

Protokół nr 62/2022

z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki

Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 13 października 2022 roku - tryb zdalny - godz.16.00

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Tomasz Daros –Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

Komisja przyjęła porządek bez zmian.

Na tej podstawie Przewodniczący Komisji stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji a także została sporządzona lista obecności, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu.

Porządek obrad:

- 1.Otwarcie posiedzenia.
- 2.Uzgodnienie porządku obrad.
3. Prezentacja projektu „Twierdza Kraków”.

Zaproszeni Goście:

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Anna Korfel – Jasińska.

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury - Robert Piaskowski.

Dyrektor Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Katarzyna Olesiak.

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.

Dyrektor Zarządu Zieleni Miejskiej – Piotr Kempf.

Dyrektor Zarządu Budynków Komunalnych – Katarzyna Zapał.

Dyrektor Centrum Kultury Podgórze – Anna Grabowska.

4.Sprawy bieżące.

5. Oświadczenia i komunikaty.

6.Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Uzgodnienie porządku obrad.

Komisja przyjęła porządek obrad bez uwag.

Ad.3.**Prezentacja projektu „Twierdza Kraków”.****O promocji Twierdzy Kraków dyskutowali radni podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki.**

- Twierdza Kraków w projekcie stworzonym przez dr. Krzysztofa Wielgusa jest rozumiana znacznie szerzej niż tylko ta XIX-wieczna twierdza budowana przez austro-węgierskie władze. Zaliczamy do niej również obiekty militarne i obronne Krakowa od zarania jego dziejów. Celem stworzenia produktu turystycznego jest zbudowanie nowego postrzegania Twierdzy Kraków, wspólnie z gospodarzami tych obiektów, z jednej strony, by promować Kraków poprzez Twierdzę, a z drugiej stworzyć dodatkowe szanse promocyjne dla wszystkich tych indywidualnych obiektów wchodzących w jej skład – podkreśliła Elżbieta Kantor, dyrektor Wydziału ds. Turystyki. Dodawała, że planach dalekosiężnych jest, by Twierdza Kraków znalazła się na szlakach dziedzictwa, a także została wpisana na listę światowego dziedzictwa.

Promocja Twierdzy Kraków opiera się m.in. ma materiale graficznym wydanym w ponad 50 tys. nakładzie. Są to m.in.: ulotki, zakładki do książek, czy pieczątki. W 2000 egzemplarzy wydany został przewodnik „Spacerem przez Twierdzę Kraków”. Odbývają się spaceró tematyczne, darmowe wykłady na temat fortów. Prowadzona jest też akcja promocyjna „Odkrywaj Twierdzę Kraków, zdobywaj pieczątki i odbieraj atrakcyjne nagrody”. W 2022 roku od 10 do 18 września odbyła się też pierwsza edycja Dni Twierdzy Kraków pn. „Odkryj Tajemnicę”.

Twierdza Kraków to ponad 100 budowli, ponad 100 kilometrów fortecznych dróg i ponad 1000 hektarów fortecznej zieleni i terenów otwartych. Obecnie wiele z dawnych zabudowań wojskowych służy zupełnie innym celom – istnieją w nich muzea, instytucje kultury, instytucje edukacyjne, ośrodki sportowe, naukowe, centra medyczne, a także prowadzona jest działalność gospodarcza. Znajdują się w pięknym otoczeniu zieleni, inne zaś oferują malownicze widoki na Kraków i jego okolice, co czyni z nich miejsce do rekreacji oraz turystyki poza utartym szlakiem.

Radny Łukasz Wantuch poruszył temat wykupu fortu Tonie przez firmę Cobi, która chciałaby zainwestować w fort, tworząc tam Park Edukacji Historycznej. – Dostaliśmy propozycję dzierżawy na 30 lat, co przy konieczności sporej inwestycji ze strony firmy mija się z celem - mówił Artur Machlowski z firmy Cobi. Radny Wantuch pytał, jaki jest obecnie status fortu i dlaczego zaproponowana została dzierżawa tylko na 30 lat.

- Działka, na której stoi fort Tonie stanowi własność Skarbu Państwa. Wojewoda Małopolski zaproponował Gminie Miejskiej Kraków darowiznę tej nieruchomości.

Zgodnie z ustawą o gospodarce nieruchomościami, nieruchomość nie może zostać sprzedana, a zagospodarowana powinna być zgodnie z uchwałą RMK, która mówi, że może być wdzierżawiona na okres nie dłuższy niż 30 lat, oddana w użyczenie na okres nie dłuższy niż 3 lata, bądź oddana w użytkowanie najdalej na 40 lat – mówiła Anita Wójcik z Zarządu Budynków Komunalnych. Radny Łukasz Wantuch zawnioskował o zorganizowanie spotkania z Wydziałem Skarbu UMK oraz przedstawicielem Wojewody Małopolskiego w sprawie zagospodarowania fortu Tonie. Z kolei dr Krzysztof Wielgus dodawał, że fort Tonie jest jednym z trudniejszych obiektów fortecznych, jeśli chodzi o kompleksową adaptację. - Potencjalny inwestor musi zdawać sobie sprawę, że oprócz części budowlanej znajdują się tam części ziemne i olbrzymi obszar zieleni. Zrobienie z niego obiektu wysokostandardowego wiąże się z nakładem nie dziesiątek, a setek milionów złotych – mówił dr Wielgus.

Ad.4.Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.5.

Oświadczenia i komunikaty

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.6.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, **Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki RMK Tomasz Daros** o godzinie **19.00** zamknął w dniu 13 października br. posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodnicząca Komisji
Promocji i Turystyki Rady Miasta
Krakowa.**

/-/ Tomasz Daros

**Protokołował:
Paweł Droźniak**