

BR.01.0012.1.15.50/2017

Protokół Nr 50/17

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 28 września 2017 r.**

w sali Dietla UMK

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszański**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Kampanie promocyjne Budżet Obywatelski i Płać podatki w Krakowie.
3. Kampania promocyjna Kraków miastem Stanisława Wyspiańskiego.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Kampanie promocyjne Budżet Obywatelski i Płać podatki w Krakowie.

Podczas posiedzenia podsumowano kampanię informacyjno-promocyjną ostatniej edycji budżetu obywatelskiego. Kampania promocyjna Budżetu Obywatelskiego w roku 2016 spełniła w 100% obowiązujące standardy budżetu partycypacyjnego w Polsce (zrealizowano 4 z 4 wymogów). Były to: Wykorzystanie różnorodnych kanałów komunikacyjnych i form materiałów informacyjnych, zapewnienie dostępu do informacji o całym procesie w internecie, przekazy informacyjne powinny być kierowane do różnych grup mieszkańców i dostosowane jeśli chodzi o formę i kanał komunikacji oraz wykorzystanie „niemedialnych” kanałów informowania.

Ok. 75% osób głoszących w Budżecie Obywatelskim w roku 2016 to osoby, którzy nie głosowali w poprzednich latach.

W kampanii postawiono w dużej mierze na promocję outdoorową. Były plakaty promujące zarówno głosowanie jak i pikniki obywatelskie, było rozświetlenie Tauron Areny, a także mobilne wystawy informujące o budżecie. Dużą rolę odegrały też: kampania informacyjno-promocyjna w mediach miejskich, bannery na portalach, współpraca z Archidiecezją Krakowską, promocja w komunikacji miejskiej. Łącznie w mediach pojawiło się około 700 informacji na temat budżetu obywatelskiego.

Ad.3.

Kampania promocyjna Kraków miastem Stanisława Wyspiańskiego.

Festiwale, koncerty, spektakle, warsztaty, wystawy i konferencja naukowa – tak prezentuje się program nowego projektu kulturalnego Kraków – miasto Stanisława Wyspiańskiego przypominającego tę wyjątkową postać. Informacji na ten temat wysłuchali radni podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa.

Jak podkreślił w swojej prezentacji multimedialnej Zastępca Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki – Rafał Perłowski, projekt rozpoczyna się w roku 2017, czyli w 110. rocznicę śmierci Wyspiańskiego, a zakończy w 2019 r., w 150. Rocznicę jego urodzin.

Projekt realizowany jest wspólnie przez instytucje kultury i Gminę Miejską Kraków. Instytucje zaproszone do współpracy to Muzeum Narodowe w Krakowie, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie oraz Muzeum Historyczne Miasta Krakowa.

W mediach społecznościowych prowadzone są intensywne działania promocyjne. Na Facebooku projekt reklamowany jest na stronach: Facebook Kraków PL oraz Facebook Kraków Experience. Promocja widoczna jest także na ulicach miasta, gdzie rozklejono 270 plakatów oraz wywieszono 30 flag, a także ustawiono 60 citylightów.

Na koniec prezentacji radnym przedstawiono program obchodów do końca tego roku. Z najbardziej interesujących wydarzeń warto wspomnieć o następujących: w październiku podczas Nocy Poezji na Rynku Głównym i Rynku Podgórskim będzie można zobaczyć inspirowany "Weselem" spektakl plenerowy "A to Polska właśnie!", przygotowany przez Teatr KTO.

23 października w ICE Kraków zaplanowano koncert "Wyspiański/Konieczny". W pierwszej jego części zabrmi koncert fortepianowy napisany przez obchodzącego 80. urodziny Zygmunta Koniecznego, w drugiej utwory skomponowane przez niego do tekstów Stanisława Wyspiańskiego.

W listopadzie w Teatrze im. J. Słowackiego odbędzie się kolejna odsłona projektu "Wyspiański wyzwala", a 28 listopada w Muzeum Narodowy otwarta zostanie wystawa dzieł artysty, której towarzyszyć będzie pokaz odtworzonego według oryginalnych kartonów witraża "Apollo w budowie".

Ad.4.5.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszański

Protokołował:
Paweł Drożniak