

BR.01.0012.1.15.36/2016

Protokół Nr 36/16

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 24 listopada 2016 r.**

w Sali Dietla UMK

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja przyjęła porządek bez uwag.

Porządek posiedzenia:

1. *Otwarcie posiedzenia.*

2. *Zaopiniowanie Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022.*

3. *Badania podsumowujące Światowe Dni Młodzieży w Krakowie.*

4. *Sprawy bieżące.*

5. *Oświadczenia i komunikaty.*

6. *Zamknięcie posiedzenia.*

Ad.2.

Zaopiniowanie Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022.

Dr Jarosław Górski – firma Best Place dokonał prezentacji multimedialnej Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 – 2022.

Komisja w obecności 6 osób głosując 5 za opinią pozytywną , 0 przeciw , 0 wstrzymujących się zaopiniowała pozytywnie program.

Ad.3.

Badania podsumowujące Światowe Dni Młodzieży w Krakowie.

Dr Krzysztof Borkowski, AWF – przedstawił prezentację multimedialną z prowadzonych badań podsumowujących Światowe Dni Młodzieży w Krakowie. Podczas Światowych Dni Młodzieży przeprowadzone zostały badania ruchu turystycznego. Zajmowali się tym eksperci

Małopolskiej Organizacji Turystycznej. O tym, na czym polegały te badania dowiedzieli się radni podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki.

Szczegółowe wyniki badań nie mogą być na razie podane do wiadomości publicznej. Jak uzasadniał kierownik Międzyuczelnianego Zespołu Ekspertów MOT Krzysztof Borkowski, na to przyjdzie czas podczas specjalnej konferencji, **Turystyka religijna w produkcji turystycznym Krakowa** 6 grudnia (wtorek) 2016 Centrum Kongresowe ICE Kraków.

Uczestnikom ŚDM pytania zadawało ok. 100 ankierów. Chcieli dowiedzieć się, co skłoniło młodych ludzi do przyjazdu na spotkanie z papieżem, jakie ponieśli wydatki (na noclegi, wyżywienie, komunikację, zwiedzenie zabytków), czy zamierzają wrócić do Krakowa i polecić miasto znajomym. Badania były podzielone na dwa etapy: w trakcie ŚDM i po ich zakończeniu, kiedy ankietowani w Krakowie młodzi ludzie zostali ponownie zapytani o wrażenia z pobytu.

Oprócz ankiet prowadzonych podczas ŚDM zaplanowano badanie ruchu turystycznego obejmujące także wpływ ekonomiczny turystyki na gospodarkę Krakowa na próbie 3,6 tys. osób. Wyniki tych badań mają być znane w połowie 2017 r.

Ad.4.

Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.5.6.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji
Aleksander Miszański

Protokołował:
Paweł Droźniak

