

BR.01.0012.1.15.65/2018

Protokół Nr 65/18

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 30 sierpnia 2018 r.**

**w sali 303 UMK
Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji. Komisja przyjęła porządek posiedzenie bez uwag.

Porządek posiedzenia:

1. *Otwarcie posiedzenia.*

2. *Prezentacja celów i założeń Izby Gospodarczej RH PLUS.*

Prezes Izby – Bartosz Kaczmarczyk.

3. „Kraków Network, jako narzędzie budowy wizerunku Krakowa jako centrum spotkań biznesowych. Ambasadorzy Kongresów Polskich i Krakowa”.

Zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków – Paula Fanderowska

4. *Sprawy bieżące.*

5. *Oświadczenia i komunikaty.*

6. *Zamknięcie posiedzenia.*

A d.2.

Prezentacja celów i założeń Izby Gospodarczej RH PLUS.

Certyfikowanie usług turystycznych, zdobywanie nowych grup turystycznych z odległych rejonów świata, czy stworzenie nowoczesnych atrakcji turystycznych to tylko niektóre z zagadnień jakimi zajmowali się radni z Komisji Promocji i Turystyki.

Na posiedzeniu Komisji prezentowała się Izba Gospodarcza RH plus, która zrzesza restauratorów, hotelarzy, operatorów turystyki i organizatorów kultury. Jej przedstawiciel, Bartosz Kaczmarczyk przedstawił ciekawe rozwiązania. Przede wszystkim jednym z najważniejszych kierunków, jakim powinna podążać krakowska turystyka jest trafienie do zamożniejszego turysty. Ma pomóc w tym ściślejsza współpraca branży turystycznej z liniami lotniczymi i lotniskiem w Balicach, gdyż jednym z warunków jest powstanie nowych połączeń lotniczych z dużymi europejskimi i światowymi miastami. Otwarcie się na rozsianą po świecie prawie 20-milionową Polonię, może przynieść także duże zmiany w turystyce. Choć Miasto od wielu lat bierze udział w targach touroperatorских, to jednak Bartosz Kaczmarczyk zaznaczył, iż dobrze byłoby trafiać także do grup azjatyckich.

Ważną kwestią jest przede wszystkim poszerzenie liczby nowoczesnych atrakcji, takich jak: aktywizacja Nowej Huty (Pałac Dożów, Muzeum Zabytkowych Samochodów), Festiwal Robotów i Nowych Technologii, Szlak Modernistycznej Architektury.

Radnych oraz gości interesowała propozycja utworzenia certyfikatów branżowych. Certyfikat będzie narzędziem dla turysty umożliwiającym wybór uczciwego przedsiębiorcy, od taksówki z lotniska przez hotel, restaurację, sklep z pamiątkami po miejsca oferujące rozrywkę kulturalną.

Certyfikat będzie przyznawany przez Izbę, z patronatem Miasta Krakowa, które będzie brało aktywny udział w jego stworzeniu.

3.Kraków Network, jako narzędzie budowy wizerunku Krakowa jako centrum spotkań biznesowych. Ambasadorzy Kongresów Polskich i Krakowa”.

Zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków – Paula Fanderowska przedstawiła prezentację multimedialną Kraków Network, jako narzędzie budowy wizerunku Krakowa jako centrum spotkań biznesowych. Ambasadorzy Kongresów Polskich i Krakowa”.

Ad.4.

Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.5.6

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.
Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 18.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszański

**Protokołował:
Paweł Drożniak**