

Protokół nr 12/2019

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 29 sierpnia 2019 roku
w sali 303 Urzędu Miasta Krakowa**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Ustalenie Planu Pracy Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa na II półrocze 2019 roku.
3. Sprawy bieżące.
4. Oświadczenia i komunikaty.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Ustalenie Planu Pracy Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa na II półrocze 2019 roku.

Komisja przyjęła plan Pracy na II półrocze 2019 roku – głosując: 3 za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się.

Plan pracy Komisji Promocji i Turystyki RMK na II półrocze 2019 roku.

- | | |
|-------------------------|---|
| 12 września; | Karta Krakowska |
| 26 września; | Wydarzenia sportowe jako element promocji Krakowa na przykładzie Cavaliady, Memoriału Huberta Jerzego Wagnera, Tour de Pologne- Informacja Zarządu Infrastruktury Sportowej. |
| 10 października; | Prezentacje działań Centrum Kongresowego ICE Kraków i Tauron Areny Kraków. Muzea krakowskie – podnoszenie ich atrakcyjności i rozwój- Informacja Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego. |
| 24 października; | Współpraca miasta z uczelniami. Promocja Krakowa za granicą jako ośrodka naukowego i akademickiego- Informacja Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji – |

Wydziału ds. Turystyki.

Współpraca Krakowa z miastami partnerskimi- Informacja Kancelarii Prezydenta.

Wspólne posiedzenie Komisji Innowacji i

Promocji – godz.15.00.

- 7 listopada;** Promocja imprez kulturalnych, sportowych i edukacyjnych realizowanych przez placówki wychowania pozaszkolnego (np. Międzynarodowy Festiwal Teatru „Wschód-Zachód”). - CM Jordana
Stan, promocja oraz wykorzystanie bazy noclegowej w zasobach Gminy Miejskiej Kraków. - CM Jordana.
- 21 listopada;** Badania wizerunkowe miasta (w kontekście realizowanego programu strategicznego promocji Miasta Krakowa). - napisane w strategii promocji - Informacja Wydziału Komunikacji Społecznej
Identyfikacja Krakowa poprzez system identyfikacji wizualnej- Informacja Wydziału ds. Turystyki.
- 5 grudnia;** Projekt Miasta Historyczne 3.0.
- 19 grudnia;** Podsumowanie promocji imprez sportowych zorganizowanych przez Zarząd infrastruktury Sportowej w Krakowie w 2019 r., w tym przedstawienie planu/podsumowanie 6. PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego oraz Biegu Trzech Kopców - Informacja Zarządu Infrastruktury Sportowej.
Atrakcje turystyczne w Krakowie skierowane do dzieci – Informacja Wydziału ds. Turystyki.

Ad.3.

Sprawy bieżące – brak.

Ad.4.

Oświadczenia, komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.5.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 17.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

*Protokołował:
Paweł Droźniak*