

BR.03.0012.1.15.74.2023

Protokół nr 74/2023

z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki

**Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 7 lipca 2023 roku - w sali im. Józefa Dietla UMKo
godz.16.00.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Tomasz Daros –Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w **trybie stacjonarnym**. Komisja przyjęła porządek bez zmian.

Na tej podstawie Przewodniczący Komisji stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji a także została sporządzona lista obecności, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu oraz lista gości.

Porządek obrad:

- 1.Otwarcie posiedzenia.
- 2.Ustalenie porządku obrad.
- 3.Projekt „Małopolska - cel podróży”

Zaproszeni Goście:

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa –Pani Anna Korfel – Jasińska.

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Pani Elżbieta Kantor.

- 4.Sprawy bieżące.
- 5.Oświadczenia i komunikaty.
- 6.Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.

Uzgodnienie porządku obrad.

Komisja przyjęła porządek obrad bez uwag.

Ad.3.

Projekt „Małopolska - cel podróży”

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Pani Elżbieta Kantor przedstawiły projekt „Małopolska - cel podróży” w formie prezentacji multimedialnej.

Projekt realizowany w ramach Działania 3.3. Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki; Poddziałania 3.3.1. Promocja gospodarcza Małopolski; Typ E. promocja oferty gospodarczej regionu –przeciwdziałanie negatywnym skutkom epidemii COVID-19 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

Projekt partnerski:

Beneficjent: Małopolska Organizacja Turystyczna (MOT),

Partner1: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego(UMWM),

Partner2:Gmina Miejska Kraków(GMK) **Budżet projektu wynosi 24mln zł**

jedyny typu projekt w Polsce! W tym 16mln zł na kampanię zagraniczną, a

8mln zł na kampanię krajową. **Model finansowania:** zaliczka

Procent dofinansowania: 100% dotacja

Okres realizacji projektu: listopad 2020-grudzień 2023r.

Działania koncentrują się na rynkach niemieckim, brytyjskim, włoskim, austriackim, szwajcarskim, skandynawskim i amerykańskim. W 2023r. działania promocyjne prowadzone również na rynku krajowym. W przypadku działań dot. przemysłu spotkań biznesowych będą realizowane globalnie.

Działania realizowane przez UMK

Realizacja kampanii reklamowej w zakresie promocji turystyki biznesowej – produkcja i dostosowanie materiałów reklamowych oraz zakup mediów określonych w planie mediowym (2022 i 2023).

poprzez:

działania promocyjne w prasie i w Internecie w zagranicznych mediach branżowych

działania promocyjne w prasie i w Internecie w zagranicznych mediach opiniotwórczych

działania promocyjne w Internecie – kampanie odstonowe i adwords

ZASIĘG KAMPANI: BLISKO 23 MLN

działania promocyjne w mediach Biura Kongresów UMK/Kraków Convention Bureau: w socialmediach, w tym na FB, YouTube i Instagramie (wykupienie płatnych reklam /postów sponsorowanych); pozycjonowanie strony www.convention.krakow.pl; przygotowanie min. 10 wirtualnych spacerów po obiektach konferencyjnych Krakowa i Małopolski, np. ICE Kraków, Tauron Arena Kraków, EXPO Kraków czy Kopalnia Soli Wieliczka; aktualizacja, uzupełnienie bazy obiektów konferencyjnych w Małopolsce; nie mniej niż 10 materiałów multimedialnych z wykorzystaniem sylwetek tzw.

Ambasadorów Krakowa i Małopolski, przedstawicieli świata nauki i biznesu działających w Krakowie, promujących region jego zaplecze kreatywne i techniczne
Udział w międzynarodowych targach turystyki biznesowej i workshopach – min. 8 wydarzeń stacjonarnych lub on-lin (2022).

Ad.4.Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.5.

Oświadczenia i komunikaty

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.6.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, **Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki RMK Tomasz Daros zamknął w dniu 7 lipca 2023 roku** posiedzenie Komisji.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodnicząca Komisji
Promocji i Turystyki Rady Miasta
Krakowa.**

/-/ Tomasz Daros

Protokołował:

Paweł Droźniak