

**BR.01.0012.1.15.38/2017**

**Protokół Nr 38/17**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 26 stycznia 2017 r.**

**w Sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja przyjęła porządek bez uwag.

**Porządek posiedzenia:**

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Propozycje rozwoju parków kulturowych na terenie miasta Krakowa. Funkcjonowanie obecnie istniejącego parku kulturowego. Estetyka centrum Miasta.
3. Problemy z którymi borykają się przewodnicy krakowscy podczas swojej pracy.
4. Sprawy bieżące.
5. Oświadczenia i komunikaty.
6. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

**Propozycje rozwoju parków kulturowych na terenie miasta Krakowa. Funkcjonowanie obecnie istniejącego parku kulturowego. Estetyka centrum Miasta.**

Park Kulturowy Stare Miasto spełnia swoje zadanie. Po kilku latach funkcjonowania wymaga jednak poprawek. Dlatego zespół ds. Parku Kulturowego Stare Miasto przygotował nowelizację uchwały, która najprawdopodobniej w pierwszym kwartale tego roku zostanie przedstawiona Radzie Miasta Krakowa. Warto również dodać, że w realizacji jest Park kulturowy Nowa Huta a w planach Stare Podgórze z Krzemionkami.

O tym, jakie zmiany zawierać będzie nowelizacja uchwały na Komisji Promocji i Turystyki radnym przedstawiał podczas prezentacji Tomasz Przybyło z Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK.

Park Kulturowy Stare Miasto utworzono w 2010 roku. Dzięki uchwale centrum Krakowa zmieniło oblicze. Zniknęły krzyczące reklamy, a na pierwszy plan wysunęły się zabytki. Sześć lat funkcjonowania parku pokazało jednak, że kilka zapisów należy doprecyzować, czy dodać nowe. Zmiany polegać będą między innymi na wprowadzeniu: definicji elewacji, zakazu stosowania ekranów i wyświetlaczy LED i LCD w witrynach, rozświetlania okien innym kolorem niż biały lub zbliżony do białego, zakazu reklamowania działalności przez noszenie kostiumów kolidujących z estetyką Starego Miasta. W nowelizacji uchwały o parku kulturowym znajdują się również zapisy ograniczające możliwość poruszania się po Starym Mieście niektórych pojazdów, w szczególności meleksów i segwayów.

- Czy w nowelizacji uchwały pojawi się zakaz rozdawania ulotek? – pytał przewodniczący komisji Aleksander Miszalski. Stanisław Dziedzic, przewodniczący zespołu ds. Parku Kulturowego Stare Miasto poinformował, że zakaz dotyczył będzie jedynie kolportowania materiałów, których treść jest sprzeczna z moralnością publiczną. - Są wątpliwości prawne, czy można zakazać całkowitego rozdawania ulotek. Dodatkowo, część z treści reklamowanych w ten sposób jest przydatna i dotyczy np. koncertów czy wystaw odbywających się w okolicach Rynku Głównego – uzasadniał przewodniczący zespołu.

Park Kulturowy Stare Miasto zarządzany jest przez Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego we współpracy z innymi wydziałami i jednostkami miejskimi. Trwają prace nad Parkiem Kulturowym Nowa Huta, natomiast jeszcze w tym roku rozpoczną się prace nad kolejnym, obejmującym Stare Podgórze i Krzemionki. Radny Tomasz Urynowicz zastanawiał się nad tym, kto będzie zarządzał tak dużą strukturą. – Powołanie osobnej jednostki czy też innej formy organizacyjnej jest do rozważenia. To będzie zależało od decyzji Prezydenta i radnych – odpowiedział Tomasz Przybyło.

Ad.3.

#### **Problemy z którymi borykają się przewodnicy krakowscy podczas swojej pracy.**

Przedstawiciele organizacji przewodników krakowskich przedstawili swoje problemy z którymi się borykają w swojej pracy na co dzień.

Posiedzenie Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa , które odbędzie się 2 marca br. będzie poświęcone m.in. tematowi : Zasady ruchu drogowego w Krakowie dla autokarów turystycznych. Transport turystów w Krakowie, komunikacja, ruch samochodów osobowych przyjeżdżających turystów.

Przedstawiciele przewodników krakowskich na tym posiedzeniu znajdą odpowiedzi na nurtujące ich problemy.

Ad.4.

#### **Sprawy bieżące.**

Komisja głosując : 4 za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się przyjęła Plan Pracy na 2017 rok.

### ***HARMONOGRAM PRAC KOMISJI PROMOCJI I TURYSTYKI NA ROK 2017***

#### **12 stycznia**

1.Omówienie zakresu tematycznego pracy Komisji

#### **26 stycznia**

1.Propozycje rozwoju parków kulturowych na terenie miasta Krakowa. Funkcjonowanie obecnie istniejącego parku kulturowego. Estetyka centrum Miasta.

2. Problemy z którymi borykają się przewodnicy krakowscy podczas swojej pracy.

### **16 lutego (wspólne posiedzenie z Komisją Kultury, termin może ulec zmianie na wtorek)**

1. Twierdza Kraków i jej zabytki – ochrona dziedzictwa kulturowego szansą na wykreowanie nowej atrakcji turystycznej.

2. Konkursy grantowe na wydarzenia kulturalne, które mogą przyczynić się do ożywienia niskiego sezonu turystycznego. Deglomeracja czasowa ruchu turystycznego. Oferta dla seniorów, oferta dla singli.

### **2 marca**

1. Zasady ruchu drogowego w Krakowie dla autokarów turystycznych. Transport turystów w Krakowie, komunikacja, ruch samochodów osobowych przyjeżdżających turystów.

2. Krakowskie rzemiosło i handel jako spuścizna historyczna i atrakcja turystyczna Krakowa – produkty turystyczne Krakowa związane z tym zagadnieniem w kontekście nowego projektu Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie.

### **16 marca**

1. Współpraca miasta z uczelniami. Promocja Krakowa za granicą jako ośrodka naukowego i akademickiego. Poszerzenie współpracy na linii Miasto - Uczelnie posiadające w swoim programie kierunki turystyczne.

2. Współpraca z miastami partnerskimi, wymiana wiedzy i doświadczeń z naszymi zagranicznymi partnerami. Współpraca z innymi miastami w rejonie Europy Centralnej w celu wspólnej promocji turystycznej (Praga, Wiedeń, Bratysława, Budapeszt).

### **30 marca**

1. Spójna promocja ekologicznych zachowań jako element budowania wizerunku Krakowa.

2. Festiwale slow food – moda na zdrowe i ekologiczne jedzenie szansa na zwiększenie ruchu turystycznego. Turystyka kulinarna - Karnawał Smaku, Rewitalizacja Placów Targowych i Kleparzy, Krakowski Karnawał Dobrej Kuchni.

### **13 kwietnia**

1. Startupy jako element promocji gospodarczej miasta, START KRKUP, spotkanie z przedstawicielami środowisk startupowych.

2. Nowe technologie wspomagające turystykę – rozwój aplikacji mobilnej Krakow.pl; rozszerzona rzeczywistość, gry fabularne, itp.

### **27 kwietnia**

1. Wizerunkowy problem agresywnych nietrzeźwych bezdomnych, żebractwa w mieście, szczególnie w centrum miasta.

2. Negatywny wpływ turystyki na komfort mieszkania w centrum miasta. Poprawa bezpieczeństwa w centrum miasta i radzenie sobie z „trudnymi turystami”.

### **18 maja**

1. Obsługa ruchu turystycznego w centrum Krakowa, pojazdy wolnobieżne napędzane silnikami elektrycznymi, dorożki, ogródki kawiarniane, kwiaciarki – funkcjonowanie Rynku Głównego.

2.Potencjał sportowy Krakowa. Wydarzenia sportowe jako element promocji miasta. Efektywność promocyjna wydarzeń sportowych w kontekście turystyki przyjazdowej.

### **1 czerwca**

1.Promocja gospodarcza i inwestycyjna Krakowa na arenie międzynarodowej. Współpraca z krakowskimi korporacjami w celu jej optymalizacji - spotkanie z zarządem ASPIRE.

### **15 czerwca**

1.Rozwój lotniska Kraków Balice i siatki połączeń. Wspólne działania promocyjne Miasta Kraków i Lotniska Kraków Airport na wybranych rynkach.

### **29 czerwca**

1. Kampanie informacyjno-promocyjne miasta na rynkach zagranicznych.  
2. Promocja Krakowa przez festiwale – informacja KBF.

### **6 lipca**

1.Impakt ekonomiczny ŚDM na gospodarkę Krakowa.  
2.Muzea krakowskie podnoszenie ich atrakcyjności i rozwój.

### **31 sierpnia**

1.Baza wizerunku Krakowa.  
2.Prezentacja nowego SIW.

### **14 września**

1.Impakt ekonomiczny ruchu turystycznego na gospodarkę Krakowa.  
2.Sieć turystyczna informacji miejskiej.

### **28 września**

1. Program koordynacji Działań Promocyjnych.  
2. Przedstawienie przeprowadzonych Badań Marketingowych przez miasto.

### **12 października**

1. Podsumowanie aktualnych ustaleń programu Kraków Network.  
2. Centrum Kongresowe ICE, hala Widowiskowo-Sportowa Tauron Arena Kraków, targi w Krakowie jako wzmocnienie oferty biznesowej i kulturalnej w mieście.

### **26 października**

1. Działania promocyjne w mediach społecznościowych Kraków Experience.  
2. Rozwój internetowej strony turystycznej [krakow.travel](http://krakow.travel).

### **9 listopada**

1.Film Commission i Regionalny Fundusz Filmowy – promocja filmowego wizerunku Krakowa w kraju i za granicą – KBF.  
2. Oświetlenie zabytków w Krakowie – informacja ZIKIT.

### **23 listopada**

1. Kampanie promocyjne Budżet Obywatelski i Płać podatki w Krakowie  
2. Krakowska Karta Mieszkańca stan prac, przygotowania promocji.

**7 grudnia**

1. Program strategiczny Promocji Miasta na lata 2016 – 2022 - raport ze stanu realizacji programu strategicznego.
2. Przynależność gminy miejskiej Kraków do Związku Gmin Jurajskich.

**21 grudnia**

1. Turystyka osób niepełnosprawnych.
2. Obsługa ruchu turystycznego - taksówki (dostępność, rzetelność usług, estetyka)
3. Współpraca promocyjna z POT i MOT. Współpraca na linii Województwo Małopolskie - Kraków w zakresie promocji.

**Propozycje dodatkowe:**

1. Prezentacja Kraków na Maxxa – przygotowuje Rafał Moryto
2. Rok Wisły – promocja zrównoważonej turystyki
3. Analiza materiałów pokongresowych „Wnioski i rekomendacje Kongresu Turystyki Polskiej 12-14.X.2016, Świdnica” w kontekście miasta Krakowa.
4. Kraków miasto przyjazne dla wszystkich – jak rozwiązać problemy przesylenia miasta turystami.
5. Kraków nasz wspólny skarb i interes: Spotkanie przedstawicieli kościołów, muzeów, branży turystycznej, służb miejskich.
6. Liczba koncesji na sprzedaż alkoholu w Krakowie. Procedura wydawania koncesji oraz sposoby weryfikowania poprawnego prowadzenia ww. działalności. Egzekwowanie przez Policję i Straż Miejską przestrzegania porządku i ciszy nocnej w Krakowie.

Ad.5.6.

**Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

**Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszalski**

***Protokołował:***

***Paweł Droźniak***