

02-06-2020
8:15 oferta nr 6



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | PREZYDENT MIASTA KRAKOWA |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | REWITALIZACJA (co jest zgodne z art. 4 pkt 32a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie) |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Fundacja Wszyscy Obecni Forma prawna: Fundacja Numer KRS: 0000722003 NIP: 6793166648 REGON 36965573200000 adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Dworcowa 3/29, 30-559 Kraków www.wszyscyobecni.pl , https://www.facebook.com/WszyscyObecni adres e-mail: wszyscyobecni@gmail.com tel. 600145712 nr konta: mBank nr rachunku: 71 1140 2004 0000 3502 7752 9420 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Aleksandra Barczyk tel. 600 145 712 olabe@gazeta.pl |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|---|----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | GALERIA PO SĄSIEDZKU | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 17 sierpnia 2020 | Data zakończenia | 13 listopada 2020 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) | | | | |
| <p>CELEM GŁÓWNYM ZADANIA jest poprawa jakości życia mieszkańców ulic Wietora i Chmielowskiego i ożywienie przestrzeni lokalnej. Projekt dotyczył będzie organizacji plenerowej, mobilnej wystawy zdjęć zatytułowanej „GALERIA PO SĄSIEDZKU”, dokumentującej inicjowane na tym terenie wydarzenia sąsiedzkie. Projekty te w latach 2018-2020 przeprowadziła Fundacja Wszyscy Obecni. Były to: sąsiedzkie kolędowania „Kolędowanie po Sąsiedzku”, „Pikniki po Sąsiedzku”, film dokumentalny z udziałem mieszkańców ww. ulic pt. „Po Sąsiedzku”, spektakl o życiu jednej z najstarszych mieszkanki ulicy Wietora pt. „Cesia. Spektakl po Sąsiedzku” oraz cykl muzycznych spektakli podwórkowych pt. „Podwórka żyją Wyspiańskim!”. Wystawa będzie projektem wędrownym i prezentowana będzie na wewnętrznych podwórkach kamienic znajdujących się przy ulicy Wietora. Mieszkańcy ulic Wietora i Chmielowskiego w dowolnym czasie, na świeżym powietrzu, zachowując wymagane przez sytuację pandemii środki ostrożności, będą mogli obejrzeć wystawę zdjęć i powrócić pamięcią do wydarzeń integrujących ich społeczność, wspierających poczucie tożsamości i doceniających ich potencjał. Zdjęcia upamiętniające inicjatywy sąsiedzkie zostaną opatrzone również komentarzem tekstowym. MIEJSCEM REALIZACJI ZADANIA BĘDĄ WEWNĘTRZNE PODWÓRKA ULIC WIETORA.</p> <p>Praca w ramach projektu będzie podzielona na następujące etapy:</p> <p>1) PRZYGOTOWANIE WYSTAWY.</p> <p>Będzie to etap, podczas którego zostaną rozdzielone zadania podczas spotkania dla osób zaangażowanych w projekt, rozpoczną się przygotowania - wybór i obróbka zdjęć, formułowanie materiałów tekstowych, wydruk zdjęć, wybór podwórek, planowanie przestrzenne wystawy na podwórkach. W tym czasie zostaną zawarte odpowiednie umowy, dokonamy niezbędnych zakupów a także zajmiemy się sprawami formalnymi tj. pozwolenie administracji na czasowe wystawy. W ramach przygotowań będzie zorganizowana akcja promocyjna projektu – projekt oraz druk plakatów i zaproszeń, natomiast informacje dotyczące wystawy będą przekazywane na bieżąco w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w lokalnych gazetach i radiu, a także w pobliskich kościołach podczas ogłoszeń parafialnych. W kamienicach i instytucjach przy ulicach Wietora i Chmielowskiego a także pobliskich kościołach zostaną rozwieszone plakaty. Na kilka dni przed wydarzeniem odbędzie się spotkanie, podczas którego, rozdane zostaną wśród mieszkańców zaproszenia. Z naszego doświadczenia wynika, że przypomnienie na kilka dni przed wydarzeniem, skutkuje większym zainteresowaniem.</p> <p>Termin: 17 sierpnia – 15 września 2020</p> <p>2) GALERIA PO SĄSIEDZKU.</p> <p>Przygotowanie podwórek przed zawieszeniem wystawy i zawieszenie samej wystawy odbędzie się w dniu oficjalnego otwarcia na każdym z podwórek. Zdjęcia będą oprawione w ramy, które będą z jednej strony chronić je przed deszczem a z drugiej będą łatwe do dezynfekcji. Za każdym razem wystawa zostanie wkomponowana w naturalną przestrzeń podwórka i wykorzystywać będzie cały jej potencjał. Mieszkańcy danej kamienicy samo otwarcie będą mogli obserwować ze swoich z okien i balkonów i w wybranym przez siebie czasie obejrzeć wystawę. Samemu otwarciu wystawy będzie towarzyszył mini recital w wykonaniu artysty muzyka ze Staromiejskiego Centrum Kultury Młodzieży – partnera projektu. Mieszkańcy sąsiadujących kamienic i ulic będą mogli obejrzeć wystawę również po oficjalnym otwarciu. Na plakatach pojawi się stosowna informacja odnośnie godzin zwiedzania wystawy. Wystawa powędruje na 3 różne podwórka. W każdym z miejsc pozostanie 3 – 7 dni. Po złożeniu i przeniesieniu wystawy w inne miejsce, podwórka zostaną posprzątane. Wystawie towarzyszyć będzie również interaktywne badanie ewaluacyjne.</p> <p>Termin: 15 września – 15 października 2020</p> <p>3) PODSUMOWANIE</p> <p>Podczas tego etapu zostanie zorganizowane spotkanie podsumowujące z osobami zaangażowanymi w inicjatywę. Ponadto zostaną zliczone i przeanalizowane dane zebrane podczas ewaluacji. Będzie to również okres przygotowania sprawozdania z projektu oraz jego rozliczenie.</p> <p>Termin: 15 października – 13 listopada 2020</p> <p>PROMOCJA PROJEKTU:</p> <p>Promocja będzie obejmować zarówno działania offline takie jak rozklejanie plakatów i dostarczanie zaproszeń Mieszkańcom oraz online czyli publikacja plakatu i informacji o projekcie w sieci. Planujemy umieścić plakaty, informacje o wydarzeniu m.in. w miejscach/stronach:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strona i facebook Fundacji Wszyscy Obecni,• Pobliskie kawiarnie i szkoły,• Strona i fanpage SCKMu,• Strona i fanpage Radia Pryzmat,• Ogłoszenia parafialne w kościołach zlokalizowanych na Kazimierzu,• Fanpage Kraków Śródmieście,• Fanpage Wydarzenia w Krakowie, | | | | |

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

ODBIORCY DZIAŁAŃ

Projekt pomyślany jest tak, aby stworzyć okazję do integracji lokalnej społeczności i wspierania poczucia lokalnej tożsamości a skierowany jest do mieszkańców i sympatyków krakowskiego Kazimierza - ulic: Wietora i Chmielowskiego. Na tym terenie oprócz kamienic mieszkalnych znajdują się 2 szkoły, młodzieżowy dom kultury, zakład fryzjerski, sklep muzyczny, kancelaria adwokacka i nieliczne biura. Oprócz osób mieszkających na stałe, mieszkania przy ul. Wietora są wynajmowane pod tzw. airbnb, co może budzić w mieszkańcach poczucie niestabilności i nie wpływa na nawiązywanie trwałych więzi a w dobie pandemii mieszkania te są zwykle niezamieszkałe. Dodatkowo część znajdujących się na tym terenie mieszkań to pustostany i z kolei ta sytuacja może wpływać na poczucie osamotnienia. Dzielnica Kazimierz w „Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa – aktualizacja 2016” jest wskazana jako „obszar zdegradowany” i w trakcie sesji warsztatowych z mieszkańcami okolica Wietora i Chmielowskiego została oznaczona jako miejsce, którego dotyczy problem rozluźnienia więzi pomiędzy sąsiadami i gentryfikacji – wypierania mieszkańców. Według Aktualizacji Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa przyjętego Uchwałą nr LIX/1288/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 grudnia 2016r.: „Konieczna zatem wydaje się poprawa oferty społeczno-kulturowej skierowanej do mieszkańców, nastawiona w szczególności na ich aktywizację. Tym bardziej jest to wskazane, gdyż w opinii mieszkańców ten obszar wykazuje się najniższą aktywnością społeczną mieszkańców, liderów opinii oraz stowarzyszeń.”

W związku z powyższym Fundacja Wszyscy Obecni od początków swojej działalności pracę z lokalną społecznością krakowskiego Kazimierza stawiała sobie w sercu swoich działań. W ciągu czteroletniej współpracy (początkowo jako grupa nieformalna) organizacja zdążyła przeprowadzić badania wśród mieszkańców, którzy uczestniczyli w inicjatywach Fundacji. Z ankiet wynika że: na pytanie o to jak mieszkańcy się czują na sąsiedzkich wydarzeniach, większość odpowiedziała: „wspaniale” i „dobrze” (Piknik po Sąsiedzku 2019), z kolei ¼ zapytanych mieszkańców wypowiedziało się, że często uczestniczą w inicjatywach sąsiedzkich i większość zauważyła, że dzięki temu czują się bardziej częścią wspólnoty mieszkańców („Cesia. Spektakl po Sąsiedzku” 2019), z drugiej strony niektórzy uczestnicy projektu teatralnego działającego się właśnie na podwórkach przyznało, że to była jedyna możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu kulturalnym na żywo („Podwórka żyją Wypiańskim” 2019). W związku z powyższym, z jednej strony jest zauważalne zainteresowanie inicjatywami sąsiedzkimi Fundacji Wszyscy Obecni a z drugiej strony wyraźna potrzeba wychodzenia z inicjatywami jak najbliżej miejsca zamieszkania uczestników, tak by mieli szansę w nich uczestniczyć.

Ankiety wykazały również, iż w poprzednich inicjatywach Fundacji wzięło udział 50 – 70 zadeklarowanych mieszkańców ulic Wietora i Chmielowskiego a drugie tyle stanowili mieszkańcy i sympatycy Dzielnicy Kazimierz.

DIAGNOZA RYZYKA ZWIĄZANA Z REALIZACJĄ PROJEKTU - oficjalne otwarcie na każdym z podwórek może zostać zakłócone przez warunki atmosferyczne. Dlatego też konkretne daty uroczystego otwarcia wystaw na każdym z podwórek, zostaną ustalone w późniejszym terminie. Silne opady deszczu uniemożliwią uroczystą inaugurację w zaplanowanym czasie, jednak nie będą przeszkodą w późniejszym obejrzeniu wystawy. Dodatkowo w sytuacji prognozy długofalowego deszczu zakładamy możliwość instalacji wystaw na klatkach schodowych. Zdjęcia czy ramy mogą ulec zniszczeniu w wyniku aktu wandalizmu lub niefrasobliwych żartów, dlatego podwórka zostaną starannie wybrane pod względem bezpieczeństwa i znajomości mieszkańców.

DOSTOSOWANIE DO SYTUACJI EPIDEMIOLOGICZNEJ – galeria w otwartej przestrzeni, zapewni bezpieczeństwo i komfort oglądającym, którzy będą mogli obejrzeć wystawę w dogodnym terminie unikając zgromadzeń. Dodatkowo ramy często będą przecierane płynem do dezynfekcji. Ewaluacja wydarzenia zostanie przeprowadzona w bezpieczny sposób, który będzie wymagał jedynie wrzucenia wcześniej otrzymanej kartki do jednej z dwóch skrzynek umieszczonych na podwórku.

WKŁAD OSOBOWY: doświadczenie w organizacji lokalnych inicjatyw podpowiada, iż nawet jeśli zakładamy wynagrodzenie dla osób zaangażowanych w organizację przedsięwzięcia, to i tak ilość przepracowanych godzin jest niewspółmierna z ilością godzin wynagrodzonych. Średnio 1/2 czasu pracy zostanie wynagrodzona, natomiast druga połowa czasu będzie pracą wolontariacką.

WKŁAD RZECZOWY: drukarka do wydruku umów.

Fundacja jako młoda organizacja, nie posiadająca jeszcze siedziby nie posiada zbyt wielu materiałów rzeczowych (za wyjątkiem, leżaków i hamaków czy girland świetlnych, maszyny do popcornu, waty cukrowej czy opiekacza, wykorzystywanych podczas organizowanych co roku pikników), dlatego też w tym wypadku wykorzystany zostanie przede wszystkim prywatny sprzęt członków Zarządu i Rady Fundacji: aparaty fotograficzne, kamera, komputery.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|---|---|
| Stworzenie wystawy zdjęć | 1 | Materiał fotograficzny |
| Liczba osób oglądających wystawę | Minimum 30 | Wpis do książki gości |
| Lepsza jakość życia mieszkańców ulic Wietora i Chmielowskiego | Minimum 70% badanych potwierdzi, iż obejrzenie wystawy poprawiło ich nastrój co wpłynęło na jakość ich życia. | Badania ankietowe z zachowaniem zasad bezpieczeństwa |

HR
okub

| | | |
|--|---------------------------------|---|
| Czasowe urozmaicenie lokalnej przestrzeni podwórek | 3 podwórka | Materiał fotograficzny sprzed i w trakcie wystawy |
| Organizacja wystaw zdjęć | 3 montaże wystawy w 3 miejscach | Materiał fotograficzny z każdego podwórka |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Wszyscy Obecni istnieje od 2018 roku ale już od 2017 realizuje projekty sąsiedzkie skierowane do mieszkańców krakowskiego Kazimierza w szczególności z ulic Wietora i Chmielowskiego. Fundacja jest związana z tym obszarem z uwagi na fakt, że niemal wszyscy jej członkowie uczęszczali przez wiele lat na zajęcia teatralne do Staromiejskiego Centrum Kultury Młodzieży znajdującego się przy ul. Wietora i ten teren jest im bardzo bliski a SCKM jest współorganizatorem i partnerem wielu inicjatyw sąsiedzkich w tym „Galerii po Sąsiedzku”. Do tej pory organizacja zrealizowała z lokalną społecznością Kazimierza 4 edycje inicjatywy śpiewaczej „Kolędowanie po Sąsiedzku”, 3 edycje plenerowego spotkania sąsiedzkiego nad Wisłą „Piknik po Sąsiedzku”, film dokumentalny o mieszkańcach ww. ulic „Po Sąsiedzku”, cykl spektakli podwórkowych granych na wewnętrznych dziedzińcach kamienic „Podwórka żyją Wyspiańskim” oraz spektakl o życiu jednej z najstarszych mieszkanek ulicy Wietora „Cesia. Spektakl po Sąsiedzku”. Inicjatywy z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością, zaufaniem i rozpoznawalnością wśród mieszkańców ulic Wietora i Chmielowskiego, pozostałych mieszkańców Dzielnicy Kazimierz czy sympatyków tego obszaru. Sąsiedzi w ankietach wskazują, iż swoją aktywność kulturalną m.in. zawdzięczają Fundacji Wszyscy Obecni (badanie w ramach projektu: „Cesia. Spektakl po Sąsiedzku”). Zacieśnienie więzi przekłada się na życie codzienne, kiedy to mieszkańcy mijając się na ulicy wymieniają uśmiechy i pozdrowienia, a niektórzy znają się już z imienia i wspólnie przeżytych chwil. W sytuacji pandemii, kiedy bezpośrednia integracja mieszkańców jest niemożliwa, organizacja inicjatywy, która przypomni zrealizowane projekty, wydaje się doskonałym i bezpiecznym pomysłem na podtrzymanie więzi, poprawę jakości życia przez przywołanie miłych wspomnień, czy czasowe ożywienie lokalnej przestrzeni mieszkańców ulic Wietora i Chmielowskiego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Zakup wodoodpornych ram na zdjęcia | 2000 | | |
| 2. | Wydruk zdjęć | 1000 | | |
| 3. | Koordinacja | 1000 | | |
| 4. | Księgowość i rozliczenie projektu | 1000 | | |
| 5. | Opracowanie narzędzi ewaluacyjnych i przeprowadzenie ewaluacji | 500 | | |
| 6. | Projekt plakatów i zaproszeń | 400 | | |
| 7. | Wydruk plakatów i zaproszeń | 500 | | |
| 8. | Obsługa prawna | 500 | | |
| 9. | Obsługa kampanii promocyjnej | 500 | | |
| 10. | Honorarium dla autorów zdjęć | 1000 | | |
| 11. | Wynagrodzenie dla osób zaangażowanych w organizację przedsięwzięcia (np. roznoszenie | 1500 | | |

NR
oferta

| | | | | |
|--|---|-------|-------|---|
| | zaproszeń, dyżury przy wystawie, sprzątanie terenu) | | | |
| 12. | Zakup materiałów do dezynfekcji | 100 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10000 | 10000 | 0 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Aleksandra Bary
.....
.....
.....

Data *2 VI 2020 r.*
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

