

BR.01.0012.1.15.19/2015

Protokół Nr 19/15

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 3 grudnia 2015 r.**

**w sali Dietla Urzędu Miasta Krakowa
Pl. Wszystkich Świętych 3/4 UMK.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Aleksander Miszalski, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja przyjęła porządek posiedzenia przesuując punkt 2 jako punkt 4.

Głosowano 5 za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się.

Porządek posiedzenia:

1. *Otwarcie posiedzenia.*
2. *Katalog zadań nowej strategii rozwoju turystyki w mieście.*
3. *Opiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały Nr LXX/1013/13 Rady Miasta Krakowa z dnia 27 marca 2013 r. w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Krakowa (z późn. zm.) . w merytorycznym zakresie działania Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa - **Druk Nr 578.***
4. *Opiniowanie projektu Budżetu Miasta Krakowa na rok 2016 w merytorycznym zakresie działania Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa – **Druk Nr 577.***
5. *Animacja i promocja szlaków turystycznych w Krakowie.*
6. *Sprawy bieżące.*
7. *Oświadczenia i Komunikaty.*
8. *Zamknięcie posiedzenia.*

Ad.2.

**Opiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały Nr LXX/1013/13
Rady Miasta Krakowa z dnia 27 marca 2013 r. w sprawie Wieloletniej Prognozy**

Finansowej Miasta Krakowa (z późn. zm.) . w merytorycznym zakresie działania Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa - Druk Nr 578.

Przyszłoroczny budżet Wydziału Promocji i Turystyki, czyli jednostki zajmującej się między innymi rozwojem wizerunku miasta, miałby się zamknąć w kwocie niewiele przekraczającej 6,5 mln złotych. Jednak wydział musi te pieniądze dzielić między promocję wizerunku i organizację zaplecza turystycznego miasta.

– W naszych długofalowych planach jesteśmy skupieni na turystyce biznesowej. Choć w przyszłym roku odbędą się ŚDM, to jednak te działania, które są wstanie zapewnić Krakowowi turystów biznesowych, są przez nas najbardziej pożądane – wyjaśniał Andrzej Kulig, wiceprezydent Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

W odpowiedzi Aleksander Miszalski zwracał uwagę, że wydarzenia tj. wspomniany ŚDM, czy Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej, które również w przyszłym roku zawitają do naszego miasta, są szansą, którą należy wykorzystać.

– Moim zdaniem powinniśmy się skupić na wzmocnieniu strony internetowej miasta. Sieć to świetny nośnik informacji, który obecnie dociera praktycznie wszędzie. Dzięki niej mamy możliwość zaprezentowania się naprawdę szerokiej rzeszy odbiorców – tłumaczył przewodniczący Komisji.

Komisja głosując 1 za opinią pozytywną, 1 przeciw, 5 wstrzymujących się nie wydała opinii w sprawie druku nr 578.

Ad.3.

Opiniowanie projektu Budżetu Miasta Krakowa na rok 2016 w merytorycznym zakresie działania Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa – Druk Nr 577.

Komisja głosując 0 za opinią pozytywną, 0 przeciw, 6 wstrzymujących się nie wydała opinii w sprawie druku nr 577.

Ad.4.

Animacja i promocja szlaków turystycznych w Krakowie.

Przedstawiciele Centrum Młodzieży im. H. Jordana przedstawili informacje multimedialną w zakresie animacji i promocji szlaków turystycznych w Krakowie

Ad.5.

Katalog zadań nowej strategii rozwoju turystyki w mieście.

Podczas prac zespołu przedstawiona została również strategia rozwoju krakowskiej turystyki na przyszłe lata. Główne punkty na jakich bazuje to wspomniana już turystyka biznesowa, w której to Kraków ma stać się dominującym liderem w skali kraju, mnogość festiwali, a także próba przeniesienia w inne rejony miasta ruchu odwiedzających. Skutkować ma to m.in. zaktywizowaniem obszaru Podgórze oraz Nowej Huty.

Swoje zdanie na ten temat wyraził Adam Kalita: – Zanim będziemy szukać możliwości włączenia do wzmożonego ruchu turystycznego innych dzielnic, najpierw wykorzystajmy plac Szczepański, czyli miejsce, które rzeczywiście mogłoby wyręczyć płytę Rynku Głównego. Poza tym warto poddać analizie pomysł przedstawiania Krakowa jako miasta festiwalu. Rozwija się u nas przedsiębiorczość, technologia i nauka. Uważam, że zaakcentowanie tych aspektów byłoby o wiele bardziej korzystne – podsumował radny.

Ad.6.Sprawy bieżące.

Komisja Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa - zawnioskowała do Prezydenta Miasta Krakowa o wprowadzenie do projektu Budżetu Miasta Krakowa na 2016 rok dodatkowych kwot:

- 1.Aplikacja mobilna dla turystów – kwota 150 tys. zł
- 2.Kampania związana ze „Światowymi Dniami Młodzieży 2016” – kwota 500 tys. zł
- 3.Wydawnictwa reklamowe – 350 tys. zł

Głosowano: 4 za, 0 przeciw, 1 wstrzymujący się.

Ad.7.8

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie.

Protokołował:
Paweł Drożniak

Przewodniczący Komisji
Aleksander Miszański