

BR.01.0012.1.15.48/2017

Protokół Nr 48/17

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 31 sierpnia 2017 r.**

w sali Dietla UMK

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszański**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Prezentacja nowego SIW.
3. Sprawy bieżące.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Prezentacja nowego SIW.

W marcu tego roku poznaliśmy nowe logo Krakowa, teraz możemy zapoznać się z nowym Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta. Co się zmieni? I jak wzmocni to markę Krakowa? O tym mówiono podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa. Białe i niebieskie – to barwy Krakowa, a także kolory nowego, odświeżonego logo miasta. Dla jednych nieciekawe i kojarzące się z logiem policji, dla innych nowoczesne i atrakcyjne. Czy takie same kontrowersje będzie wzbudzać System Identyfikacji Wizualnej? Dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki, Elżbieta Kantor, stwierdziła, iż system powinien spodobać się wielu osobom, gdyż został stworzony po solidnych konsultacjach z wieloma podmiotami. – System ten został stworzony przede wszystkim dla ujednoczenia i wzmocnienia marki naszego miasta, dla lepszej komunikacji z mieszkańcami, a także w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby i nośniki komunikacyjne – podkreśliła Elżbieta Kantor.

Stworzone 20 lat temu przez Dorotę Kozak słynne pomarańczowe logo z łacińską nazwą „Cracovia”, przeszło definitywną metamorfozę. Jednak to, co najważniejsze, czyli układ przedstawiający ulice odchodzące od Rynku Głównego nadal pozostaje.

W systemie Identyfikacji Wizualnej każda jednostka miejska i wydział ma ujednoliconą formę graficzną, ponadto każda z jednostek wyróżniona jest przyporządkowanym specjalnie dla niej kolorem. - Kod kolorystyczny klasyfikuje strukturalny podział sektorów i wyznacza 7

obszarów: biznes i nauka, kultura, przyroda, sport i turystyka, zdrowie i polityka społeczna oraz dialog – mówiła Elżbieta Kantor. I tak na przykład do kultury przyporządkowany jest kolor czerwony, przyrody kolor zielony, a sportu i turystyki kolor błękitny. Logo jednostki w kolorze reprezentowanej dziedziny przeznaczone jest do komunikacji marketingowej, za to w materiałach urzędowych, dokumentach, papeteriach i wizytówkach będą widnieć tylko grafiki (logo) w kolorze podstawowym - niebieskim.

Nowa identyfikacja wizualna to także nowe narzędzia, które dają szerokie możliwości. Między innymi został stworzony system ikon, nawiązujących do najbardziej rozpoznawalnych symboli Krakowa, jak: Kościół Mariacki, Barbakan, Wisła, Kopiec Kościuszki, czy obwarzanek i gołąb. Wszystkie te symbole znajdują się na przykład na gadżetach promujących Miasto.

Nie sposób nie wspomnieć, iż System Identyfikacji Wizualnej Krakowa został już uhonorowany prestiżową nagrodą Red Dot Award w kategorii Communication Design 2017. To spektakularny sukces - uznani na świecie eksperci w dziedzinie designu docenili współpracę naszego miasta z agencją reklamową Opus B, która opracowała projekt systemu. Do tej pory – oprócz Krakowa - nagrodą Red Dot za system identyfikacji wizualnej został wyróżniony Katar, Moskwa oraz włoskie miasto Meran.

- Nowy SIW to **zbliżenie się do mieszkańców** poprzez podkreślenie **szerokiego spektrum** działań realizowanych przez **różne jednostki** Miasta komunikujące się w spójny, skoordynowany sposób
- KOMUNIKACJA
 - Nowy SIW to odpowiedź na zmieniające się potrzeby i nośniki komunikacyjne, a także uwzględnienie w działaniach komunikacyjno-wizerunkowych Miasta **połączenia tradycji, historycznego rysu i potrzeb nowoczesności**
- WIZERUNEK
 - Nowy SIW to **wspólna i spójna koncepcja** dla wszystkich działań komunikacyjno-promocyjnych realizowanych przez Miasto

Ad.3.

Sprawy bieżące.

Brak – spraw bieżących.

Ad.4.5.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszalski

Protokołował:
Paweł Droźniak

