

Protokół nr 30/2020

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 15 października 2020 roku
w sali im. J. Dietla UMK Pl. Wszystkich Świętych 34- w trybie hybrydowym.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji.

Porządek posiedzenia został przyjęty bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Uzgodnienie porządku obrad.
3. Informacja o stanie branży turystycznej i gastronomicznej w Krakowie ze szczególnym uwzględnieniem ogródków kawiarnianych. Propozycje ze strony Gminy na ukierunkowanie dla tych branż.

Zaproszeni Goście :

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.

Dyrektor Wydziału Spraw Administracyjnych – Tomasz Popiołek.

Dyrektor Zarządu Dróg Miasta Krakowa – Marcin Hanczakowski

**Zastępca Dyrektora Zarządu Dróg Miasta Krakowa ds Zajęcia Pasa Drogowego
- Agnieszka Piwowarczyk – Gruniuk.**

4.Sprawy bieżące.

5.Oświadczenia i komunikaty.

6.Zamknięcie posiedzenia

Ad.3.

Informacja o stanie branży turystycznej i gastronomicznej w Krakowie ze szczególnym uwzględnieniem ogródków kawiarnianych. Propozycje ze strony Gminy na ukierunkowanie dla tych branż.

Na podstawie krakowskiego programu „Pauza” branża gastronomiczna mogła korzystać z ulg za zajęcie terenu pod ogródek gastronomiczny. W pierwszym okresie pandemii na trzy miesiące zawieszono pobieranie opłaty za zajęcie terenu, na którym działa ogródek letni. Od 18 maja do 30 czerwca przedsiębiorcy płacili 20 proc. stawki podstawowej za zajęcie terenu, od 1 lipca do 31 sierpnia opłata wynosiła 30 proc. stawki podstawowej. Od 1 września opłata pobierana jest w 100 proc. i wynosi 2,5 złotego za dzień za m² w Parku Kulturowym oraz 1,5 zł za dzień za m² w strefie poza Parkiem Kulturowym. Od 1 listopada do końca marca przedsiębiorcy będą mogli prowadzić ogródki zimowe.

Przedstawiciel Kongregacji Kupieckiej zawnioskował jednak do radnych, by opłata za zajęcie terenu pod ogródek zimowy wynosiła 1,5 zł za dzień za m².

- Otrzymaliśmy pomoc od miasta we wcześniejszym okresie pandemii. Proponujemy jednak 1,5 zł za dzień za m2 terenu za okres zimowy. Samo rozłożenie i złożenie ogródka zimowego to koszt 10 tys. złotych. Jesteśmy w stanie ponieść ryzyko utrzymania ogródka zimowego w pandemii przy stawce 1,5 zł, ale 2,5 zł to cena zaporowa. Przy takiej stawce sezon zimowy oddamy walkowerem – tłumaczył przedstawiciel branży gastronomicznej z Kongregacji Kupieckiej.

Radni z Komisji Promocji przychyliłi się do propozycji Przewodniczącego Komisji **Tomasza Darosa** w sprawie wystosowania wniosku komisji do Prezydenta Miasta Krakowa o obniżenie opłat za sezon zimowy dla ogródków kawiarnianych z 2,5 do 1,5 zł za dzień za m2.

O pomocy dla całej branży turystycznej i powrocie turystów do Krakowa poinformowała dyrektor Wydziału ds. Turystyki **Elżbieta Kantor**. Miasto obecnie konsultuje **Politykę zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028**. Program gotowy był już przed pandemią, musiał jednak zostać zrewidowany i dostosowany do obecnej sytuacji. Konsultacje programu potrwać do 20 października br. Informacje na temat programu i konsultacji można znaleźć [tutaj](#). **Dyrektor Elżbieta Kantor** mówiła także o akcjach odbudowujących przyjazdy do Krakowa, skierowanych do krajowego turysty, jak np. akcja promocyjna „Kraków nieodkryty” i program #Zwiedzaj Kraków, czy o najmie krótkoterminowym i podpisaniu listu intencyjnego z platformą Airbnb.

- Uzyskaliśmy z Regionalnego Programu Operacyjnego 8 mln zł na odbudowę przyjazdów turystycznych do Krakowa i regionu do stanu sprzed epidemii Covid-19. Projekt, który będziemy składać do 15 listopada, realizować będziemy we współpracy z Samorządem Województwa Małopolskiego i Małopolską Organizacją Turystyczną, która stanie się liderem tego przedsięwzięcia. Przewidujemy dwa typy działań: szyte na miarę działania na rzecz przedsiębiorców oraz szerokie działania reklamowe na dwóch, trzech rynkach recepcyjnych miasta Krakowa, które dotychczas były uznawane za najlepsze i skąd mieliśmy największą liczbę klientów, by uzyskać największą efektywność – informowała radnych dyrektor Elżbieta Kantor. Program realizowany będzie w latach **2021-2023**.

Ad.5.

Sprawy bieżące - brak.

Ad.6.

Oświadczenia, komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.7.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 18.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

*Protokołował:
Paweł Droźniak*