

BR.01.0012.1.15.56/2018

Protokół Nr 56/18

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 11 stycznia 2018 r.**

w sali Dietla UMK

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Współpraca promocyjna z POT i MOT. Współpraca na linii Województwo Małopolskie - Kraków w zakresie promocji.
Dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki - Elżbieta Kantor .
3. Sprawy bieżące.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Współpraca promocyjna z POT i MOT. Współpraca na linii Województwo Małopolskie - Kraków w zakresie promocji.

O współpracy Miasta z Polską Organizacją Turystyczną oraz regionalnymi organizacjami turystycznymi rozmawiano podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki. POT wykonuje swoje działania, między innymi współpracując z regionalnymi organizacjami turystycznymi (Małopolska Organizacja Turystyczna) i jednostkami samorządu terytorialnego. Kraków współpracuje również bezpośrednio z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej. Gmina Miejska Kraków jest ponadto od 2002 roku członkiem Małopolskiej Organizacji Turystycznej i wspólnie realizują działania z zakresu promocji turystycznej oraz inne projekty, a także wzmacniają swoje działania przez wymianę doświadczeń.

Do sztandarowych działań należą: promocja na targach turystycznych, przyjmowanie wizyt dziennikarzy i touroperatorów, wspólne kampanie promocyjne, realizacja projektów

badawczych. Każdego roku organizowanych jest ok. 70-90 wizyt dziennikarzy i ok. 30 wizyt touroperatorów. Zarówno w Krakowie, jak i całej Małopolsce. W 2016 roku przybyło 205 dziennikarzy, a dzięki temu w zagranicznych mediach ukazało się 106 materiałów, mówiących o walorach turystycznych Małopolski. W 2017 r. najwięcej dziennikarzy odwiedziło nas z: Francji, USA, Holandii i Hiszpanii.

Oprócz tego Miasto wspólnie z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami POT w Amsterdamie i w Nowym Jorku prowadziło dwie kampanie zagraniczne. Przeprowadzone na przełomie listopada i grudnia 2017 r. kampanie miały na celu promocję turystyczną miasta: w Holandii oraz w USA. Kampanie obejmowały działania prowadzone online, tj. w mediach społecznościowych, jak również z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google AdWords oraz Google AdSenses i objęły zasięgiem kilkanaście milionów odbiorców. Radni pytali, dlaczego Holandia, stała się jednym z wybranych rynków reklamowych. Według informacji Wydziału Promocji i Turystyki, Kraków od czterech lat zdobywa prestiżowy tytuł „Best City Trip Europe”, przyznawany przez ZOOVER (niderlandzki odpowiednik Tripadvisor). Dlatego turyści z tego obszaru chętniej mogą wybierać Kraków, aby go zwiedzić.

Ponadto Kraków uczestniczy w targach turystycznych w ramach stoiska narodowego lub wspólnie z MOT. Na rok 2018 zaplanowano łącznie 23 prezentacje. Spodziewana liczba odwiedzających targi to 2 mln. Do stałego kalendarza imprez należą między innymi targi w: Wiedniu, Utrechcie, Berlinie czy Londynie.

Radni także pytali o wpływ turystyki na gospodarkę Miasta. Dowiedzieli się, że Kraków jako drugie miasto w Polsce, zrealizował nowatorskie badania wpływu ekonomicznego turystyki (2016) oraz wpływu Światowych Dni Młodzieży na gospodarkę Krakowa. Zrealizowała to zespół z Uniwersytetu Ekonomicznego pod kierownictwem prof. Jadwigi Berbeki. Wyniki wskazują m.in., iż turystyka generuje dla Krakowa przychody prawie 5,5 mld zł rocznie, a uczestnicy ŚDM wydali na rzecz krakowskich podmiotów 472 mln zł. W przyszłych latach planowane są kolejne cykle badań.

Ad.3.

Sprawy bieżące.

Przewodniczący Komisji **Aleksander Miszański** poinformował zebranych Członków Komisji i zaproszonych gości o przesyłaniu propozycji tematów do **Planu Pracy Komisji na 2018 rok**. Komisja zapoznała się z bieżącą korespondencją jaka wpłynęła do komisji .

Ad.4.5.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.00 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszański

Protokołował:
Paweł Droźniak