzystania funduszy: doręczeniowego i pożyczkowego w Krakowie
  - Organizowanie grantów innowacyjnych, targowych, startowych
  - odpowiedzialne za pozyskiwanie przez przedsiębiorców poręczeń i pożyczek,
  - organizacja Obszarów Aktywności Lokalnej, Obszarów Strategicznych, a także przygotowujące programy lokalne w celu miejscowego ożywienia gospodarczego, szczególnie w nowo urbanizowanych rejonach miasta
  - organizujący edukację i promocję w zakresie przedsiębiorczości
  - prowadzące kontakt z przedsiębiorcami, organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców z Krakowa i Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego
  - Prowadzenie akcji promocji gospodarczych dla przedsiębiorców, w tym granty targowe
3. Powołanie Centrum Obsługi Inwestora
  - miejsce, gdzie specjaliści przekażą potencjalnym inwestorom szczegółowe informacje NT potencjalnych miejsc inwestowania , procedur i dokumentów a dla inwestorów strategicznych zostaną powołane stanowiska projekt menadżera inwestycji strategicznej, czyli osób prowadzących kompleksowo od strony Miasta daną inwestycję strategiczną.
  - Centrum Obsługi Inwestora będzie także prowadzić promocję inwestycyjną Krakowa i samorządów wokół krakowskich

4. Organizacja Forum Przedsiębiorczości Krakowskiej, gdzie samorzady Krakowa i okolic, a także zlokalizowani tam przedsiębiorcy spotkają się i zapoznają z ważnymi trendami i możliwościami działania, a także będą współpracować w zakresie wspólnej promocji gospodarczej, turystycznej i inwestycyjnej
5. Prowadzenie kompleksowego i jednolitego systemu informowania o procedurach administracyjnych związanych z działalnością gospodarczą - na podstawie bazy danych procedur administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa
6. Upowszechnianie informacji o możliwościach pomocy dla przedsiębiorców ze strony samorządu, administracji rządowej oraz organizacji pozarządowych
7. Oferowanie przez miejskie punkty udzielające informacji gospodarczej, kompleksowych usług informacyjnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Krakowie
8. Rozszerzenie i standaryzacja zakresu informacji miejskich punktów informacji dla przedsiębiorców
9. Tworzenie nowych lokalizacji punktów informacji dla przedsiębiorców we współpracy z krakowskimi instytucjami okołobiznesowymi oraz w ramach struktur Urzędu Miasta Krakowa
10. Cykliczna weryfikacja skuteczności i efektywności działań informacyjnych prowadzonych na rzecz przedsiębiorców
11. Udostępnianie zainteresowanym opracowanych raportów o krakowskich przedsiębiorcach
12. Współpraca z partnerami zewnętrznymi w zakresie organizacji otwartych dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców sesji i seminariów informacyjnych, w tym kształcenie na odległość - e-learning
13. Organizacja „Konkursu małych grantów” dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego, którego celem będzie udzielenie dotacji na wspieranie transferu i popularyzację wiedzy w zakresie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości
14. Gmina musi wspierać i promować innowacyjną gospodarkę poprzez rozbudowę miejskiej strony internetowej i prowadzenia stałego programu obejmującego szkolenia, regulacje prawne, oferty biznesowe dla Małych firm /baza ofert z zakresu transferu technologii/.
16. Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi małą przedsiębiorczość musi być aktywny i twórczy, także misje handlowe do miast partnerskich trzeba rozwijać

### **Cel szczegółowy 3.2 - Przygotowanie młodego pokolenia do prowadzenia działalności gospodarczej**

Zadania:

1. Promowanie, poprzez nagrody i granty szkoleniowe, nauczycieli prowadzących najlepsze zajęcia z przedsiębiorczości w szkołach podstawowych, zawodowych, gimnazjach i liceach

2. Organizacja dla uczniów szkół podstawowych, zawodowych, gimnazjów i liceów, a także szkół zawodowych Krakowskiej Olimpiady Przedsiębiorczości
3. Wspólnie z uczelniami w ramach promocji działań innowacyjnych i przedsiębiorczości akademickiej organizowanie szkoleń i kursów w zakresie wdrażania innowacji
4. Organizacja wspólnie z uczelniami krakowskimi preinkubatora przedsiębiorczości innowacyjnej
5. Wspieranie organizacji dla uczniów i studentów staży wakacyjnych
6. Wspieranie studentów poprzez przygotowywanie przez miejskie jednostki organizacyjne propozycji tematów prac licencjackich, magisterskich i doktorskich
7. Prowadzenie konkursów na Najlepszego Młodego Przedsiębiorcę
8. Przygotowanie grantów biznesowych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą i których biznes plany wygrały stosowne konkursy
9. Patronat miasta nad szkolnictwem zawodowym w Krakowie
10. organizacja szkolnictwa zawodowego z wykorzystaniem potencjału organizacji zrzeszających rzemieślników i kupców (podnoszenie i zdobywanie kwalifikacji w zawodach rzemieślniczych - pomoc miasta ma polegać na przekazaniu do prowadzenia szkół zawodowych samorządom gospodarczym)

**Cel szczegółowy 3.3 : Współdziałanie władz miasta z organizacjami gospodarczymi i instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość**

Zadania:

1. Rozszerzenie zakresu działalności „Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie” w celu aktywnego rozwiązywania problemów przedsiębiorców i monitoringu realizacji Programu. Wprowadzenie obligatoryjnego uczestnictwa w pracach Porozumienia wiceprezydenta Miasta Krakowa.
2. Prowadzenie cyklicznych badań i opracowywanie raportów mających na celu poznanie sytuacji i potrzeb lokalnych przedsiębiorców, w szczególności monitoringu czynszowego
3. Coroczna ocena działalności miejskich jednostek zajmujących się obsługą przedsiębiorczości
4. Szerszy udział Miasta Krakowa w działaniu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, w szczególności w zakresie szerszego wdrożenia w Krakowie funduszu poręczeniowego i pożyczkowego
5. Zorganizowanie przez miasta partnerskie Krakowa możliwości współpracy krakowskich i znajdujących się w miastach partnerskich podmiotach gospodarczych - baza danych propozycji, wzajemne podróże biznesowe, udział w spotkaniach i uroczystościach przedstawicieli środowisk gospodarczych
6. Zorganizowanie Forum Przedsiębiorczości Krakowskiej - cyklicznej konferencji przedsiębiorców Krakowa i miejscowości Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego, a także samorządów w celu wypracowywania wspólnych działań gospodarczych, promocyjnych i inwestycyjnych

**Cel szczegółowy 3.4 : Nowoczesna i efektywna promocja gospodarcza, inwestycyjna i turystyczna**

Zadania:

1. Zmiana podejścia miejskich jednostek do promocji gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej z podejścia budżetowego na podejście efektywnościowe, rozliczanie w promocji za efekt a nie za wydane środki
2. Przygotowywanie przez stosowne jednostki założeń, celów i budżetów poszczególnych działań promocyjnych, a potem wybór stosownych profesjonalnych agencji reklamowych i marketingowych
3. Uzgadnianie działań promocyjnych ze środowiskami przedsiębiorców
4. Pozyskanie do promocji samorządów i środowisk gospodarczych miast partnerskich
5. Prowadzenie wspólnych działań promocyjnych dla przedsiębiorców Krakowa i miejscowości Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego
6. Wprowadzenie grantów targowych - uzyskiwanego w drodze konkursu udziału, w miejskich stoiskach na targach, w których bierze udział w Polsce i świecie Miasto Kraków.

**LISTA BRANŻ CHRONIONYCH, ZANIKAJACYCH I PREFEROWANYCH**

1. szewstwo naprawkowe
2. obuwnictwo miarowe
3. krawiectwo naprawkowe
4. krawiectwo miarowe
5. modniarstwo, czapnictwo, kapelusznictwo
6. naprawa sprzętu AGD
7. ślusarstwo
8. stolarstwo
9. tapicerstwo
10. konwisarstwo
11. kaflarstwo
12. zduństwo
13. garncarstwo
14. witrażownictwo
15. gorseciarstwo na miarę
16. usługi pralnicze bez czyszczenia chemicznego
17. organmistrzostwo
18. wytwarzanie i naprawa obuwia ortopedycznego
19. naprawa i konserwacja wag
20. usługi zegarmistrzowskie w zakresie naprawy zegarków i zegarów
21. kowalstwo artystyczne
22. odlewnictwo artystyczne
23. rymarstwo
24. złotnictwo artystyczne
25. introligatorstwo w zakresie oprawy starych ksiąg
26. kuśnierstwo
27. szklarstwo
28. sztukatorstwo
29. grawerstwo /w kamieniu i metalu/
30. brązownictwo i pozłotnictwo
31. kaletnictwo

32. wyprawa skór futerkowych

33. tokarstwo w drewnie

34. rzeźba w drewnie

35. bary mleczne