



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strony www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Numer w KRS: KRS 0000172347 NIP : 6782776716, REGON : 357130269 Adres siedziby : os. Handlowe 5, 31-935 Kraków Adres korespondencyjny : os. Handlowe 5, 31-935 Kraków Telefon: 12 311 58 05 Email: biuro@mskip.org WWW : www.mskip.org www.mskip.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ZDZISŁAW KWIECIŃSKI TEL. 607 620 355 Email: zdzislaw.kwiecinski@mskip.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	RAZEM W PRZYSZŁOŚĆ, MÓJ PIERWSZY BIZNES – WARSZTAT MIKRC
------------------------------	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

BIZNESU DLA MŁODYCH			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	28.11.2019	Data zakończenia
02.12.2019			
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
<p>Warsztat mikro biznesu dla młodych wykorzystuje metodologię warsztatów XLX prowadzonych dla młodzieży polegających na wypracowaniu przez pomysłodawców własnych planów na działalność gospodarczą na bieżąco konsultowanych przez doświadczonych przedsiębiorców. Proponujemy zorganizowanie specjalnej edycji takiego warsztatu który będzie wpisywał się w obszary rewitalizacji i doprowadzi do wyłonienia 4 skonkretyzowanych form działalności gospodarczej młodych na obszarze zdegradowanym. Tematem będzie opracowanie pod okiem doświadczonych przedsiębiorców wstępnych biznesplanów nowych firm/startupów. Będzie odbywało się to w formie rywalizacji grup startupowych wybranych spośród uczniów ostatnich klas szkół podstawowych.</p> <p>Projekt realizuje następujące cele określone w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ożywienie przestrzeni lokalnej - stworzenie warunków dla wzrostu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji - działania skierowane na to, aby dzielnice i osiedla, w których dziś żyje się nie najlepiej, stały się lepszym i bezpieczniejszym miejscem zamieszkania. <p>Zadanie dzieli się na sześć modułów :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie produktu/usługi przedsiębiorstwa; 1 moduł 2. Odbiorcy produktu/usługi; 1 moduł 3. Marketing przedsiębiorstwa; 1 moduł 4. Organizacja firmy; 1 moduł 5. Planowanie i analiza finansowa przedsiębiorstwa; 1 moduł 6. Prezentacja pomysłu, negocjacje z inwestorami ; 1 moduł <p>Warsztaty trwają 8 godzin zegarowych.</p> <p>Uczestnicy warsztatu to 20 uczniów szkół podstawowych mieszcących się na obszarach zdegradowanych, będą podzieleni na cztery grupy po pięć osób. Uczniowie przy organizacji całego przedsięwzięcia będą musieli wykorzystać wiedzę teoretyczną zdobytą w szkole, oraz wykorzystując wiedzę i pomoc asesorów stworzyć swoje pierwsze wirtualne firmy. Podczas warsztatów uczestnicy przechodzą proces opracowywania biznes planu dla swojego pomysłu weryfikowany po każdej rundzie przez asesorów którymi są czynni przedsiębiorcy z różnych branż gospodarki. W ten sposób zderzają się z praktycznymi, wynikającymi z doświadczenia sądami, które mogą wykorzystać w opracowywanym planie korzystając jednocześnie z własnej wiedzy teoretycznej zdobytej w szkole. Kolejne etapy działań uczniów rejestruje się na specjalnej platformie widocznej dla wszystkich biorących udział w warsztatach. Kreatywne wykorzystanie nowych technologii wraz z całą otoczką organizacyjno - marketingową też będzie oceniane. Dokonania poszczególnych grup pracujących nad pomysłem są punktowane, porażki powodują dopisanie punktów ujemnych. W ten sposób włącza się element rywalizacji międzygrupowej, potrzeba wykorzystania wszystkich możliwości i wzmacnia się współpraca w obrębie grupy pracującej nad danym pomysłem. Kreatywne wykorzystanie wszystkich możliwości (doświadczenia przedsiębiorców, wiedzy własnej możliwości aplikacji oraz internetu wraz z całą otoczką organizacyjnomarketingową zapewnianą przez organizatora) jest oceniane i punktowane.</p> <p>Organizator zapewnia konsultacje nie tylko doświadczonych przedsiębiorców skutecznie działających na rynku ale także, na etapie oceny postępów, uczestnictwo również młodych przedsiębiorców którzy z sukcesem weszli na rynek .</p> <p>CELE WARSZTATÓW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zdobycie praktycznej wiedzy, umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia własnej firmy, - rozwijanie zdolności twórczego myślenia, - znajdowanie i wykorzystanie niekonwencjonalnych, nowatorskich rozwiązań gospodarczych, - wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań fintech dedykowanych firmom, - rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania optymalnych decyzji biznesowych, - ożywienie przestrzeni lokalnej - stworzenie warunków dla wzrostu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji - działania skierowane na to, aby dzielnice i osiedla, w których dziś żyje się nie najlepiej, stały się lepszym i bezpieczniejszym 			

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

miejscem zamieszkania.

Dzięki Warsztatom XLX ich uczestnicy wzmocniają postawy przedsiębiorcze, uczą się rozwijać swoje talenty przedsiębiorcze oraz planować strategię własnej działalności gospodarczej. Nabywają umiejętności realnej i obiektywnej oceny własnego pomysłu na biznes. Uczą się przekształcania pomysłu w konkretny, realny biznes plan.

Warsztaty XLX to ekscytująca zabawa i pouczające doświadczenie. W ciągu jednego dnia uczestnicy mają szansę osiągnąć wiedzę i umiejętności do rozpoczęcia swojej pierwszej (wirtualnej) firmy. Transfer wiedzy dokonuje się podczas budowania przez uczestników oferty, strategii działania i biznesplanu firmy w trakcie rund warsztatowych. Wykorzystując wiedzę i doświadczenie biznesowe asesorów mogą spojrzeć na swój pomysł biznesowy z boku i wyeliminować błędy. W ten sposób uczestnicy korzystają z bezcennych wskazówek, jakich nie otrzymają podczas zwykłych konsultacji, wykładów czy lekcji w szkołach, co w przyszłości może być rezultatem założenia własnej działalności przez Uczestnika na obszarze rewitalizowanym.

Przewidywany wkład osobowy : obsługa techniczna warsztatu. Praca społeczna wynosiła będzie 8 h .

W kosztorysie wyceniono pracę społeczną jednego członka stowarzyszenia, uwzględniając średnie stawki rynkowe. Jego wkład przeliczony został na ilość godzin pracy społecznej, a następnie przemnożony przez przyjętą stawkę. Cena rynkowa : a podobne usługi waha się w przedziale 30-60 zł. Przyjęto wobec tego stawkę 60 zł x 8 h co daje 480 zł .

Po zakończonych warsztatach będzie przeprowadzona anonimowa ewaluacja wśród uczestników warsztatów. Zakończeniu projektu nastąpi 02.12.2019 r. po podsumowaniu wszystkich działań. Ankiety jak również oceny ekspertów pozwolą nam ocenić satysfakcję uczniów biorących udział w warsztatach i stworzyć mini raport. Na stronie www.mskip.org będzie wystawiona fotorelacja z warsztatów w formie streszczenia.

Miejsce warsztatów : Szkoła Podstawowa nr 119, ul. Bolesława Czerwieńskiego 1 w Krakowie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nabycie przez uczestników praktycznej wiedzy na temat prowadzenia własnej działalności gospodarczej	Minimum 80% osób osiągnie planowany rezultat.	Ankieta, ocena ekspertów podczas zajęć
Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych wśród uczestników warsztatów	Minimum 80% osób osiągnie planowany rezultat.	Ankieta, ocena ekspertów podczas zajęć
Stworzenie przez uczestników pierwszej wirtualnej firmy	Powstaną projekty czterech firm.	Prezentacja, zdjęcia, ocena ekspertów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców to organizacja pozarządowa działająca głównie w obszarze mikro i małych przedsiębiorczości. Powstała w 1999 roku z inicjatywy przedsiębiorców działających głównie na obszarze Nowej Huty w Krakowie.

Główną misją Stowarzyszenia jest promowanie postaw i działań sprzyjających rozwojowi polskiego handlu, usług i wytwórczości oraz rozwiązań organizacyjnych, technologicznych w produkcji i usługach. Zależy nam na tworzeniu atmosfery zaufania i szacunku do rodzimej przedsiębiorczości, upowszechnienie lokalnych inicjatyw gospodarczych, a także przyczynianiu się do rozwoju gospodarczego Polski i jej poszczególnych regionów.

MSKIP współpracuje z licznymi instytucjami i osobami w zakresie zbierania informacji, wymiany doświadczeń, realizacji

wspólnych przedsięwzięć w dziedzinie ochrony i rozwoju polskiego handlu i przedsiębiorczości oraz tworzenia dla niej równych szans w konkurencji z zagranicznym kapitałem.

Od 2012 do 2015 r. MSKiP realizował w ramach współpracy z Gminą Miejską Kraków - CMMP – punkt informacyjno – szkoleniowy dla mikro i małych przedsiębiorstw. W ramach projektu prowadzone było doradztwo w ramach prowadzonych w CMMP dyżurów ekspertów. Kilkanaście edycji warsztatów XLX, szkolenia BHP, szkolenia informacyjne dla przedsiębiorców itp. Prowadzono i udoskonalono nowoczesną stronę internetową dla przedsiębiorców w formie katalogu firm www.cmmpl.pl.

Od 2015 r. do dzisiaj, MSKiP realizuje projekt Inkubator Przedsiębiorczości Nowa Huta – w ramach współpracy z miastem Kraków. MSKiP opracowało narzędzia badawcze w formie ankiet dotyczące potrzeb rozwojowych w przedsiębiorstwach na terenie Nowej Huty, oraz zakresu niedoborów handlowo- usługowych. W ramach projektu realizowane jest doradztwo oraz szkolenia dla przyszłych przedsiębiorców. W ramach projektu prowadzona jest baza projektów, ocena pomysłów przyszłych przedsiębiorców oraz ich weryfikacja, wydanie wstępnej opinii. MSKiP współpracuje z Politechniką Krakowską, AGH, Uniwersytetem Ekonomicznym oraz z przedsiębiorcami w zakresie eksperckim. Realizowane są Kreatywne Warsztaty Przedsiębiorczości XLX.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie asesorów	5200		
2.	Koszty promocji i marketingu (w tym nagrody dla uczestników warsztatu)	3000		
3.	Koszty obsługi warsztatu - obsługa techniczna	480		
4.	Koszty cateringu	1500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10180	9700	480

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU

Zdzisław Kwieciński

(podpis osoby upoważnionej lub podpis osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)


MIAŁOPOLSKIE STOWARZYSZENIE
KRAJCÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW
ul. 3 Maja 10, 31-111 Kraków, os. Handlowe 5
tel. 076-27-70-716, REGON 357130269
e-mail: biuro@mskip.org, www.mskip.org

Kraków 15.10.2019 r.