



Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA „KULTURA I MIEJSCE” SIEDZIBA: 31-940 KRAKÓW, OS. KOLOROWE 19B/3 ADRES KORESPONDENCJI: 31-940 KRAKÓW, OS. KOLOROWE 19B/3 NIP: 6783165222 ; REGON: 366379438 ; KRS: 0000659346 STRONA WWW: http://kulturaimiejsce.pl/ TEL: +48 604 104 443	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Miodyńska anna.miodynska@gmail.com Tel: +48 604 104 443

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warzywna Nowa Huta			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	27.09.2019	Data zakończenia	24.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Relacje sąsiedzkie, jedzenie warzyw i owoców od lokalnych producentów oraz różnorodność funkcjonalna ulic				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



miejskich - to wartości, które są inspiracją dla tego projektu. Wpisuje się on w ideę rewitalizacji, która jest działaniem łączącym jakość życia mieszkańców z rozwojem ekonomicznym oraz trzy sektory: władzy samorządowej (tu: urząd miasta), pozarządowy (tu: fundacja - oferent) oraz lokalny biznes (tu: małe sklepy z warzywami). Projekt był konsultowany przez właścicielki trzech kiosków oraz klientów jednego z tych sklepików.

Projekt realizuje następujące cele określone w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa:

- *poprawa jakości życia mieszkańców,
- *ożywienie przestrzeni lokalnej,
- *stworzenie warunków dla wzrostu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji,
- *wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna),
- *dostosowanie otoczenia mieszkaniowego do potrzeb rodzin z dziećmi, osób starszych, niepełnosprawnych,

Zadanie ma charakter pilotażu, partnerami są 4 małe, rodzinne przedsiębiorstwa handlowe z osiedli: Kolorowe, Szklane Domy, Centrum A oraz Centrum C. Drugim celem jest zachowanie różnorodności krajobrazu miejskiego poprzez wsparcie małych lokalnych przedsiębiorstw handlowych. Trzeci cel to zdrowie mieszkańców Nowej Huty, szczególnie osób starszych i o ograniczonych możliwościach robienia zakupów w dalej położonych sklepach i na targowiskach. Adresatami będą: mieszkańcy starej Nowej Huty, a szczególnie osiedli: Centrum A, Centrum C, Szklane Domy, Szkolne Kolorowe, Spółdzielcze

Zadanie ma dwa moduły i polega na:

I. zaprojektowaniu i zbudowaniu dla każdego z kiosków przenośnego, wielofunkcyjnego i estetycznego stelaża, o następujących funkcjach:

- reklamującej lokalne warzywa i owoce poprzez informację o ich miejscu pochodzenia i wytwórcach;
- stanowiącej miejsce na ogłoszenia sąsiedzkie: możliwość napisania i umieszczenia ich na stelażu;
- promującej zdrowy styl życia i *slow food* poprzez informację o cechach zdrowotnych produktów dzięki przepisom nadania z danego warzywa - małe wydruki do wzięcia;
- ponoszącej estetykę przestrzeni dzięki profesjonalnie zaprojektowanej formie;
- stanowiącej estetyczne i widoczne miejsce składowania produktów, które osoby potrzebujące mogą zabrać bezpłatnie.

II. Promowaniu lokalnych warzyw/owoców, sąsiedzkiej wymiany i zdrowego stylu życia poprzez stronę w mediach społecznościowych prowadzoną w oparciu o zasoby tych 4 kiosków i źródła zewnętrzne.

Harmonogram:

27.09 - 24.12: działanie strony www Warzywna Nowa Huta w ramach projektu

27.09 - 15.10 : projektowanie i produkcja stelaży

20.10 - 24.12: stelaże są wystawiane przed kioski, uzupełniane są na nich ogłoszenia, przepisy, informacje o towarze

jego dostawcach, prowadzony jest monitoring: zainteresowanie kupujących, umieszczanie ogłoszeń sąsiedzkich zwiększenie liczby kupujących, ich komentarze

Przewidywany wkład osobowy: strona www będzie prowadzona przez oferenta. Jej dalszy los związany jest z wynikami ewaluacji projektu. Prowadzenie strony jest wolontarystyczne i jest własnym wkładem oferenta.

WAŻNE: jeżeli idea „Warzywnej Nowej Huty” sprawdzi się, właściciele 4 kiosków chcą rozszerzać współpracę na rzecz swoich sąsiedztw poprzez powołanie nieformalnej sieci kiosków z logo „Warzywnej Nowej Huty”, wspólne inicjatywy wymiana doświadczeń. Stelaże (po ewaluacji rezultatów projektu) będą mogły być wykonane dla kolejnych chętnych (na tym etapie zakładamy, że na ich koszt).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zainteresowanie mieszkańców inicjatywą „Warzywnej Nowej Huty” i ożywienie przestrzeni lokalnej.	Co najmniej 50 osób zapyta sprzedawców o te inicjatywę, co najmniej 20 pozytywnych komentarzy ukaże się na tronie Warzywna Nowa Huta oraz na stronach informujących o projekcie: stronie oferenta oraz stronie Nowohucianie	Dane od właścicieli kiosków, informacje ze strony internetowej. Relacje właścicieli kiosków i ich pracowników
Powstaną cztery stelaże, na których będzie można wyeksponować warzywa, promować zdrowe odżywianie, umieścić sąsiedzką tablicę ogłoszeń. Będą zwracać uwagę klientów. Stworzenie lokalnej sieci społecznej.	Stelaże będą ciągle aktualizowane, na co złoży się praca zarówno ich właścicieli i oferenta. Planowane są następujące działania: warzywo tygodnia (inne w każdym kiosku) z przepisami na potrawy z tego warzywa, info o promocjach cenowych, warzywa do zabrania za darmo (koniec tygodnia). Wydruki z przepisami i informacjami będą w estetyczny sposób umieszczane na stelażach. W każdym z kiosków na stelażu w czasie trwania projektu ukaże się co najmniej 8 przepisów na dania warzywne oraz 10 ogłoszeń od mieszkańców. Co najmniej 100 mieszkańców zapyta/porozmawia ze sprzedawcą o zawartości stelaża.	Stelaże - ich wykorzystanie, stan - będą obserwowane na bieżąco, wszystkie kioski znajdują się poblizu siedziby oferenta; będzie prowadzona dokumentacja zdjęciowa. Jest ważne w kontekście kolejnych (projekt jest pilotażem) kiosków zainteresowanych „Warzywną Nowa Huta”. Także bezpośrednio będzie monitorowana efektywność stelaży: jakim powodzeniem cieszą się przepisy do zabrania, kto i jak korzysta z tablicy sąsiedzkich ogłoszeń, jakie są komentarze osób odwiedzających kiosk.

Strona w mediach społecznościowych, dzięki której wzrośnie spożycie warzyw wśród odbiorców,	Co najmniej 180 wejść na stronę w czasie trwania projektu.	Aktywność na stronie, liczba wejść, komentarze.
Wzrośnie sprzedaż w kioskach biorących udział w projekcie.	Wzrośnie sprzedaż polecanych, lokalnych warzyw o 10 % w porównaniu z odpowiednimi miesiącami w ubiegłym roku.	Dane od właścicieli kiosków

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja „Kultura i Miejsce” powstała w 2016 roku. Członkinie 3-osobowego zarządu mają duże doświadczenie w realizacji działań społeczno - kulturalnych. Dwie z nich ukończyły studia podyplomowe w zakresie: Kierowanie procesami edukacyjnymi w obszarze rewitalizacji, przedsiębiorczości, samorządności lokalnej (Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2016). Jedna z członkiń jest od urodzenia mieszkanką Nowej Huty, lokalną aktywistką i wegetarianką oraz prowadzi własną działalność gospodarczą.

NIKOTÓRE Z DZIAŁAŃ FUNDACJI W LATACH 2017-2019

2017

Fundacja otrzymała, zrealizowała grant i rozliczyła grant na projekt po tytule „Kultura i Miejsce na start” w ramach FIO „Małopolska Lokalnie – konkurs na mikrodotacje dla młodych NGO”.

Ze Stowarzyszeniem na rzecz Gminy Brzeszcze „BRZOST” realizowała projekt pod nazwą: „Żywa Kronika Życia Codziennego Mieszkańców Gminy Brzeszcze” dofinansowany ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

2018

W ramach działalności odpłatnej prowadziłyśmy warsztaty pod tytułem "Historie lokalne - praca z pamięcią" podczas 17. Spotkania Organizacji działających na Obszarach Wiejskich w Marózie

Członkinie fundacji wolontarystycznie pracowały w ramach festiwalu „Jarocin 2018”. Przygotowały warsztaty w Strefie Kobiet na jednym z miejskich podwórek.

Członkinie fundacji wolontarystycznie prowadziły warsztaty na temat społecznego planowania przestrzeni publicznych podczas forum animatorów kultury i artystów „Kultura ponad granicami i czasem” w Cocieri w Mołdawii.

2019

Realizacja polsko - ukraińskiego projektu „Przyjazne miejsca w mieście. Społeczne planowanie przestrzeni publicznych Primorska” współfinansowanego ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach programu RITA – Przemiany w regionie, realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji. Okres realizacji projektu: od 04-02-2019 do 30-09-2019. Dofinansowanie w wysokości 41 670 zł.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt wzorniczy (wraz z identyfikacją wizualną) oraz nadzór nad produkcją 4 stelaży dla kiosków	3 000		
2.	Wykonanie wraz materiałami 4 stelaży dla kiosków	6 000		
3.	Prowadzenie strony internetowej „Warzywna Nowa Huta”	1 000		
4.	Koordinacja i monitoring zadania	1 000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000	10 000	1 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /-oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 27.08.2019.....

TERESA JANKOWSKA
Teresa Jankowska
WICEPREZES FUNDACJI
KULTURA I MIEJSCE
ANNA MIODYŃSKA
WICEPREZES FUNDACJI
KULTURA I MIEJSCE
Anna Miodyńska

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA KULTURA I MIEJSCE
os. Kolorowe 19B/3
31-940 Kraków
REGON 366379438
NIP 6783165222

