

BR.01.0012.1.15.51/2017

Protokół Nr 51/17

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 12 października 2017 r.**

w sali Dietla UMK

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszański**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Podsumowanie aktualnych ustaleń programu Kraków Network.
3. Centrum Kongresowe ICE, hala Widowiskowo-Sportowa Tauron Arena Kraków, targi w Krakowie jako wzmocnienie oferty biznesowej i kulturalnej w mieście.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Podsumowanie aktualnych ustaleń programu Kraków Network.

Celem inicjatywy Kraków Network jest tworzenie silnej grupy biznesowej z różnych sektorów branży turystycznej, której działania wpłyną na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Podsumowanie aktualnych ustaleń programu było tematem posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa.

Na Kraków Network składa się – jak mówiła Zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków Paula Fanderowska – składa się pięć filarów. Grupa Krakowskiego Klubu Ambasadorów, Grupa Gastronomia / Restauratorzy, Grupa Hotelarska, PR oraz ekologia.

Grupa Krakowskiego Klubu Ambasadorów może pochwalić się takim przedsięwzięciami jak: Gala Ambasadorów Kongresów Polskich – realizacja w ICE Kraków 14.09.2017, wprowadzenie zmian w regulaminie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, 2 spotkania z Ambasadorami Kongresów Polskich w ramach cyklu spotkań Krakowskiego Klubu Ambasadora, opracowanie Kodeksu Etycznego PCO oraz mechanizmu dystrybucji kongresów, 3 spotkania z władzami krakowskich uczelni w celu zapoznania z projektem Kraków Network i zaprezentowania mechanizmów wsparcia dla organizacji kongresów w Krakowie, praca nad projektem Meet in Poland mającym na celu promocję Polski jako destynacji kongresowej, integracja przedstawicieli krakowskich uczelni oraz Kraków Convention Bureau, PCO oraz pozostałych firm i obiektów z branży MICE.

Dokonania Grupy Gastronomicznej to stworzenie listy „rekomendowanych” restauracji zainteresowanych pozyskiwaniem kolejnych wydarzeń dla Krakowa, zorganizowanie spotkania dla lokalnie działających PCO oraz krakowskich restauratorów, szkolenia branżowe, stworzenie katalogu (multimedialnego) z ofertami firm zainteresowanych partycypacją w procesie przyciągania klienta biznesowego do Krakowa.

Sukcesy Grupy Hotelowej to stworzenie hotelowej grupy wsparcia dla site inspection oraz wypracowanie warunków korzystania z hoteli na potrzeby wizytacji, wypracowanie zasad dokonywania rezerwacji pokoi ich anulacji, omawianie tzw. „case study”, uczenie się nawzajem uwarunkowań pracy hotelarz/obiekt/urząd oraz wypracowanie wzorów dobrych praktyk, publikowanie i aktualizowanie programu promocji miasta jako destynacji MICE.

Grupa Ekologia to Aleja Kongresowa, Unesco Case Study oraz publikacje w mediach polskich i zagranicznych.

3. Centrum Kongresowe ICE, hala Widowiskowo-Sportowa Tauron Arena Kraków, targi w Krakowie jako wzmocnienie oferty biznesowej i kulturalnej w mieście.

Podczas posiedzenia komisji podsumowano także Targi oraz Expo w Krakowie w 2016 r. Prezentację na ten temat przedstawiła Pani Ewa Woch – Wiceprezes Zarządu Targi w

Krakowie. Na targach 2016 r. wystawiło się ponad 3600 firm, targi zwiedziło ponad 158 tys osób. Targi w Krakowie podzielono na branżowe i konsumenckie, w 2016 odbyła się jubileuszowa 20. Edycja Międzynarodowych Targów Książki oraz 25. Jubileuszowa edycja Targów Stomatologicznych. Odbyły się też liczne, ważne kongresy branżowe, a także Forum Routes Europe, jedno z najbardziej prestiżowych światowych imprez branży lotniczej. Targi i Expa w Krakowie będą się wciąż rozwijać. Na ul. Galicyjskiej planowana jest wielka inwestycja, gdzie zagospodarować będzie można 8 tys. metrów kwadratowych.

Kierownik działu marketingu i sprzedaży i w Tauron Arenie Konrad Kozioł przedstawił Członkom Komisji prezentację o Tauron Arenie Kraków – znaczenie ekonomiczne o największej hali sportowo – widowiskowej w Polsce podkreślił ,że - **ponad 2.517.000** widzów 416.100 widzów było do 10.2017 roku **155 imprez w tym** 45 imprez do 10. 2017 roku **528 dni najmu w tym** 112 dni najmu do 10.2017 roku.

Ad.4.5.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszański

Protokołował:
Paweł Drożniak