



XVI. Komunikacja społeczna



XVI.1. Konsultacje społeczne

W 2016 roku Miejskie Centrum Dialogu (MCD) działające przy Wydziale Rozwoju Miasta UMK było zaangażowane w 34 procesy konsultacji społecznych

Konsultacje organizowane przez MCD dotyczyły spraw ważnych dla mieszkańców: budżetu obywatelskiego, kierunków rozwoju zieleni miejskiej, edukacji, grzebowiska dla zwierząt, transportu zbiorowego, organizacji ruchu w ścisłym centrum miasta, reklam i ogrodzeń w przestrzeni publicznej.

Wybrane najważniejsze działania konsultacyjne, w które w 2016 roku było zaangażowane Miejskie Centrum Dialogu:

- Kontynuacja I etapu konsultacji społecznych dokumentu *Kierunki rozwoju i zarządzania terenami zieleni w Krakowie na lata 2017–2030*, prowadzonych przez Wydział Kształtowania Środowiska UMK. W ramach konsultacji zorganizowano 13 otwartych warsztatów dla mieszkańców poszczególnych dzielnic Krakowa, którzy zgłaszali propozycje zmian i kierunków rozwoju zieleni miejskiej (16 listopada 2015 – 22 lutego 2016 roku)
 - Konsultacje dotyczące nowych zasad wjazdu na Rynek Główny i drogi publiczne wewnątrz I obwodnicy w Krakowie, prowadzone przez Wydział Spraw Administracyjnych UMK (styczeń)
 - *Forum Na Rzecz Czystego Powietrza* – cykliczne obrady o charakterze eksperckich analiz, dyskusji i warsztatów służących wypracowaniu pomysłów oraz analizie rozwiązań mających poprawić jakość powietrza w Krakowie. W sumie, w siedzibie MSC przy ul. Brackiej 10, odbyło się 12 debat forum (od 4 lutego)
 - Konsultacje, prowadzone przez Wydział Spraw Społecznych UMK z organizacjami pozarządowymi, dotyczące projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie trybu powoływania członków oraz organizacji i trybu działania Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego (17 lutego – 4 marca)
 - Konsultacje *Polityki Transportowej dla Miasta Krakowa na lata 2016–2025* prowadzone głównie za pośrednictwem ankiety internetowej przez Wydział Gospodarki Komunalnej UMK (7–25 marca)
 - Konsultacje projektu *Programu Promocji Zatrudnienia, Aktywizacji Zawodowej na lata 2016–2020 w Gminie Miejskiej Kraków* prowadzone przez Grodzki Urząd Pracy z organizacjami pozarządowymi (11 marca – 4 kwietnia)
 - Konsultacje społeczne przygotowanej przez Biuro Planowania Przestrzennego UMK koncepcji uchwały dotyczącej „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”. W ramach działań konsultacyjnych odbyły się także debaty publiczne:
 - publiczna debata radiowa z udziałem mieszkańców w Radio Kraków (17 maja)
 - debata publiczna w Małopolskim Ogrodzie Sztuki na temat Ustawy krajobrazowej (25 maja)
 - debata medialna w pałacu Pod Krzysztofory z udziałem mieszkańców (7 czerwca)
- Ponadto przez cały czas konsultacji mieszkańcy mogli wypełniać ankietę internetową dotyczącą przedmiotu konsultacji, dostępną na portalu www.krakow.pl (9 maja – 24 czerwca)
- Konsultacje społeczne dotyczące budowy grzebowiska małych zwierząt, wraz z wjazdem na działkę, infrastrukturą techniczną, parkingami i budynkiem administracyjnym przy ul. Powstania Styczniowego. Konsultacje z zainteresowanymi mieszkańcami prowadził Wydział Inwestycji UMK (18 maja – 30 czerwca)
 - Konsultacje społeczne dotyczące przygotowania *Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016–2022* prowadzone przez Wydział Promocji i Turystyki UMK (22 czerwca – 5 lipca)

- II etap konsultacji społecznych dokumentu *Kierunki rozwoju i zarządzania terenami zieleni w Krakowie na lata 2017–2030* prowadzonych przez Wydział Kształtowania Środowiska UMK. Zorganizowano 5 spotkań informacyjno-dyskusyjnych, które odbyły się w dawnych czterech dzielnicach. Mieszkańcy mieli także możliwość zgłaszania uwag na interaktywnej mapie internetowej, na której zaprezentowano roboczą wersję konsultowanego dokumentu (14 czerwca – 15 lipca)
- Kampania informacyjna dotycząca ochrony przed oddziaływaniem pól elektromagnetycznych (PEM) prowadzona przez Wydział Kształtowania Środowiska UMK. Mieszkańcy mogli uczestniczyć w spotkaniach i prelekcjach dotyczących elektrosmogu oraz skorzystać z indywidualnych konsultacji z ekspertem (30 sierpnia – 7 grudnia)
- Cykl otwartych debat o wizji rozwoju miasta *Kraków dla pokoleń* prowadzonych przez UMK. Podczas 5 moderowanych spotkań mieszkańcy zabierali głos w ważnych dla przyszłości miasta sprawach. Spotkania koncentrowały się wokół pytań: czy możemy przewidzieć, co czeka Kraków za kilkadziesiąt lat, w jakim mieście przyjdzie mieszkać nam, naszym dzieciom i wnukom, czy nasze dzisiejsze plany i decyzje będą przez nich akceptowane? (15 września – 13 października)
- Internetowe głosowanie na temat zagospodarowania parku Zakrzówek odbywające się za pośrednictwem strony internetowej Zarządu Zieleni Miejskiej. Ponadto przez okres trwania głosowania (1-15 października) odbyły się następujące wydarzenia:
 - otwarta debata w pałacu Pod Krzysztofory na temat zagospodarowania terenów Zakrzówka (30 września)
 - otwarta debata w Radiu Kraków z udziałem m.in.: Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego, dyrektora Zarządu Zieleni Miejskiej Piotra Kempfa, urbanisty Janusza Jeżaka i Mariusza Waszkiewicza z Towarzystwa na Rzecz Ochrony Przyrody (4 października)
- Konsultacje społeczne projektu uchwały w sprawie ustalenia rozkładu godzin pracy krakowskich aptek ogólnodostępnych w 2017 roku, prowadzone przez Biuro ds. Ochrony Zdrowia UMK (21 listopada – 5 grudnia)

- Konsultacje dotyczące reorganizacji sieci krakowskich szkół samorządowych, prowadzone przez powołany przez Prezydenta Miasta Krakowa zespół zadaniowy ds. wdrażania reformy w oświacie, działający przy Wydziale Edukacji UMK. W ramach konsultacji z zainteresowanymi stronami przeprowadzono 18 spotkań konsultacyjnych dla poszczególnych dzielnic Krakowa (29 listopada – 16 grudnia)

Informacje dotyczące zakończonych oraz prowadzonych aktualnie konsultacji oraz innych działań Miejskiego Centrum Dialogu publikowane są w miejskim serwisie internetowym www.dialoguj.pl.

Podobnie jak w poprzednich latach, pracownicy Miejskiego Centrum Dialogu brali udział w działaniach konsultacyjnych i promujących dialog społeczny oraz budżet obywatelski podczas trwającego na Rynku Głównym Festiwalu Nauki w Krakowie (19–21 maja). W namiocie MCD, za pośrednictwem ankiet, zbierano opinie mieszkańców na temat ich potrzeb konsultacyjnych oraz budżetu obywatelskiego. Działania promocyjne miały pokazać mieszkańcom możliwości włączenia się do dyskusji o mieście za pośrednictwem konsultacji społecznych organizowanych przez Urząd Miasta Krakowa. Odwiedzający namiot mogli zapoznać się z miejską platformą internetową www.dialoguj.pl, poświęconą w całości konsultacjom społecznym w Krakowie oraz zapisać się na bezpłatne szkolenia e-learningowe prowadzone na serwisie www.dialogspoeczny.krakow.pl.

Przez cały rok trwały bezpłatne, profesjonalne szkolenia e-learningowe dla mieszkańców

- *Obywatelskie kompetencje: jak efektywnie uczestniczyć w zarządzaniu miastem*
- *Od pomysłu do działania – profesjonalne konsultacje społeczne*, dotyczące przygotowania, przeprowadzenia i podsumowania profesjonalnych konsultacji społecznych

**www.dialoguj.pl jest miejską
platformą poświęconą
konsultacjom społecznym**

XVI.2. Miejskie kanały informacyjne

Zadania informowania o aktualnych wydarzeniach w Krakowie, przekazywania praktycznych porad dla mieszkańców i turystów, realizowane są poprzez stronę internetową www.krakow.pl oraz inne kanały informacyjne: miejską

telewizję Telewizja.krakow.pl, portale społecznościowe, newsletter krakow.pl oraz wydawany drukiem dwutygodnik „KRAKÓW.PL”.

XVI.2.1. Kontakt z użytkownikami Internetu

- Miejska Platforma Internetowa (MPI) Magiczny Kraków
 - W 2016 roku w Miejskiej Platformie Internetowej *Magiczny Kraków* (www.krakow.pl) utworzono specjalne serwisy informacyjne dla akcji: Światowe Dni Młodzieży, *Kraków w zieleni*, *Lato w mieście*, debata *Kraków dla pokoleń*, Wszystkie Świętych, Święta Bożego Narodzenia. Powstało 5 948 komunikatów i 1 308 dokumentów, zorganizowano 272 konkursy dla internautów
 - Specjalnym wydarzeniem 2016 roku były Światowe Dni Młodzieży. Na tę okazję, na stronie www.krakow.pl powstał serwis informacyjny. Redakcja portalu, którą stanowią pracownicy Biura Prasowego UMK, pracowała w trybie 24-godzinny, przygotowując serwis *Kraków na żywo, czyli ŚDM minuta po minucie*. W ciągu 7 dni ŚDM powstały 1 044 komunikaty, portal miejski zanotował 9,5 mln użytkowników, którzy pobrali 74,5 mln plików internetowych. Serwery obsługiwały średnio 1 230 użytkowników w ciągu minuty
 - Strona krakow.pl została uzupełniona o infografikę ukazującą aktualny stan powietrza
- Telewizja.krakow.pl
 - Telewizja.krakow.pl na bieżąco publikowała relacje z najważniejszych wydarzeń w mieście, wywiady, poradniki oraz cotygodniowe podsumowujące serwisy informacyjne. Wyprodukowane programy równolegle umieszczano na kanale YouTube. Na stronach: www.telewizja.krakow.pl oraz www.krakow.pl prowadzono transmisje na żywo koncertów *Lekcja śpiewania 11 listopada* i *Kraków żegna Cohena*

**Podczas ŚDM portal
www.krakow.pl zanotował
9,5 mln użytkowników,
którzy pobrali 74,5 mln
plików internetowych**

- Największą popularność w 2016 roku odnotowały filmiki:
 - * Kraków – *City made of moments*
 - * Kraków pożegnał Leonarda Cohena
 - * Rodzina 500+. Jak wypełnić wniosek?
 - * *Świętość i Miłosierdzie – Katedra Wawelska i Bazylika św. Floriana*
 - * Jak zmienia się Kraków odc. 1, 2, 4, 6
 - * Jak poruszać się po Krakowie podczas ŚDM? Wzory zezwoleń na wjazd do stref ograniczonego ruchu
- Oglądalność telewizji.krakow.pl w różnych krajach wyniosła: Polska – 62%, Wielka Brytania – 5,4%, Stany Zjednoczone – 5%, Niemcy – 2,8%, Hiszpania – 2,5%
- W czasie Światowych Dni Młodzieży telewizja.krakow.pl wyprodukowała 58 materiałów

- Aplikacje mobilne
 - Zmodernizowano aplikację mobilną Krakow.pl do najnowszych wersji systemów operacyjnych Android i iOS. W lipcu (przed Światowymi Dniami Młodzieży) uruchomiono hiszpańską wersję językową, poszerzono także wersję angielską. Przygotowano i uzupełniono treściami bazy danych instytucji kultury, kin, muzeów, teatrów, restauracji, usług turystycznych i rekreacyjnych. Portal krakow.pl został wyposażony w mechanizm informacji push, wyświetlanych w aplikacji Kraków. Przebudowana została struktura działu „Odwiedź Kraków” w trzech wersjach językowych: angielskiej, polskiej i hiszpańskiej. Zainstalowano też nowe aplikacje: LikeKonik oraz Kraków dla niepełnosprawnych
 - W 2016 roku uruchomiono nową aplikację mobilną Powietrze Kraków. Dzięki niej mieszkańcy są na bieżąco informowani o stanie powietrza w mieście. Pracownicy Referatu Mediów Miejskich w Biurze Prasowym UMK, w ramach dyżurów smogowych, są odpowiedzialni za uruchomienie procedury wprowadzającej darmową komunikację miejską
- Newsletter
 - Wydano 50 numerów newslettera informacyjnego *Kraków.pl*, z którego skorzystało ponad 10 000 czytelników
- Portale społecznościowe
 - W wyniku zintensyfikowanych działań na portalach społecznościowych, na koniec 2016 roku oficjalny profil miasta na Facebooku osiągnął liczbę ponad 170 000 polubień, na Twitterze – ponad 5 700 obserwujących. W czasie Światowych Dni Młodzieży profile na Facebooku i Twitterze odwiedziło ponad 2 mln użytkowników

W 2016 roku:

- na stronie www.krakow.pl zanotowano w sumie 26 553 383 odwiedzin (średnio miesięcznie 2 212 782 z wyjątkiem lipca, w którym zanotowano wzrost do ok. 10 mln odwiedzin)
- odnotowano 5 742 825 odsłon kamer internetowych (średnio miesięcznie 478 569 odsłon)
- internetowy projekt hejnał12 zdobył 24 661 odsłon. Jest to, transmitowany przez 5 kamer, podgląd odgrywanego na żywo hejnału o godz. 12.00. Transmisję hejnału można oglądać w portalu telewizja.krakow.pl
- YouTube: wyświetlenia ogółem 474 091, całkowity czas oglądania 1 014 408 min (średnio 2:08 min)

Tabela XVI.1. Wejścia na stronę MPI *Magiczny Kraków* w latach 2014–2016

	2014	2015	2016
Ogółem	15 087 001	15 874 903	26 553 383
Średnia liczba wejść w miesiącu	1 371 546	1 322 909	2 212 782

Źródło: Biuro Prasowe UMK

XVI.2.2. Dwutygodnik „KRAKÓW.PL”

W 2016 roku wydano i rozprowadzono 21 numerów dwutygodnika „KRAKÓW.PL”. Pismo to otrzymało wyróżnienie w konkursie *Kryształy PR-u* w kategorii Najlepsza gazeta

miejska/biuletyn. Konkurs towarzyszył XIII edycji Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej.

Dwutygodnik „KRAKÓW.PL” został wyróżniony w konkursie *Kryształy PR-u*

XVI.2.3. Biuro Prasowe

Do zadań Biura Prasowego należy informowanie o działaniach podejmowanych przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta Krakowa oraz jednostki miejskie. Informacje przekazywane są za pomocą serwisu dla dziennikarzy, strony www.krakow.pl, dwutygodnika „KRAKÓW.PL”, newslettera dla mieszkańców, ekranów informacyjnych w autobusach i tramwajach MPK, telewizji krakow.pl oraz mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).

W roku 2016 pracownicy Referatu do Spraw Informacji Medialnej w Biurze Prasowym przygotowali 252 serwisy dla dziennikarzy, w każdym z nich znajdowało się po kilkanaście informacji o bieżących wydarzeniach w mieście. Na bazie tych informacji powstawały materiały przekazy-

wane mieszkańcom innymi kanałami informacyjnymi. Biuro Prasowe zajmowało się również: redagowaniem ogłoszeń, polemik i sprostowań (w 2016 roku wysłano 12 oficjalnych sprostowań, przygotowano także wiele stanowisk, które opublikowano w specjalnej zakładce na portalu www.krakow.pl); bieżącą obsługą dziennikarzy – odpowiadaniem na pytania we współpracy z wydziałami merytorycznymi (kilkanaście zapytań dziennie); organizacją konferencji prasowych i spotkań roboczych z dziennikarzami (wysłano do mediów 482 komunikaty i zaproszenia na konferencje prasowe); monitoringiem prasy – przygotowywaniem prasówek dla pracowników magistratu (6 tygodniowo, 304 w całym roku) oraz medialną obsługą wszystkich ważnych wydarzeń w mieście.

XVI.3. Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa (BIP MK)

Biuletyn Informacji Publicznej (BIP) został stworzony w celu powszechnego udostępniania informacji publicznej w postaci elektronicznej. Na stronach biuletynu władze publiczne oraz inne podmioty wykonujące zadania publiczne udostępniają informacje wymagane przez polskie prawo (za: www.bip.gov.pl).

W 2016 roku na wspólnej platformie, w ramach ujednoliconego systemu stron internetowych, jakim jest Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa (BIP MK) prowadzonych jest 410 aktywnych BIP miejskich jednostek organizacyjnych oraz innych podmiotów, które uzyskały zgodę na realizację swojego biuletynu w ramach BIP MK.

Na stronach BIP MK publikowane są wszystkie usługi publiczne Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskich jednostek organizacyjnych Gminy Miejskiej Kraków. W 2016 roku opublikowano 684 usługi, z czego 464 usługi publiczne udostępniane przez Urząd Miasta Krakowa. W tej liczbie mieściło się 113 usług dostępnych w formie elektronicznej, jednak w związku z uwarunkowaniami prawnymi, 50 usług można było w całości realizować drogą elektroniczną, a pozostałe 63 wszczęć na drodze elektronicznej.

W 2016 roku do UMK drogą elektroniczną za pośrednictwem ESP wpłynęło 21 930 pism. W tym samym czasie

urząd wysłał drogą elektroniczną za pośrednictwem ESP 11 989 pism.

W 2016 roku wykonano następujące modyfikacje i ulepszenia:

- Modyfikacje modułu „Informacje o jednostce” dla miejskich jednostek organizacyjnych prowadzących swoje strony BIP na wspólnej platformie BIP Miasta Krakowa, co poszerzyło zakres i zwiększyło przejrzystość prezentowanych informacji
- Prace związane z aktualizacją danych zawartych w metce dokumentu, opisujących publikowane informacje w wybranych modułach BIP MK
- Modyfikacje wyświetlania zablokowanych ze względu na przepisy prawa stron, opublikowanych w BIP MK (komunikat o blokadzie, powód blokady, automatyczne przekierowanie na stronę główną BIP MK lub do dokumentu głównego)
- Prace konserwacyjne aplikacji Wyszukiwarka dla Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa – usprawniono mechanizmy wyszukiwujące w celu optymalizacji wyników zapytań
- Prace związane z uruchamianiem systemu do procedowania aktów kierowania, w tym Zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa, udostępnianych w BIP MK – w związku z wdrażaniem *Systemu Elektronicznych Usług Publicznych* (SEUP) w UMK i MJO.

Więcej szczegółów dotyczących powyższego projektu opublikowanych jest na stronie BIP MK pod adresem: http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=29835

- W sumie na stronach i podstronach BIP MK opublikowano 2 967 dokumentów oraz 5 681 komunikatów

Odnotowano w sumie niemal 120 mln wejść na różne strony BIP MK

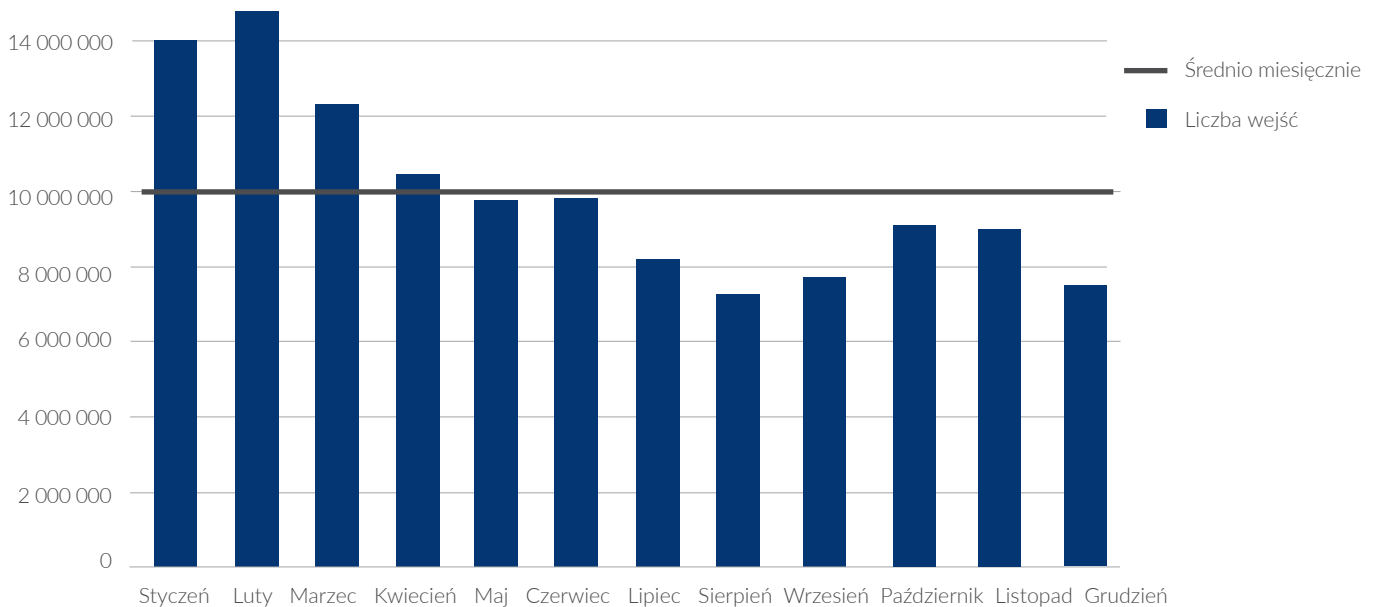
Tabela XVI.2. Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa w latach 2014–2016

	2014	2015	2016
Liczba wejść do BIP MK ¹	128 795 925	127 342 773	119 913 120
Średnia dzienna liczba wejść do BIP MK	325 866	348 884	327 632
Objętość danych pobranych ogółem (w GB)	10 070	9 150	29 550
Średnia objętość danych pobieranych dziennie (w GB)	28,24	25,66	82,68

¹ sumaryczna liczba zapytań o różne strony w BIP MK

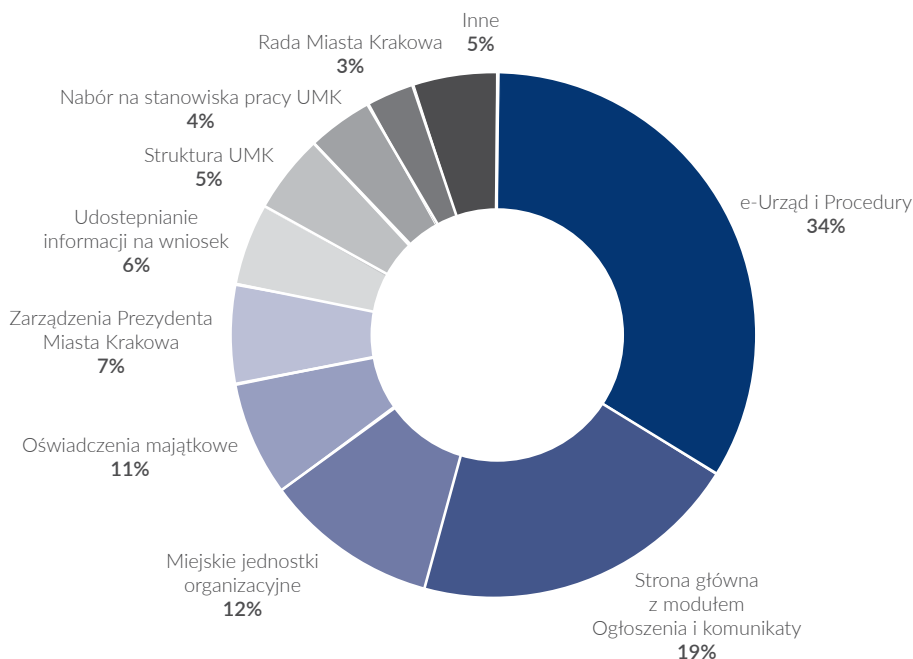
Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.1. Wejścia na strony BIP MK według miesięcy w 2016 roku



Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.2. Najczęściej odwiedzane działy informacyjne BIP MK w 2016 roku



Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Tabela XVI.3. Najczęściej odwiedzane działy w serwisach BIP MJO w 2016 roku

	Liczba wejść na stronę
Jednostki miejskie	2 262 374
Praca w jednostkach	5 272 610
Zamówienia publiczne	316 171

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

XVI.3.1. Serwisy dołączone do BIP MK

W 2016 roku do BIP MK dołączono następujące serwisy:

- Nowe strony miejskich jednostek organizacyjnych
 - Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 11 www.bip.krakow.pl/?bip_id=572
 - IV Liceum Ogólnokształcące www.bip.krakow.pl/?bip_id=574
- Nowe strony wyświetlania komunikatów i ogłoszeń założonych w 2015 roku
 - Decyzje o pozwoleniu na budowę oraz o warunkach zabudowy dla przedsięwzięcia mogącego znacząco oddziaływać na środowisko http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=30711
 - Komunikaty MOPS http://www.bip.krakow.pl/?bip_id=30&mmi=672
 - Komunikaty PPP1 http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=75931
 - Komunikaty PPP3 http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=79813
- Moduły włączane okresowo
 - Wybory ławników http://www.bip.krakow.pl/?bip_id=1&mmi=12951
 - Wybory uzupełniające do rady Dzielnicy IX http://www.bip.krakow.pl/?Dok_id=79003
- Nowe strony, moduły
 - Ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=48482
 - Udostępnianie informacji publicznej http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=78963
 - Nagrania video z posiedzeń Zespołu zadaniowego ds. wdrażania reformy oświaty samorządowej w GMK http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=81653

- Budżet obywatelski III edycja http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=73898
- Promocja i Marketing http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=74669
- Rodzina 500+ http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=74849
- Wykazy zamówień publicznych i umów w Zarządzie Zieleni Miejskiej w Krakowie http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=79824
- Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Organizacji Samorządowej Instytucji Kultury Biblioteka Kraków http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=79951
- Doradca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Inwestycji Strategicznych http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=73616
- Nowe strony w dziale FAQ – Najczęściej zadawane pytania
- Wykazy publikowane w ramach dofinansowania projektu *Rozwój systemu zarządzania urzędem*
 - Ewidencja stowarzyszeń zwykłych (od 20 maja) http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=549
 - Wysokość dotacji przekazana – szkoły niesamorządowe http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=545
 - Wykazy fundacji i stowarzyszeń, które otrzymały pomoc finansową z jednostki samorządu terytorialnego, wraz ze składem ich zarządu http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=544
- Zestawienie wydatków na ogłoszenia prasowe (Wydział Promocji i Turystyki UMK) http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=541
- Zestawienie składów Rad Nadzorczych spółek należących do Gminy Miejskiej Kraków http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=539
- Zestawienie wydatków Rady Miasta Krakowa na płatne ogłoszenia w prasie i telewizji http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=538
- Zestawienia osób, którym przyznano uprawnienia do lokali http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=537
- Informacja o udzielonych umorzeniach niepodatkowych należności budżetowych http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=536
- Stan zatrudnienia w Urzędzie Miasta Krakowa w przeliczeniu na etaty http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=534
- Realizacja zadań III edycji budżetu obywatelskiego http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=522
- Wykaz udzielonych zamówień publicznych Urzędu Miasta Krakowa http://agd.um.krakow.pl/publikacja/view.php?id_publicacji=529