

Protokół Nr 62/18

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa
odbytego 24 maja 2018 r.**

**w sali im. J. Dietla
Pl. Wszystkich Świętych 3/4**

W posiedzeniu, któremu **przewodniczył Aleksander Miszalski**, udział wzięli Członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Aleksander Miszalski o godz. 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu Członków Komisji oraz Gości stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji. Komisja przyjęła porządek posiedzenia bez uwag.

Porządek posiedzenia:

1.Otwarcie posiedzenia.

2.Raport z badań festiwalowej publiczności: Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie, Misteria Paschalia, Wianki – Święto Muzyki, Sacrum Profanum.

3.Promocja miasta poprzez sport - duże wydarzenia sportowe i ich wpływ na wizerunek Krakowa. Efektywność promocyjna wydarzeń sportowych w kontekście turystyki przyjazdowej. Program Miasto stawia na sportowców.

3.Sprawy bieżące.

4.Oświadczenia i komunikaty.

5.Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Sprawa wynajmowania mieszkań przez turystów na krótkie okresy na zasadach „jak w hotelu”.

Zarządca nieruchomości budynku „Angel Wawel” przedstawiła problem wynajmowania mieszkań przez turystów na krótkie okresy na zasadach „jak w hotelu”.

W imieniu mieszkańców Wspólnoty Mieszkaniowej budynku „Angel Wawel” zwróciła się o podjęcie działań zmierzających do przyjęcia stosownej rezolucji przez Radę Miasta Krakowa i skierowanie do upoważnionych organów Państwa apelu o zmianę przepisu prawa, tak aby umożliwić Wspólnotom Mieszkaniowym podejmowania w drodze uchwały decyzji czy w danym budynku mieszkańcy wyrażają zgodę na świadczenie usług zakwaterowania dla turystów czy nie.

Ad.3.

Raport z badań festiwalowej publiczności: Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie, Misteria Paschalia, Wianki – Święto Muzyki, Sacrum Profanum.

Wpływ ekonomiczny czterech największych festiwali muzycznych na Kraków wyniósł do tej pory 19 934 074 zł. To wyniki badań przeprowadzonych w 2017 roku przez Krakowskie Biuro Festiwalowe i Uniwersytet Jagielloński. Komisji Promocji i Turystyki zapoznała się z raportem.

Badania pn. Krakowskie festiwale muzyczne a potencjał kreatywny i gospodarczy miasta, ma pokazać nie tylko wpływ festiwali na gospodarkę, ale również wykazać zadowolenie z oferty programowej biura, motywację uczestnictwa w wydarzeniach, obszary rozwoju projektów, zainteresowanie mieszkańców Krakowa projektami, aktywność przyjezdnych w mieście oraz wydatki uczestników projektów. Badanie przeprowadzono na uczestnikach czterech festiwali: Misteria Paschalia, Festiwalu Muzyki Filmowej, Wianków i Festiwalu Sacrum Profanum. Do 2017 roku powstało 16 raportów z badań, przeprowadzonych na 102 500 osób (uczestnicy badanych wydarzeń), dla których uogólnić można wyniki badań. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przyznało na ten cel dotacje w wysokości 70 339 zł. Badania wykazały między innymi, że większość ludzi biorących udział w festiwalach to mieszkańcy Krakowa. Aż 98 proc. badanych zaznaczyło, iż są zadowoleni z imprez w jakich brali udział. Coraz więcej jest także osób przyjezdnych, największa grupa turystów festiwalowych przyjeżdża na Festiwal Muzyki Filmowej. Dlatego, ten festiwal przynosi także największe dochody finansowe. Wśród mieszkańców największą popularnością cieszą się Wianki – Święto Miasta. Przewodniczącemu Komisji – **Aleksandra Miszalskiego** – interesował sposób badania i metodologia. Metodologia badania została opracowana na potrzeby festiwali KBF przez dr. hab. Rafała Kasprzaka, profesora Szkoły Głównej Handlowej. Zgodnie z tą metodologią przyjęto założenie, że festiwal wpływa bezpośrednio na sytuację ekonomiczną organizatora (efekty

bezpośrednie) oraz dwustopniowo na gospodarkę regionu (efekty pośrednie oraz indukowane).

Z dokładnymi wynikami badań i ich metodologią można zapoznać się pod [linkiem](#).

Ad.4.

Promocja miasta poprzez sport - duże wydarzenia sportowe i ich wpływ na wizerunek Krakowa. Efektywność promocyjna wydarzeń sportowych w kontekście turystyki przyjazdowej. Program Miasto stawia na sportowców.

Kierownik działu . promocji w Zarządzie Infrastruktury Sportowej – Katarzyna Walaszczyk przedstawiła prezentację multimedialną na temat działań promocyjnych dużych wydarzeń sportowych i ich wpływ na wizerunek Krakowa.

Ad..5.6.

Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Oświadczenia i komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Wobec zrealizowania porządku obrad, Przewodniczący Komisji Aleksander Miszański o godz. 18.30 zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Aleksander Miszański

Protokołował:
Paweł Droźniak