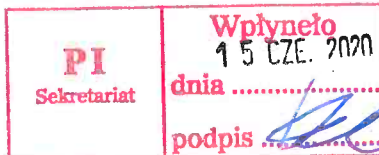


nr oferty 14

pod. 8:30

URZĄD MIASTA KRAKOWA
WYDZIAŁ DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I INNOWACJI
ul. Bracka 10, 31-005 Kraków
tel. 12 616 15 48

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)



Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA „KULTURA I MIEJSCE” SIEDZIBA: 31-940 KRAKÓW, OS. KOLOROWE 19B/3 ADRES KORESPONDENCJI: 31-940 KRAKÓW, OS. KOLOROWE 19B/3 NIP: 6783165222 ; REGON: 366379438 ; KRS: 0000659346 STRONA WWW: http://kulturaimiejsce.pl/ TEL: +48 604 104 443	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Miodyńska anna.miodynska@gmail.com Tel: +48 604 104 443

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warzywna Nowa Huta 2			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.09.2020	Data zakończenia	28.11.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
1. Ogólny cel zadania i jego opis				
Celem ogólnym projektu jest poprawa komfortu codziennych zakupów warzyw i owoców w wolnostojących kioskach warzywnych na terenie Nowej Huty objętym MPRK, który jest także terenem parku kulturowego na mocy uchwały Rada Miasta Krakowa Nr XXIX/757/2019 . Pod pojęciem komfortu rozumiemy tu dostępność towarów dla osób z różnymi ograniczeniami, higienę, funkcjonalność i estetykę kiosku oraz jego otoczenia. Wolnostojące kioski warzywne wpisują się w ideę przyjaznego miasta:				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

dostarczają świeżych i zdrowych produktów, znajdują w odległości spaceru od mieszkań swoich klientów, pozwalają na racjonalne wykorzystanie opakowań, są miejscami budowania bezpośrednich relacji sprzedawca-klient i więzi sąsiedzkich. Dla osób starszych i z niepełnosprawnościami kioski są miejscem codziennych zakupów i rozmów ze sprzedawcami, zachęcają też do aktywności ruchowej i samodzielności. „*Jak zdrowie taty? Dawno go nie widziałam*” - p. Renata, kiosk na os. Kolorowym, do klienta.

Znaczenie tych kiosków dla lokalnej społeczności stało się jeszcze bardziej istotne w czasie pandemii. Te punkty sprzedaży pozwalały na bezpieczne zakupy (także nabiału i chleba) osobom, które nie mogły korzystać ze sklepów wielkopowierzchniowych czy targowisk. Były to zakupy na świeżym powietrzu, z możliwością zachowania odstępów między klientami, sprzedawca znajdował się zwykle za szybą.

W ubiegłym roku, w ramach małych grantów rewitalizacyjnych, współpracowaliśmy z 4 właścicielami kiosków warzywnych w pilotażowym projekcie „Warzywna Nowa Huta”. Jego efektem były stelaże - będące wersjami pilotażowymi - na warzywa owoce wypracowane w drodze konsultacji projektantek z Pracowni NIE/BO DESIGN z właścicielami kiosków. Stelaże te zdały egzamin i obecnie projekt jest dostępny bezpłatnie dla wszystkich chętnych. Powstało też logo Warzywna Nowa Huta oraz strona na FB. Dzięki relacjom z właścicielami i klientami poznaliśmy potrzeby i potencjał tych małych przedsiębiorstw oraz oczekiwania ich klientów (rozmowy, obserwacje). Jedną z tych potrzeb, którą zgłaszają mieszkańcy NH na profilu FB „Warzywna Nowa Huta”, jest poprawa estetyki kiosków warzywnych oraz ich dostępność (w znaczeniu: widoczność towarów, cen i innych informacji o nich czy miejsca do postanowienia torby z zakupami, miejsca „aby przysiąść” dla osób starszych). Właściciele 10 kiosków, z którymi przeprowadziliśmy rozmowy przygotowując projekt „Warzywna NH 2” mówili, że brakuje im wiedzy o tym jak, w ramach własnych funduszy, wprowadzić zmiany w wyglądzie swoich kiosków. Zdobyte przez właścicieli kiosków umiejętności organizowania przestrzeni sklepu, informowania o towarach oraz przystosowania sklepu do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami będzie trwałym efektem tego projektu wpływającym zarówno na jakość życia mieszkańców jak i rentowność tych małych przedsiębiorstw. Poprzez stopniowe zmiany wyglądu i wyposażenia kiosków biorących udział chcemy pokazać innym punktom handlowym dobre i niedrogo rozwiązania w planowaniu przestrzeni i wyposażeniu.

Na podstawie tych wszystkich doświadczeń powstał projekt merytorycznego wsparcia dla 8 właścicieli (lub dzierżawców) kiosków owocowo-warzywnych terenie Nowej Huty objętym MPRK, którego efektami będą:

I. Umiejętność właścicieli kiosków urządzenia wnętrza kiosku i przestrzeni wokół niego zgodnie ze standardami estetyki, dostępności i higieny, uwzględniając wymogi wynikające z przepisów o parku kulturowym (np. nośniki reklamy zewnętrznej).

II. Indywidualne projekty na rzecz zmian w zakresie estetyki i funkcjonalności dla każdego z 8 kiosków. W projektowaniu elementów wyposażenia kiosku uwzględnione zostaną wskazania zawarte w „Planie ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta”. Przynajmniej jeden z elementów (wybrany przez właściciela) projektu zostanie wdrożony w czasie trwania projektu. Dzięki temu zyskamy katalog dobrych praktyk, które mogą być inspiracją dla tego typu punktów handlowych.

Warunkiem powodzenia projektu będzie efektywna współpraca między właścicielami kiosków a projektantami.

W dalszej perspektywie (wykraczającej poza termin realizacji projektu) - wzrost jakości i funkcjonalności małych punktów handlowych w dzielnicy dzięki rozpowszechnieniu rezultatów projektu.

2. Które z celów określonych w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa projekt będzie realizował?

Spośród celów MPRK nasz projekt najlepiej realizuje następujące cele:

- poprawa jakości życia mieszkańców,
- ożywienie przestrzeni lokalnej,
- wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna),
- dostosowanie otoczenia mieszkaniowego do potrzeb rodzin z dziećmi, osób starszych, niepełnosprawnych,
- poprawa wykorzystania i jakości przestrzeni publicznej.

Miejsce realizacji zadania.

Większość działań projektowych, czyli współpraca z właścicielami kiosków dotycząca tworzenia planów zmian w wyglądzie kiosków oraz ich wdrażanie w kioskach odbędzie się na terenie starej Nowej Huty. Wspólne dla wszystkich beneficjentów warsztaty planowania przestrzeni kiosku odbywać się będą w siedzibie Małopolskiego Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców lub Pracowni NIE/BO DESIGN – ul. Szlak 10/3a. Miejsce warsztatów wybierzemy po konsultacji z ich uczestnikami, ponieważ mieszkają oni w różnych częściach miasta. Bierzemy po uwagę także warsztaty niedzielne. W przypadku niemożności zorganizowania warsztatów we jednym pomieszczeniu (z powodu obostrzeń wynikających ze stanu epidemii) bierzemy pod uwagę warsztaty on-line. W takim przypadku projektantki są przygotowane na pracę z poszczególnymi kioskami z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

Zarys harmonogramu.

1. Przed rozpoczęciem okresu projektowego: rekrutacja 8 właścicieli/dzierżawców kiosków owocowo-warzywnych. Ze wstępnych rozmów z właścicielami kiosków wiemy, że jest to dla nich atrakcyjny projekt. Zakładamy, że będą to kioski równomiernie rozłożone po terenie starej Nowej Huty, wolnostojące, wykładające część swoich produktów na chodniku. Z każdym z właścicieli podpiszemy porozumienie, w którym deklaruje on uczestnictwo w warsztatach oraz wykonanie na swój koszt przynajmniej jednego z zaprojektowanych w efekcie konsultacji przedmiotów/elementów zagospodarowania przestrzeni kiosku. Rekrutacja odbędzie na

podstawie bezpośrednich rozmów oferenta z właścicielami kiosków, oraz przez: media społecznościowe, sieć kontaktów osobistych oferenta na terenie dzielnicy. Działania rekrutacyjne stanowią wkład własny oferenta.

I. 1 września - 28 listopada: odbędą się będą warsztaty i konsultacje a następnie projektowanie i wykonanie przynajmniej jednego z zaplanowanych elementów w każdym z kiosków.

Terminy warsztatów ustalimy w odpowiedzi na potrzeby uczestników. Należy wziąć pod uwagę często nawet 12 godzinny dzień pracy właścicieli (dowóz towaru, sprzedaż, sprzątanie kiosku). Również konsultacje na miejscu (w kioskach) będą ustalone zgodnie z możliwościami czasowymi.

WARSZTATY

2x1,5 godziny – wspólne warsztaty dla wszystkich uczestników. Cele tych warsztatów to:

I. Zwiększenie świadomości znaczenia estetyki kiosku i potrzeby przeprowadzenia zmian oraz potrzeby wzmocnienia roli kiosku jako miejsca budującego sąsiedztwo

II. Nabycie umiejętności:

- doboru kolorystyki
- tworzenia funkcjonalnego układu elementów
- doboru materiałów, z których powstają elementy wyposażenia kiosku
- tworzenie ekspozycji przyciągającej klientów
- uwzględniania potrzeb różnych grup klientów (w tym osób z niepełnosprawnościami)
- precyzowania swoich oczekiwań przy składaniu zamówień na wyposażenie kiosku

Miejsce warsztatów - Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców lub Pracownia NIE/BO DESIGN przy ul. Szlak 10/3a

KONSULTACJE poprzedzające projektowanie dla każdego kiosku (z każdym właścicielem). Przeznaczono średnio 2 godziny na każdy kiosk. Indywidualna praca (konsultacje) z każdym kioskiem będzie przebiegać według scenariusza:

- ocena kiosku i jego wyposażenie oraz poznanie potrzeb osób tam pracujących i klientów
- pomoc w dostosowaniu funkcjonalnie kiosku (wewnątrz i na zewnątrz)
- pomoc w doborze odpowiednich materiałów i elementów wyposażenia
- dobór kolorystyki
- zestawienie budżetu dla realizacji tych rzech

PROJEKTOWANIE I NADZÓR NAD WYKONANIEM

W efekcie konsultacji powstaną dla każdego kiosku gotowe do wykonania projekty na które złożą się:

- logo
- szylt
- projekt markizy/parawanu
- torby papierowe z logo Warzywnej Nowej Huty
- projekt „cenówki”
- projekt potykacza informacyjnego .

Na projektowanie i na indywidualny nadzór nad wdrożeniami, czyli wykonaniem jednego z zaplanowanych elementów wyposażenia/otoczenia kiosku przeznaczono 24 godziny (średnio po 3 godz. na 1 kiosk).

Nadzór nad wykonaniem/montażem przyjemniej jednego z zaprojektowanych przedmiotów przeprowadzi firma projektancka Pracownia NIE/BO DESIGN. O tym, jaki to będzie przedmiot/część wystroju kiosku zdecyduje jego właściciel. Wykonanie i transport wykonanego elementu do kiosku odbędzie się na koszt właściciela.

W jaki sposób będzie promowany projekt wśród potencjalnych odbiorców?

Promocja projektu na etapie rekrutacji właścicieli kiosków będzie odbywać się poprzez kontakty bezpośrednie (rozmowy) oraz poprzez strony na portalach społecznościach : Warzywna Nowa Huta oraz Nowohucianie

Po rozpoczęciu działań będziemy na bieżąco informować o etapach pracy a szczególnie o wdrożonych zmianach - czyli widocznych dla klientów elementach kiosku. Liczymy też na strony internetowe zaprzyjaźnionych organizacji pozarządowych z Nowej Huty oraz na tygodnik „Głos Nowohucki” i „Nowohucką Kronikę Filmową. Przebieg projektu i jego efekty będziemy relacjonować na profilu „Warzywna Nowa Huta”. Na każdym kiosku (tak jak to było w 1.edycji Warzywnej Nowej Huty) będzie widoczna informacja z logotypem Warzywnej i napisem: jesteśmy na FB.

Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców? Uzasadnienie.

Bezpośrednimi odbiorcami są właściciele 8 kiosków warzwnych, w których zostaną wprowadzone trwałe zmiany w zagospodarowaniu wnętrza i otoczenia na rzecz wygody kupujących. Pośrednimi odbiorcami są inni właściciele/dzierżawcy/sprzedawcy z kiosków warzwnych na terenie NH, którzy zobaczą te zmiany na własne oczy lub na stronie FB „Warzywna Nowa Huta” (strona powstała jako efekt projektu w jego 1. edycji). Liczymy, że te rozwiązania zainspirują do wdrażania ulepszeń. Nie mamy oczywiście wpływu na decyzje wszystkich sprzedawców warzyw ale dobre przykłady spoza grona uczestników projektu będziemy pokazywać na profilu Warzywna NH.

Ostatecznymi odbiorcami projektu są mieszkańcy starych osiedli nowohuckich, którzy dokonują zakupów blisko miejsc swojego

zamieszkania, często osoby starsze, z niepełnosprawnościami lub rodzice małych dzieci. Odbiorcami są także przechodnie – osoby które poruszają się nowohuckimi ulicami i mieszkańcy osiedli. Budki warzywne są bowiem elementami krajobrazu miejskiego. Drobnymi przedsiębiorcami- właścicielami budek - to także beneficjenci, którzy dzięki bardziej atrakcyjnej formie swoich kiosków mogą lepiej konkurować o klienta ze sklepami sieciowymi i targowiskami.

Krótką diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu.

-Właściciele kiosków nie będą w stanie ustalić dogodnego dla wszystkich, jednego terminu zajęć warsztatowych. Jak zaradzić: ustalać ten termin z dużym wyprzedzeniem.

-Właściciel kiosku nie wdroży w czasie trwania projektu ani jednej ze zmian. Jak zaradzić: odwołać się do podpisanego porozumienia, wspólnie, odpowiednio wcześniej, zaplanować z właścicielem produkcję wybranego elementu.

-Właściciel kiosku wycofa się w projekcie (różne przyczyny). Jak zaradzić: będzie lista rezerwowa i w razie konieczności inny kiosk zostanie dokooptowany a warsztaty dla jego właściciela powtórzone

-Nie uda się zaprosić do projektu 8 kiosków. Jak zaradzić: zacząć rekrutację odpowiednio wcześniej.

Czy zakładany jest wkład osobowy?

Koordinacja zadania oraz rekrutacja 8 właścicieli kiosków do projektu, dbałość o przepływ informacji między projektantkami i właścicielami kiosków - 1 osoba, członkini naszej organizacji, koordynowała projekt Warzywna Nowa Huta w 2019 r. Poz, budżetowa nr 5.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty dla właścicieli 8 kiosków, co najmniej 8 osób, 6 godz.szkoleniowych.	<p>I. Zwiększenie świadomości znaczenia estetyki kiosku i potrzeby przeprowadzenia zmian oraz potrzeby wzmacniania roli kiosku jako miejsca budującego sąsiedztwo</p> <p>II. Nabycie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doboru kolorystyki - tworzenia funkcjonalnego układu elementów - doboru materiałów, z których powstają elementy wyposażenia kiosku - tworzenie ekspozycji przyciągającej klientów - uwzględniania potrzeb różnych grup klientów (w tym osób z niepełnosprawnościami) - precyzowania swoich oczekiwań przy składaniu zamówień na wyposażenie kiosku <p>Zakładamy, że zwiększenie świadomości dot.ładu estetycznego i funkcjonalności oraz wzrost w/w umiejętności nastąpi co najmniej u 7 z 8 uczestników, co stanowi 87%. Zakładamy, że 1 osoba może nie wdrożyć w swoim kiosku nic, poza opisanymi w porozumieniu zobowiązaniami.</p>	<p>8 porozumień o udziale w projekcie podpisanych przez właścicieli kiosków</p> <p>Lista obecności.</p> <p>Obserwacja aktywności na warsztatach.</p> <p>Ankieta powarsztatowa.</p>
Konsultacje projektantek z właścicielami poprzedzające wykonanie projektów dla każdego kiosku.	Wypracowana w drodze konsultacji lista oczekiwań i uwarunkowań dla każdego z kiosków, uwzględniająca specyfikę i otoczenie każdego kiosku.	Spisana lista oczekiwań i uwarunkowań dla każdego kiosku.

	Konsultacje nawiązywać będą do treści prezentowanych na warsztatach, poza tym, że właściciele zgłoszą swoje potrzeby dot. urządzenia kiosku, utrwalać wiedzę i zobaczą jak w przekładać na ją na praktykę.	
8 projektów zawierających: logo szyld projekt markizy/parawanu torby papierowe z logo Warzywnej NH projekt „cenówki” projekt potykacza informacyjnego .	8 projektów w formie wydruków wręczonych właścicielom.	Wydruki tych dokumentów. Podpis właściciela każdego z kiosków pod otrzymanym projektem. Podpis ten zaświadczy także o przeprowadzonych konsultacjach oraz stanowić będzie akceptację dla projektu wraz ze wskazaniem, który element zostanie wdrożony w czasie trwania projektu.
Przynajmniej jeden z zaprojektowanych elementów wyposażenia kiosku wykonany pod nadzorem projektantek i umieszczony w przestrzeni każdego kiosku.	Przynajmniej 8 elementów wyposażenia kiosków, które są przykładami dobrego dizajnu i inspiracją dla innych małych punktów handlowych. Będą pokazywane za pośrednictwem strony „Warzywna Nowa Huta”.	Opinia Pracowni NIE/BO DESIGN - nadzór Opinia właścicieli kiosków i klientów Dokumentacja fotograficzna. Wpisy na stronie „Warzywna Nowa Huta”.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja „Kultura i Miejsce” powstała w 2016 roku. Członkinie 3-osobowego zarządu mają duże doświadczenie w realizacji działań społeczno - kulturalnych. Dwie z nich ukończyły studia podyplomowe w zakresie: Kierowanie procesami edukacyjnymi w obszarze rewitalizacji, przedsiębiorczości, samorządności lokalnej (Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2016). Jedną z członkiń jest od urodzenia mieszkanką Nowej Huty, lokalną aktywistką i wegetarianką oraz prowadzi własną działalność gospodarczą. NIEKTÓRE Z DZIAŁAŃ FUNDACJI W LATACH 2017-2020

2017

Fundacja otrzymała, zrealizowała grant i rozliczyła grant na projekt po tytule „Kultura i Miejsce na start” w ramach FIO „Małopolska Lokalnie – konkurs na mikrodotacje dla młodych NGO”.

Ze Stowarzyszeniem na rzecz Gminy Brzeszcze „BRZOST” realizowała projekt pod nazwą: „Żywa Kronika Życia Codziennego Mieszkańców Gminy Brzeszcze” dofinansowany ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

2018

W ramach działalności odpłatnej prowadziliśmy warsztaty pod tytułem „Historie lokalne - praca z pamięcią” podczas 17. Spotkania Organizacji działających na Obszarach Wiejskich w Marózie

Członkinie fundacji wolontarystycznie pracowały w ramach festiwalu „Jarocin 2018”. Przyprzewodziły warsztaty w Strefie Kobiet na jednym z miejskich podwórek.

Członkinie fundacji wolontarystycznie prowadziły warsztaty na temat społecznego planowania przestrzeni publicznych podczas forum animatorów kultury i artystów „Kultura ponad granicami i czasem” w Cocier w Mołdawii.

2019

Realizacja polsko - ukraińskiego projektu „Przyjazne miejsca w mieście. Społeczne planowanie przestrzeni publicznych Primorska” współfinansowanego ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach programu RITA – Przemiany w regionie, realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji. Okres realizacji projektu: od 04-02-2019 do 30-09-2019. Dofinansowanie w wysokości 41 670 zł .

W ramach małych grantów na rewitalizację w zrealizowaliśmy i rozliczyliśmy projekt „Warzywna Nowa Huta” na całkowitą kwotę 11 000 zł (w tym 10 000 zł z dotacji).

2020

Realizacja polsko - ukraińskiego projektu „Miasto dobrze opowiedziane. Społeczno-instytucjonalne budowanie współpracy na rzecz wzmacniania tożsamości lokalnej i rozwoju oferty turystycznej w Primorsku” współfinansowanego ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach programu RITA – Przemiany w regionie, realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji. Okres realizacji projektu: od 01-06-2020 do 31.05.2021 r. Dofinansowanie w wysokości 54 400,00 zł.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium za przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dla właścicieli 8 kiosków wraz z materiałami do pracy	3000		
2.	Honorarium za przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z właścicielami kiosków	2000		
3.	Honorarium za wykonanie 8 projektów wraz z ich wydrukiem oraz nadzór na wykonaniem co najmniej jednego elementu z każdego 8projektu	4000		
4.	Honorarium za relacjonowanie przebiegu projektu na stronie „Warzywna Nowa Huta” oraz monitoring i ewaluacja zadania.	1000		
5	Koordinacja zadania oraz rekrutacja 8 właścicieli kiosków do projektu, dbałość o przepływ informacji między projektantami i właścicielami kiosków	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000	10 000	1000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /-oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

ANNA MIODYŃSKA

WICEPREZES FUNDACJI
KULTURA I MIEJSCE

Anna Miodyńska

Data 15.06.2020.

TERESA JANKOWSKA

WICEPREZES FUNDACJI
KULTURA I MIEJSCE

Teresa Jankowska

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA KULTURA I MIEJSCE
os. Kolorowe 19B/3
31-940 Kraków
REGON 366379438
NIP 6783165222