

**BR.01.0012.1.15.49/2017**

**Protokół Nr 49/17**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 14 września 2017 r.**

**w sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszański**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

**Porządek posiedzenia:**

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Program koordynacji Działań Promocyjnych.
3. Sieć turystyczna informacji miejskiej.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

**Ad.2.**

**Program koordynacji Działań Promocyjnych.**

Kraków ma „Program strategiczny promocji miasta Krakowa na lata 2016–2022”. Na podstawie badań, konsultacji społecznych i analizy wizerunku miasta oraz jedenastu miast konkurencyjnych z Polski i ze świata wytyczono strategiczne cele komunikacji. Informacji o tym wysłuchali radni z Komisji Promocji i Turystyki.

Efektom wdrożenia programu ma być lepsza koordynacja działań marketingowych oraz większa spójność przekazów na temat Krakowa. Program pozwoli także zoptymalizować działania komunikacyjne oraz zintensyfikować działania m.in. w zakresie promocji gospodarczej oraz komunikacji z mieszkańcami.

Jednym z istotnych elementów Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022 jest koordynacja oraz zapewnienie realizacji najważniejszych zadań promocyjnych Krakowa – także tych, które polegają na promocji ważnych dla miasta inicjatyw rozwojowych w różnych dziedzinach zarządzania.

Realizacja Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022 będzie zależała przede wszystkim od stopnia skoordynowania działań promocyjnych miasta, zgodnie z celem nadrzędnym PSP, którym jest wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego Krakowa.

Trzonem wdrażania i zarządzania PSP jest: System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa oraz System Koordynacji Promocji – Platforma Internetowa, natomiast jednostką koordynującą ten program jest Wydział Promocji i Turystyki – podkreśliła Pani Elżbieta Kantor dyrektor wydziału, która przedstawiła prezentację multimedialną na ten temat.

### **Ad.3.**

#### **Sieć turystyczna informacji miejskiej.**

Patrycja Piskorska kierownik działu InfoKraków przedstawiła członkom komisji prezentację multimedialną dotyczącą sieci turystycznej informacji miejskiej.

Punktów informacji turystycznych jest w Krakowie 8 i położone są one w strategicznych lokalizacjach Krakowa.

Cechuje ich wysoka jakość usług, brak barier i są one przyjazne dla rodzin.

Radna Teresa Kwiatkowska postulowała o utworzenie dodatkowych dwóch punktów informacji miejskiej w Nowej Hucie i Podgórzu gdzie występuje ich brak.

Punkty te zajmują się również dystrybucją map miasta i folderów, sprzedają biletów na wydarzenia kulturalne, sprzedają wyselekcjonowanych pamiątek rezerwacją noclegów i transferów, sprzedają wycieczek, dystrybucją wejściówek (m.in. Krakowskie Noce), pomocą w niecodziennych sytuacjach.

### **Ad.4.5.**

#### **Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

**Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszański**

**Protokołował:**  
**Paweł Droźniak**

