

BR.01.0012.1.15.20/2015

Protokół Nr 20/15

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 17 grudnia 2015 r.**

**w sali Dietla Urzędu Miasta Krakowa
Pl. Wszystkich Świętych 3/4 UMK.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Aleksander Miszalski, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.
Komisja przyjęła porządek posiedzenia bez uwag.

Porządek posiedzenia:

1. *Otwarcie posiedzenia.*

2. *Współpraca Urzędu Miasta Krakowa z Polską Organizacją Turystyczną oraz Małopolską Organizacją Turystyczną.*

3. *Sprawy bieżące.*

4. *Oświadczenia i Komunikaty.*

5. *Zamknięcie posiedzenia.*

Ad 2.

Współpraca Urzędu Miasta Krakowa z Polską Organizacją Turystyczną oraz Małopolską Organizacją Turystyczną.

Małopolska Organizacja Turystyczna od 2003 roku na zlecenie miasta realizuje badania ruchu turystycznego, mające na celu ilościową i jakościową charakterystykę ruchu turystycznego w Krakowie. O jej wynikach oraz planach na nieodległą przyszłość mówiono podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki.

Szacuje się, że w 2014 r. odnotowano w Krakowie większy ruch turystyczny niż rok wcześniej. Był to jednocześnie największy przyrost od roku 2010. W 2014 roku odwiedziło nas 9 900 000 turystów, w tym 2 650 000 turystów zagranicznych.

Rozmiary ruchu turystycznego w Krakowie oraz wysokość wydatków odwiedzających pozwalają szacować, że wpływy miasta z turystyki wynosiły w 2014 r. około 4,5 mld zł. Takie informacje podali przedstawiciele Małopolskiej Organizacji Turystycznej podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki. Jednak nie tylko o badaniach ruchu turystycznego była mowa, MOT przedstawiła także plany na przyszłość związane ze Światowymi Dniami Młodzieży. Do tej pory udało się we współpracy z Archidiecezją Krakowską, Urzędem Wojewódzkim oraz Miastem Kraków wyprodukować spot promujący Światowe Dni Młodzieży. Ponadto MOT pochwaliła się stworzeniem mini serialu „Świętość i miłosierdzie”, opowiadającym o związku Jana Pawła II z małopolską ziemią. Koproducentem ośmiodcinkowego serialu jest Małopolska Organizacja Turystyczna, a ekipie filmowej podczas realizacji zdjęć towarzyszył Camper Małopolski. Camper jest produktem promocyjnym, który towarzyszy MOT od kilku lat. – Małopolskim Koralem przez Europę – to nie tylko hasło reklamowe, ale również nazwa projektu obejmującego szereg działań promocyjnych realizowanych przez Małopolską Organizację Turystyczną przy użyciu Campera Małopolskiego. Ozdobiony czerwonymi koralami Camper w 2013 roku wyruszył w podróż po Europie i zdążył już odwiedzić większość krajów europejskich, zatrzymując się zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach. Camperowi zawsze towarzyszy stoisko promocyjne, wszystko po to, aby zachęcić przechodzących ludzi, by podążyli za nim do Małopolski zgodnie z hasłem: „Jedź za nami do Małopolski!” – mówił przedstawiciel Małopolskiej Organizacji Turystycznej. Również w ramach działań promocyjnych związanych ze Światowymi Dniami Młodzieży powstała seria przewodników oznaczonych symbolem ŚDM 2016 i związana tematycznie z życiorysem papieża Jana Pawła II.

Ad.3

Sprawy bieżące.

Nie zgłoszono spraw bieżących.

Ad.4.5

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszałski godz. 17.30 zamknął posiedzenie i poinformował, iż następne posiedzenie odbędzie się dnia 14 stycznia 2016 roku. – sala Dietla UMK (godz.15.00).

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszałski

Protokołował:

Paweł Droźniak