

**BR.01.0012.1.15.60/2018**

**Protokół Nr 60/18**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa  
odbytego 12 kwietnia 2018 r.**

**w sali Dietla UMK**

**Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodził Aleksander Miszański**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji. Komisja przyjęła porządek posiedzenia bez uwag.

**Porządek posiedzenia:**

1. *Otwarcie posiedzenia.*

2. *Podsumowanie konferencji MIASTA HISTORYCZNE 3.0*

3. *Rozwój oferty informacyjno-edukacyjnej dla dzieci i rodzin na przykładzie Kids in Kraków – turystyka rodzinna.*

4. *Krakowska Karta Mieszkańca stan prac, przygotowania promocji.*

5. *Sprawy bieżące.*

6. *Oświadczenia i komunikaty.*

7. *Zamknięcie posiedzenia.*

**Ad.2.**

**Podsumowanie konferencji MIASTA HISTORYCZNE 3.0**

**Wymiana doświadczeń, rozwiązań i praktyk stosowanych w europejskich miastach które można przenieść na krakowski grunt, a także poszukiwanie rozwiązań w aspekcie rozwoju ruchu turystycznego – tym zajmowano się podczas pierwszej edycji konferencji**

### **„Miasta historyczne 3.0”. Z podsumowaniem konferencji zapoznali się radni podczas posiedzenia Komisji promocji i Turystyki.**

Jak mówił Bartłomiej Walas z Wydziału Promocji i Turystyki celem projektu Miasta Historyczne 3.0 jest dyskusja nad problemami, rozwiązaniami stosowanymi w miastach historycznych, wyłącznie w aspekcie rozwoju turystyki, przy uwzględnieniu uwarunkowań demograficznych, przestrzennych, historycznych, kulturowych, ekonomicznych oraz społecznych. Celem jest także poszukiwanie wspólnych narzędzi zrównoważonego rozwoju pod kątem ewolucji ruchu turystycznego.

Podczas konferencji zdiagnozowano dzisiejsze i przyszłe problemy miast turystycznych. Do tych dzisiejszych należą: trend wzrostowy przyjazdów, nadmierna koncentracja wokół głównych atrakcji, sharing economy zmniejszająca strukturę inwestycji w wynajem, obniżenie jakości usług, trudne zarządzanie transportem autokarowym i parkingami oraz tzw. night economy. Z kolei do przyszłych problemów zaliczono: wyludnienie stref turystycznych, spadek bezpieczeństwa, obniżenie jakości życia mieszkańców, czarny PR a także integrację pionową oraz poziomą.

Przyglądano się również funkcjonowaniu i organizacji miast. Na czynniki pierwsze rozebrano takie miasta jak np. Edynburg, w którym skupiono się na jakości życia, albo też Amsterdam, który jest modelowym przykładem dobrego zarządzania „nocną ekonomią”.

Radny Aleksander Miszański, nota bene, uczestnik konferencji, pytał czy wypracowany został jakiś mechanizm, dzięki któremu najciekawsze wnioski z różnych miast byłyby spisywane i potem wdrażane. Pytał również czy wiele było rzeczy, które można by przenieść na grunt krakowski. Jak powiedziała Dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki - Elżbieta Kantor, jest sporo takich rzeczy i teraz spotkania odbywać się będą na warsztatach tematycznych, podczas których przedstawiciele Krakowa będą rozmawiać o interesujących z punktu widzenia Krakowa kwestiach.

### **Ad.3.**

#### **Rozwój oferty informacyjno-edukacyjnej dla dzieci i rodzin na przykładzie Kids in Kraków – turystyka rodzinna.**

Członkom Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa zaprezentowała się instytucja działająca w ramach Krakowskiego Biura Festiwalowego, Kids In Kraków. Kids in Kraków zajmuje się rozwojem oferty informacyjno-edukacyjnej dla dzieci i rodzin, tak więc radni mogli

się dowiedzieć co ciekawego czeka w najbliższym czasie najmłodszych mieszkańców Krakowa.

**Ad.4.**

**Krakowska Karta Mieszkańca stan prac, przygotowania promocji.**

**Program pod nazwą Karta Krakowska został wprowadzony Uchwałą NR XCIV/2450/18 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 7 lutego 2018 roku w sprawie wprowadzenia i realizacji programu pn. Karta Krakowska.**

Karta Krakowska realizowana jest w szczególności na obszarach komunikacji, kultury, sportu, wychowania i oświaty, zdrowia, gastronomii, sklepów i usług. W pierwszej kolejności planuje się wprowadzenie udogodnień związanych z dostępnością do komunikacji miejskiej, miejskich muzeów oraz galerii. **W ramach Karty Krakowskiej tworzy się system zniżek, ulg, preferencji i uprawnień dla mieszkańców. System ten współtworzy Miasto i Partnerzy, którzy przystępują do realizacji Karty Krakowskiej na podstawie zawieranych z Miastem porozumień –podkreśliła prezentując prezentację multimedialną – Dyrektor Wydziału i Promocji Elżbieta Kantor.**

Karta wydawana będzie na okres jednego roku w formie plastikowego nośnika lub w formie mobilnej. Rozpoczęcie zbieranie wniosków o przystąpienie do **Programu Karta Krakowska nastąpi 1 lipca 2018, natomiast sam program wystartuje 1 sierpnia 2018 r.**

**Ad.5.6.7.**

**Sprawy bieżące.**

**Brak spraw bieżących.**

**Oświadczenia i komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 17.30 zamknął posiedzenie Komisji.

**Przewodniczący Komisji**

**Aleksander Miszański**

**Protokołował:  
Paweł Drożniak**