

**Protokół nr 60/2022**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki**

**Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 15 września 2022 roku - tryb zdalny - godz.16.00**

**W posiedzeniu, któremu przewodniczył Tomasz Daros –Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,**

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

Komisja przyjęła porządek bez zmian.

Na tej podstawie Przewodniczący Komisji stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji a także została sporządzona lista obecności, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu.

**Porządek obrad:**

- 1.Otwarcie posiedzenia.
- 2.Uzgodnienie porządku obrad.
- 3.Działania promocyjne Krakowa w Kraju, ocena i badania skuteczności działań.

**Zaproszeni Goście:**

**Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Anna Korfel – Jasińska.**

**Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej -Rzecznik Prasowy – Monika Chylaszek.  
Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.**

**Zastępca Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej – Rafał Perłowski.**

- 4.Sprawy bieżące.
5. Oświadczenia i komunikaty.
- 6.Zamknięcie posiedzenia.

**Ad.2.**

**Uzgodnienie porządku obrad.**

Komisja przyjęła porządek obrad bez uwag.

**Ad.3.**

**Działania promocyjne Krakowa w Kraju, ocena i badania skuteczności działań.**

Punktem wyjścia do działań promujących miasto była 50. rocznica odsłonięcia pomnika Smoka Wawelskiego autorstwa Bronisława Chromego – **podkreślił Rafał Perłowski, zastępca dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej**, który prezentował radnym działania promocyjne miasta.

Kampania turystyczna „Kraków Cię zasmoczy” realizowana była od maja do sierpnia 2022 roku przez Urząd Miasta Krakowa wspólnie z: branżą turystyczną reprezentowaną przez Małopolską Organizację Turystyczną, Zamkiem Królewskim na Wawelu, Fundacją im. Bronisława Chromego, a także z branżą gastronomiczną.

W ramach kampanii zrealizowane zostały m.in.: spoty wiralowe z owcą w roli głównej, działania promocyjne w internecie, billboardy w dużych miastach, ulotki o Krakowie w paczkomatach Inpost, współpraca z samorządami, gazetami i telewizją ogólnopolską, reklamy w radio, spoty w pociągach, kino letnie, smocze pikniki, urodziny smoka, konkursy i zabawy, wycieczki po Krakowie, ale także smocze lody, smoczy chleb i smocze śniadania. Wszystko po to, by ściągnąć do Krakowa turystów z całej Polski.

- Od 3 lat prowadzimy zmasowaną akcję, by zachęcić do przyjazdu do Krakowa celem odbudowy turystyki. W 2021 roku mieliśmy wprowadzić mniej odwiedzających w stosunku do 2020, ale w tej grupie było więcej turystów niż w roku 2020, co przełożyło się na większe przychody z turystyki, na co wskazują wyniki badań ruchu turystycznego. Można zatem stwierdzić, że jest to efekt działań promocyjnych, mocnych i spektakularnych, opartych z jednej strony na ofercie rynkowej a z drugiej wykorzystujących własne media i partnerstwo, by oszczędzić środki publiczne – **podkreśliła Elżbieta Kantor, dyrektor Wydziału ds. Turystyki.**

#### **Ad.4.Sprawy bieżące.**

Brak spraw bieżących.

#### **Ad.5.**

##### **Oświadczenia i komunikaty**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

#### **Ad.6.**

##### **Zamknięcie posiedzenia.**

Wobec zrealizowania porządku, **Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki RMK Tomasz Daros** o godzinie **19.00** zamknął w dniu 15 września br. posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

**Prowadzący posiedzenie  
Przewodnicząca Komisji  
Promocji i Turystyki Rady Miasta  
Krakowa.**

**/-/ Tomasz Daros**

**Protokołował:  
Paweł Droźniak**