

Protokół nr 66/2022

z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki

Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 8 grudnia 2022 roku - tryb zdalny za pośrednictwem aplikacji Cisco - Webex

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Tomasz Daros –Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w trybie zdalnym. Komisja przyjęła porządek bez zmian.

Na tej podstawie Przewodniczący Komisji stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji a także została sporządzona lista obecności, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu.

Porządek obrad:

- 1.Otwarcie posiedzenia.
- 2.Uzgodnienie porządku obrad.
- 3.Opiniowanie projektu Budżetu Miasta Krakowa na 2023 rok w merytorycznym zakresie działania Komisji - **druk Nr 3087.**

Zaproszeni Goście:

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Anna Korfel – Jasińska

Skarbnik Miasta Krakowa – Małgorzata Okarmus

Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta – Tomasz Tylek

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej– Monika Chylaszek

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor

Zastępca Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej – Rafał Perłowski

- 4.Opiniowanie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Krakowa w merytorycznym zakresie działania Komisji - **druk Nr 3088.**

Zaproszeni Goście:

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Anna Korfel – Jasińska

Skarbnik Miasta Krakowa – Małgorzata Okarmus

Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta – Tomasz Tylek

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej– Monika Chylaszek

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor

Zastępca Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej – Rafał Perłowski

5. Prezentacja Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030.

Zaproszeni Goście:

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Anna Korfel – Jasińska

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej – Monika Chylaszek

Zastępca Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej – Rafał Perłowski

6. Sprawy bieżące.

7. Oświadczenia i komunikaty.

8. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Uzgodnienie porządku obrad.

Komisja przyjęła porządek obrad bez uwag.

Ad.3.

Opiniowanie projektu Budżetu Miasta Krakowa na 2023 rok w merytorycznym zakresie działania Komisji - **druk Nr 3087.**

Komisja Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa na posiedzeniu w dniu 8 grudnia 2022 r. **nie wydała pozytywnej opinii do projektu uchwały w sprawie:**

Projektu Budżetu Miasta Krakowa na 2023 rok w merytorycznym zakresie działania Komisji (druk Nr 3087).

(Wyniki głosowania: za pozytywnym zaopiniowaniem- 1 głos za, 1 przeciw, 6 głosów wstrzymujących się .

Komisja Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa w nawiązaniu do zagadnień poruszanych na posiedzeniu w dniu 8 grudnia 2022 roku dotyczących opiniowania projektu Budżetu Miasta Krakowa na 2023 rok w merytorycznym zakresie działania Komisji postanowiła wystosować pismo z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące kwestie:

1. Jakie zadania związane z obszarem promocji Krakowa będzie wykonywała Spółka Kraków 5020.

2. Jakie środki finansowe zostały przeniesione do Spółki Kraków 5020 w związku z przejęciem tych zadań od poszczególnych Wydziałów Urzędu Miasta Krakowa i jednostek miejskich.

3. W jakich Wydziałach Urzędu Miasta Krakowa i Jednostkach Miejskich zostało zmniejszone finansowanie w związku z środkami wymienionymi w punkcie 2.

Ad.4.

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Krakowa w merytorycznym zakresie działania Komisji - druk Nr 3088.

Komisja Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa na posiedzeniu w dniu 8 grudnia 2022 r. **nie wydała pozytywnej opinii do projektu uchwały w sprawie:**

Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Krakowa w merytorycznym zakresie działania Komisji (druk Nr 3088).

(Wyniki głosowania: za pozytywnym zaopiniowaniem -1za, -1 przeciw -3, wstrzymujących się - ,1 osoba nie brała udziału w głosowaniu).

Ad.5.

Prezentacja Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030.

Program strategiczny komunikacji marki Krakowa to najważniejszy dokument, który regulował będzie sprawy promocji i komunikacji działań miasta w najbliższej siedmioletniej perspektywie czasowej. Program określi cele, sformułuje wytyczne w zakresie komunikacji, wskazując na najważniejsze grupy odbiorców i stojące przed miastem wyzwania, wyznaczy także zadania i sposoby ich realizacji, a także na opisie efekty, jakie miasto zamierza osiągnąć komunikując się ze swoimi odbiorcami. Program ten wpisywać się będzie w działania miasta wynikające ze Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.

Obecna strategia komunikacji marki Krakowa stanowić będzie w dużej mierze kontynuację założeń i kierunków określonych w poprzednim dokumencie programowym z zakresu promocji Krakowa, czyli Programu Strategicznego Promocji Krakowa na lata 2016-2022. Jednakże ze względu na zauważalne zmiany w strukturze odbiorców, szczególnie pod kątem ich oczekiwań i potrzeb, a także z uwagi na istotne zmiany, jakie dokonały się w procesach komunikacji społecznej w ostatnich latach w związku wydarzeniami o charakterze globalnym, jak pandemia czy wojna w Ukrainie, której konsekwencje odczuwa cały świat, a także w związku z ogromnym rozwojem mediów społecznościowych czy form komunikacji zdalnej, program ten wymaga istotnej aktualizacji.

Aktualna propozycja programu została przygotowana przy udziale licznych podmiotów i środowisk związanych z szeroko rozumianą promocją i wizerunkiem Krakowa, których przedstawiciele uczestniczyli w spotkaniach, warsztatach i wywiadach, służących weryfikacji dotychczasowych założeń strategicznych dla marki Krakowa. Sformułowany w toku prac postulat kształtowania wizerunku Krakowa jako miasta nowoczesnego, prężnego, a przy tym zielonego, przyjaznego, otwartego, bezpiecznego i czerpiącego ze swego dziedzictwa, jest zgodny z dotychczasowymi celami promocji marki i jej pozycjonowaniem. Widać jednak potrzebę stworzenia rozwiązań wykonawczych, pomagających zaadoptować tożsamość marki do specyfiki poszczególnych obszarów polityki miejskiej i wyzwań teraźniejszości.

Od 18 listopada do 16 grudnia br. **propozycja dokumentu podana zostanie konsultacjom społecznym**, których celem jest uzyskanie uwag, wniosków i propozycji zarówno od mieszkańców, jak i organizacji pozarządowych.

Prezentacja Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030 w formie multimedialnej została zaprezentowana przez Panią Monikę Chylaszek Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej oraz Panów : Adama Mikołajczyka i Jarosława Górskiego .

Wywiązała się dyskusja w której udział wzięli : Tomasz Daros, Łukasz Sęk, Łukasz Wantuch.

Ad.6.Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.7.

Oświadczenia i komunikaty

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.8.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, **Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki RMK Tomasz Daros** o godzinie **18.00** zamknął w dniu 8 grudnia br. posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodnicząca Komisji
Promocji i Turystyki Rady Miasta
Krakowa.**

Protokołował:

Paweł Droźniak

/-/ Tomasz Daros

