

**BR.01.0012.1.15.43/2017**

**Protokół Nr 43/17**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 13 kwietnia 2017 r.**

**w Sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja przyjęła porządek bez uwag.

**Porządek posiedzenia:**

1. Otwarcie posiedzenia.

2. Startupy jako element promocji gospodarczej miasta, **START KRKUP**, spotkanie z przedstawicielami środowisk startupowych.

3. Nowe technologie wspomagające turystykę – rozwój aplikacji mobilnej Krakow.pl; rozszerzona rzeczywistość, gry fabularne, itp.

4. Sprawy bieżące.

5. Oświadczenia i komunikaty.

6. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

**Startupy jako element promocji gospodarczej miasta, START KRKUP, spotkanie z przedstawicielami środowisk startupowych.**

Jak dowiedzieli się Członkowie Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa około 3000 startupów istnieje w Polsce na chwilę obecną. Polskie startupy są też bardzo polskie – 95,4% pracowników i 94,9% założycieli startupów to rodzimi obywatele.

Ciekawie wygląda kwestia finansowania startupów, czyli coś o co pytali radni. Okazuje się, że np. Estimote założony 4 lata temu w Krakowie pozyskał od inwestorów z Doliny Krzemowej 10,7 mln dolarów. 50 proc startupów finansuje się wyłącznie ze środków własnych, 22 proc

startupów posiada finansowanie od funduszy zaangażowanych i funduszy VC, 24 proc korzystało z funduszy UE, z kolei 17 proc posiada finansowanie od aniołów biznesu.

Stworzono również swego rodzaju ekosystem w krajach Europy Środkowej. Jego celem jest wypracowanie strategii działania, która będzie wartością dodaną do regionalnych strategii innowacji oraz stworzenie wspólnego dla wszystkich partnerów schematu działania śródkowoeuropejskiej sieci tzw. playparków.

Z myślą o rozwoju krakowskiego rynku startupów stworzono tzw. startKRRKup. To prawie 30 wydarzeń w ciągu siedmiu dni. Wydarzenia kierowane są do uczniów, studentów, absolwentów i wszystkich, którzy nie boją się i chcą rozwinąć swoje możliwości w biznesie.

**Tydzień start-upów w Krakowie - start #KRRK kup – odbędzie się w roku 2017 w drugiej połowie października.**

Ad.3.

**Nowe technologie wspomagające turystykę – rozwój aplikacji mobilnej Krakow.pl; rozszerzona rzeczywistość, gry fabularne, itp.**

Może nie bezpośrednio ze startupami, ale z promocją na pewno łączy się rozwój mobilnych aplikacji, które promują Kraków. Jedną z nich jest aplikacja KRAKÓW.PL. Jej najnowsza wersja zawiera planer, trasy turystyczne, wydarzenia kulturalne, mapę Krakowa i przydatne informacje dla mieszkańców. Inne miejskie aplikacje, to bardzo popularna „Powietrze Kraków”, monitorująca stan powietrza, czy Likekonik, czyli wirtualny przewodnik po Drodze Królewskiej.

Dyrektor Biura Prasowego Pan Maciej Grzyb przedstawił prezentację multimedialną na temat rozwoju aplikacji mobilnej Kraków.pl.

## **APLIKACJA KRAKÓW.PL**

\*trasy turystyczne

- planer
- najnowsze informacje

- wydarzenia kulturalne
- mapa Krakowa
- informacje dla mieszkańców

Ad.4.

**Sprawy bieżące.**

Brak – spraw bieżących.

Ad.5.6.

**Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

**Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszański**

***Protokolował:***

***Paweł Droźniak***