

Protokół nr 25/2020

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 29 czerwca 2020 roku
w trybie zdalnym.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 15.30 otworzył posiedzenie Komisji w formie zdalnej.

Porządek posiedzenia został przyjęty bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia
2. Uzgodnienie porządku obrad.
3. Opiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Krakowa za 2019 w zakresie merytorycznego działania Komisji.

Zaproszeni Goście:

Skarbnik Miasta – Małgorzata Okarmus.

Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta – Tomasz Tylek.

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej – Monika Chylaszek.

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.

Z- ca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego – Robert Rozciecha

4. Sprawy bieżące.
5. Oświadczenia i komunikaty.
6. Zamknięcie posiedzenia

Ad.3.

Opiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Krakowa za 2019 w zakresie merytorycznego działania Komisji.

Radni z komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa pozytywnie zaopiniowali sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Krakowa za 2019 w zakresie merytorycznego działania Komisji.

Przez cały rok pracy komisji na bieżąco jesteśmy informowani o działaniach miasta z zakresu promocji i turystyki – mówił **przewodniczący komisji Tomasz Daros**. Dlatego też przedstawiciele wydziałów sprawnie i w skrótovej formie omówili realizację budżetu za rok 2019.

Pierwsza zabrała głos **dyrektor Wydziału ds. Turystyki Elżbieta Kantor**, która omówiła działania Wydziału w obszarze realizacji zadań w 2019 roku.

- Dużym zadaniem realizowanym przez wydział jest koordynacja promocji – mówiła **Monika Chylaszek dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej**. – Przez nasz wydział przepłynęło 6661 druków, które są akceptowane przez pracowników wydziału Komunikacji Społecznej. I ta liczba pokazuje skalę działań promocyjnych w mieście, nie tylko w naszym wydziale – **wyjaśniała dyrektor Monika Chylaszek**.

Miasto realizowało w 2019 roku szereg kampanii, m.in. Płać podatki w Krakowie, Dzień otwarty Magistratu i Dni Krakowa, Budżet Obywatelski (jedna z największych kampanii realizowanych przez miasto), dodatkowym działaniem w zeszłym roku było 70-lecie Nowej Huty.

- Warto wspomnieć o jeszcze jednym działaniu, najdroższym, ale mocno wiążącym mieszkańców z Krakowem, tj. wyprawka dla młodego krakowianina. Takich wyprawek w zeszłym roku wydaliśmy grubo ponad 6 tys. – **informowała radnych Monika Chylaszek**.

W sumie na działania promocyjne w **2019** roku wydział Komunikacji Społecznej przeznaczył **5 mln 966 tys. zł**.

O realizacji budżetu mówili również na komisji przedstawiciele Krakowskiego Biura Festiwalowego. Koszty promocji i reklamy w **2019 roku wyniosły 3 mln 615 tys.** – podkreślił **Michał Zalewski – rzecznik prasowy KBF**. Pamiętać należy jednak, że każde zadanie, które realizujemy wiąże się z promocją Krakowa zarówno lokalnie wśród mieszkańców i turystów, jak i na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Biuro Festiwalowe działa także w obszarze branży spotkań, w obszarze turystyki i filmu, więc te działania stanowią element strategii i promocji marki Kraków – wyjaśniał z-ca dyrektora ds. wykonawczych – **Robert Rozciecha z Krakowskiego Biura Festiwalowego**.

Ad.4.

Sprawy bieżące – brak.

Ad.5.

Oświadczenia, komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.6.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 18.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

*Protokołował:
Paweł Droźniak*