

**BR.01.0012.1.15.42/2017**

**Protokół Nr 42/17**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 30 marca 2017 r.**

**w Sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja przyjęła porządek bez uwag.

**Porządek posiedzenia:**

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Spójna promocja ekologicznych zachowań jako element budowania wizerunku Krakowa.
3. Festiwale slow food – moda na zdrowe i ekologiczne jedzenie szansa na zwiększenie ruchu turystycznego. Turystyka kulinarna - Karnawał Smaku, Rewitalizacja Placów Targowych i Kleparzy, Krakowski Karnawał Dobrej Kuchni.
4. Sprawy bieżące.
5. Oświadczenia i komunikaty.
6. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

**Spójna promocja ekologicznych zachowań jako element budowania wizerunku Krakowa.**

Czy Kraków posiada spójną promocję ekologicznych zachowań? Informacji na ten temat wysłuchali radni z Komisji Promocji i Turystyki.

Kraków, jako miasto, które pierwsze w Polsce zaczęło walczyć ze smogiem ma cały asortyment ekologicznych rozwiązań i zachowań. Jest to zresztą element budowania wizerunku Krakowa jako miasta dbającego o ekologię. Bardzo ważnym elementem są rozwiązania mobilne, np. różnorakie aplikacje. Jedną z nich jest aplikacja na smartfony Powietrze dla Krakowa. Pokazuje ona stan zanieczyszczenia powietrza, w tym ilość pyłów, a także pełni funkcję edukacyjną.

Można się z niej dowiedzieć czym jest smog, jak na nasze zdrowie wpływają poszczególne rodzaje pyłów, jak dbać o powietrze, czy jak wymienić stary piec węglowy. Co ważne, można też wysłać powiadomienie odpowiednim służbom, jeśli zauważy się podejrzany dym z komina. Również na miejskich stronach internetowych prowadzone są specjalne podstrony informujące o polityce ekologicznej miasta, mające na celu edukację krakowian oraz ułatwienie im rozwiązania różnych ekologicznych problemów.

*Trwa też kolejna edycja kampanii „Tak! Dla czystego powietrza”. Projekt ma zachęcić krakowian do skorzystania z dotacji do wymiany pieców węglowych. Również Telewizja Kraków ruszyła z projektem telewizyjnym o nazwie „Tak dla czystego powietrza!”. Jest to to program informacyjno-edukacyjny skierowany do mieszkańców Krakowa. Jego zadaniem jest wyjaśnienie przyczyn powstawania zanieczyszczeń powietrza a także sposobów walki z niską emisją spalin. W programie znajdują się porady jak wymienić piec i skorzystać z dofinansowania. Gdzie szukać informacji o jakości powietrza i co robić w przypadku pojawienia się smogu.*

*W promowanie rozwiązań ekologicznych włączona jest oczywiście również miejska strona KRAKÓW.PL, która przypomina o wszystkich proekologicznych działaniach.*

Ad.3.

**Festiwale slow food – moda na zdrowe i ekologiczne jedzenie szansa na zwiększenie ruchu turystycznego. Turystyka kulinarna - Karnawał Smaku, Rewitalizacja Placów Targowych i Kleparzy, Krakowski Karnawał Dobrej Kuchni.**

**Szymon Gatlik** - Główny specjalista ds. marketingu turystycznego – przedstawił prezentację multimedialną - **Kultura kulinarna Krakowa jako produkt turystyczny.**

### **Walory kulinarne Krakowa**

- *Produkty regionalne – obwarzanek krakowski, chleb prądnicki (w Małopolsce 11, w Polsce 36)*
- *Produkty lokalne – maczanka po krakowsku, kielbasa krakowska, zapiekanka, ...*
- *Miejsca – targowiska, restauracje, street food*
- *Historia i tradycja – kuchnia królewska, dworska, mieszczańska, królowa Bona, Galicja*

### **Wyróżnienia gastronomiczne**

- Przewodnik Michelin – 24 restauracje (29 w Warszawie)
- Przewodnik Gault et Millau – 45 restauracji
- Slow Food Polska – 4 restauracje (34 w Polsce)

## **CENTRAL MARKETS (2011-2014)**

- Promocja 6 tradycyjnych targowisk
- Festiwal „Krakowskim targiem” – 3 edycje
- Gra miejska i quest
- Badania ankietowe klientów targowisk
- Ulotka o targowiskach
- Tablice informacyjne na placach

## **CHIEF (2017-2020)**

- Kompleksowy projekt analizy dziedzictwa kulinarnego Europy Środkowej, w tym Krakowa i Małopolski
- Lider – stowarzyszenie SLOW FOOD (Włochy)
- Partnerzy europejscy – Wenecja, Dubrownik, Brno, Regensburg

Partnerzy lokalni – SLOW FOOD Polska, place targowe, stowarzyszenia, organizatorzy imprez kulinarnych, branża gastronomicznych.

## **Wsparcie wydarzeń kulinarnych**

Festiwal Terra Madre - *wspólnie z Krakowskim Biurem Festiwalowym* w dniach 12 – 13 listopada br.

Ad.4.

### **Sprawy bieżące.**

Brak – spraw bieżących.

Ad.5.6.

### **Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

## **Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszański**

***Protokołował:***

***Paweł Droźniak***

