

**BR.01.0012.1.15.46/2017**

**Protokół Nr 46/17**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 29 czerwca 2017 r.**

**w Sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Komisja wycofała z porządku posiedzenia punkt dotyczący opiniowania projektu uchwały w sprawie zmieniająca uchwałę Nr CXV/1547/10 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto – **druk nr 2080**.

**Porządek posiedzenia:**

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie zmieniająca uchwałę Nr CXV/1547/10 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto – **druk nr 2080**.
3. Kampanie informacyjno-promocyjne miasta na rynkach zagranicznych.
4. Promocja Krakowa przez festiwale – informacja KBF.
5. Sprawy bieżące.
6. Oświadczenia i komunikaty.
7. Zamknięcie posiedzenia.

**Ad.3.**

**Kampanie informacyjno-promocyjne miasta na rynkach zagranicznych.**

Sześciu pielgrzymów, którzy rok temu przybyli do Krakowa na Światowe Dni Młodzieży, teraz będzie zachęcać innych do przyjazdu i zobaczenia naszego miasta. Ruszyła kampania promocyjna „Experience Kraków Again!”.

O tym jak nowa kampania będzie wyglądać? Skąd wziął się na nią pomysł? przedstawiła w formie prezentacji multimedialnej podczas posiedzenia **Komisji Promocji i Turystyki**.

**Katarzyna Gądek**, zastępca dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki UMK, przedstawiła Członkom Komisji kulisy powstania nowej kampanii. „Experience Kraków Again!”, ma przypomnieć krakowianom, a przede wszystkim pielgrzymom i turystom radość i pozytywne emocje, jakie towarzyszyły ŚDM 2016. Rok temu podczas Światowych Dni Młodzieży organizatorzy kampanii przeprowadzili prawie 250 wywiadów z pielgrzymami. Wiedzieli tylko, z jakich krajów pochodzili ich rozmówcy, ale nie znali ich imion ani nazwisk. Wszyscy pielgrzymi jednak zgodnie twierdzili, że kiedyś chcą powrócić do Krakowa. Na potrzeby kampanii wylosowano sześć z nich (po trzy osoby z Włoch i Hiszpanii), by zaproponować im powrót do naszego miasta. Dzięki mediom społecznościowym i tradycyjnym organizatorzy szukali tych osób, po to by zaprosić ich wraz z przyjaciółmi do Krakowa w rocznicę Światowych Dni Młodzieży. Poszukiwania pielgrzymów rozpoczęły się 22 maja i udało się ich odnaleźć. Teraz przyszedł czas na publikację najciekawszych momentów z etapu poszukiwań oraz wspomnień wydarzeń z zeszłego roku. Opublikowane zostaną również materiały od bohaterów kampanii z reakcją na wieść o ponownej podróży do Krakowa. Szóstkę pielgrzymów po raz kolejny powitamy w Krakowie w lipcu. W tym czasie będą zwiedzać miasto, a być może odwiedzą też te miejsca, na które rok temu nie starczyło im czasu. Kampania będzie realizowana przede wszystkim w mediach społecznościowych, a głównymi jej adresatami będą Hiszpania i Włochy, ale treści zostaną też udostępnione globalnie, tak by trafiły do gości ŚDM także z innych krajów i zachęciły ich do ponownej wizyty w Krakowie.

Podkreśliła, iż więcej szczegółów oraz sylwetki pielgrzymów można znaleźć na [stronie internetowej](#) oraz na [fanpage'u](#).

#### **Ad.4.**

#### **Promocja Krakowa przez festiwale – informacja KBF.**

Zastępca dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego Robert Piaskowski przedstawił prezentację multimedialną dotyczącą promocji Krakowa poprzez festiwale.

### **Nasze festiwale ponownie docenione przez Europę!**

**Miłosz Festival, Misteria Paschalia, Conrad Festival i Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie to projekty nagrodzone przez Europejskie Stowarzyszenie Festiwalu. Międzynarodowe nagrody EFFE LABEL przyznało jury złożone z dziewięciu cenionych ekspertów z Europy. Po przyznaniu tytułu Światowego Miasta Festiwalu i Wydarzeń Kulturalnych IFEA 2016 to kolejne wyróżnienie dla Krakowa za spójną i konsekwentną politykę kulturalną. Nagrody wręczono w niemieckim Wiesbaden dzisiaj (4 maja), podczas Szczytu Festiwalu Sztuki przy Europejskim Stowarzyszeniu Festiwalu, który towarzyszy tegorocznej edycji Rheingau Musik Festival.**

*Dziś festiwale nie są tylko wydarzeniami kulturalnymi, ale także społecznymi. Kształtują świadomość oraz gust artystyczny odbiorców. A także, co niezwykle ważne, tworzą wspólnotę, która koncentruje się wokół określonej tematyki. W taki sposób działają festiwalowe platformy tematyczne nagrodzone przez EFFE, które dla krakowian są od wielu lat częścią rocznego cyklu*

*uczestnictwa w życiu kulturalnym miasta – mówi Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta. Dane liczbowe nie mogą być więc jedynym wskaźnikiem sukcesu przedsięwzięcia artystycznego. Liczy się głównie świadomość uczestniczenia w ważnym wydarzeniu o wymiarze wspólnotowym. To z kolei, w połączeniu z bezpośrednim udziałem w wydarzeniach festiwalowych, wpływa na wzrost zadowolenia z życia w Krakowie mieszkańców aktywnie uczestniczących w festiwalach oraz poczucie współudziału w tworzeniu społeczności lokalnej. W konsekwencji wpływa to na pozytywny wizerunek Miasta. Iz tego jestem najbardziej dumny, gdyż Kraków od wielu lat jest uznawany za kulturalną stolicę Polski. Dodam, że okoliczność przyznania nagród aż dla czterech marek wydarzeń z naszego Miasta nakłada na nas ogromną odpowiedzialność w zakresie dzielenia się wiedzą oraz wspierania innych przedsięwzięć z całej Polski i Europy - dodaje Wiceprezydent Andrzej Kulig.*

4 maja 2017r. w niemieckim Wiesbaden podczas Szczytu Festiwali Sztuki przy Europejskim Stowarzyszeniu Festiwali, który towarzyszy Rheingau Musik Festival, aż cztery festiwalowe platformy tematyczne otrzymują nagrody EFFE. **Miłosz Festival, Misteria Paschalia, Conrad Festival i Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie** to projekty, które zostały docenione za nasycanie środowiska kultury wartościami, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, mających na celu sieciowanie wydarzeń oraz podmiotów, a także promowanie różnorodności społeczno-kulturowej. Doceniono współpracę każdej z marek festiwalowych ze środowiskiem naukowym (Forum Audiowizualne, współpraca z Centre de musique baroque de Versailles oraz uczelniami - Akademią Górniczo-Hutniczą, Akademią Muzyczną w Krakowie, Akademią Sztuk Pięknych). Podkreślono również kulturotwórczą rolę Krakowa w promowaniu i wprowadzaniu do obiegu nowych produktów, a także wspieranie mobilności artystów oraz widoczną profesjonalizację kadry menedżerów kultury. W majowym spotkaniu Europejskiego Stowarzyszenia Festiwali weźmie udział ponad 250 przedstawicieli wydarzeń z całej Europy.

**Europejskie Stowarzyszenie Festiwali** (EFA; ang. *European Festival Association*) od ponad 60 lat łączy festiwale muzyczne, teatralne, taneczne oraz wydarzenia prezentujące sztukę z całego kontynentu europejskiego. Za sprawą wieloletniego zaangażowania EFA w rozwój polityk kulturalnych Europy, w 2014 roku powołano do życia program **EFFE (ang. Europe for Festivals, Festivals for Europe)**. Jest on wynikiem wieloletniej współpracy Stowarzyszenia z Komisją Europejską oraz Parlamentem Europejskim na polu promowania kultury. Transfer wiedzy, inwestycje w innowacje w kulturze oraz gwarancja rozwoju kulturalnego i świadomości publiczności, to główne cele działalności EFFE. Znakiem jakości przyznawanym markom festiwalowym przez EFA jest nagroda EFFE Awards i EFFE LABEL, o którą co roku aplikuje kilkaset wydarzeń z kilkudziesięciu krajów. W latach 2015-2016 nagroda EFFE Awards była wspierana przez Google Cultural Institute.

## **OPINIE JURY NA TEMAT TEMATYCZNYCH PLATFORM KULTURALNYCH**

### **Miłosz Festival:**

#### **Organizatorzy: Miasto Kraków, Krakowskie Biuro Festiwalowe i Fundacja Miasto LiteratURY**

Uznany festiwal poezji, którego celem jest promocja interdyscyplinarności poezji i jej obecności w innych formach artystycznych, aby zinterpretować najważniejsze tematy współczesnego świata. Impreza poważana, dobrze promowana i prawidłowo programowana. Jest jednym z festiwali krakowskich, który spełnia wysokie wymagania literackiej publiczności i poszukuje nowych, alternatywnych dróg promowania poezji. Bardzo istotną częścią festiwalu jest sfera edukacyjna (czytanie poezji, warsztaty krytyczne, przekładoznawcze i poznawanie

mniej znanych tradycji poetyckich). Ściśle związany z wszystkimi literackimi inicjatywami Krakowa, szczególnie z marką Kraków Miasto Literatury UNESCO.

#### **Misteria Paschalia:**

##### **Organizatorzy: Miasto Kraków i Krakowskie Biuro Festiwalowe**

Misteria Paschalia to festiwal muzyki dawnej o ustabilizowanej pozycji. Pozycja festiwalu i poziom artystyczny potwierdza szerokie, międzynarodowe grono obiorców oraz transmisje wydarzeń w telewizji Mezzo. Godną pochwałą jest współpraca z Akademią Muzycznymi i stworzenie studentom możliwości zaprezentowania swoich talentów na scenie podczas wybranych koncertów. Wszystkie kryteria EFFE zostały spełnione.

#### **Conrad Festival:**

##### **Organizatorzy: Miasto Kraków, Krakowskie Biuro Festiwalowe i Fundacja Tygodnika Powszechnego**

Festiwal Conrada jest największym międzynarodowym wydarzeniem literackim w Polsce. O międzynarodowym poziomie i rozpoznawalności festiwalu każdego roku, świadczy lista zaproszonych gości. Festiwal przyczynił się do zdobycia przez miasto prestiżowego tytułu Miasta Literatury UNESCO i niezmiennie doskonale wpisuje się w literacki profil i strategię Krakowa. Spośród wielu szans, jakie stwarzane są dla młodych pisarzy należy wyróżnić: rezydencje dla wschodzących talentów, wsparcie nowych publikacji oraz Nagrodę Conrada przyznaną za literacki debiut roku.

#### **Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie:**

##### **Organizatorzy: Miasto Kraków, Krakowskie Biuro Festiwalowe i RMF Classic**

Skala festiwalu, jakość prezentowanej muzyki wraz z jej dostępnością (pokazy w otwartych przestrzeniach) zaowocowały w niezwykle popularną imprezę dla różnorodnego i szerokiego grona publiczności. Doskonały program i najwyższa jakość przyciągają entuzjastów filmu i muzyki nie tylko z Polski, ale z całej Europy. Wartość dodaną festiwalu stanowią: świetna strategia budowania publiczności (wraz ze strategiczną współpracą ze szkołami) i doskonałe warsztaty obejmujące tematyką również tematy społeczne i ekologiczne. Bezbłędna świadomość i zrozumienie międzynarodowych mechanizmów zaangażowania umożliwiły zbudowanie platformy wymiany i mobilności artystów i dyrektorów festiwalowych, wspólną promocję i nawiązanie międzynarodowej współpracy.

#### **Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta**

##### **Andrzej Kulig o nagrodzie EFFE LABEL:**

<https://youtu.be/FEELrD7KQLM>

Przewodniczący Komisji **Aleksander Miszański** podsumowując dyskusję podkreślił iż należy przeprowadzić badania ile Kraków na tym zyskał w tym zakresie.

#### **Ad.5.**

##### **Sprawy bieżące.**

Brak – spraw bieżących.

**Ad.6.7.**

**Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

**Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszański**

**Protokołował:**  
**Paweł Drożniak**