



Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie CENTRUM B7, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, Osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 500 666 269, centrum@b7.org.pl Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 602 767 286, centrum@b7.org.pl Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 508 44 55 33, centrum@b7.org.pl, jakubgajda@icloud.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	HELPUJ!			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	18 sierpnia 2020r.	Data zakończenia	15 listopada 2020r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
1. CELE PROJEKTU/ODBIORCY				
Pomóż, ratuj, wesprzyj, jednym słowem, no dobrze, neologizmem, HELPUJ!				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Jako stowarzyszenie posiadające spore doświadczenie pomocy przedsiębiorcą (zrealizowaliśmy m. in. takie projekty, jak: CERlecon Playpark, INNOWATOR NH, Tutaj, POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywisTEMU!, 2TAJ, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone) pragniemy teraz w czasach dla nich najtrudniejszych zorganizować wydarzenia wspierające ich. Obecnie największą szansę mają sklepy i przedsiębiorcy, którzy udostępniają swój asortyment lub usługi w Internecie i są widoczni oraz posiadają przejrzyste zaprojektowane rozwiązania dla klientów.

Nasze wykłady/warsztaty będą kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny IT i nowych technologii, które w istniejącej rzeczywistości mogą w szczególny sposób przyspieszyć procesy, jakie należy spełnić wchodząc ze swoim biznesem na e-rynek. Proponowany przez nas wachlarz szkoleń opiera się na innowacyjnym w szerokim tego rozumieniu procesie edukacyjnym. Wiedza przekazywana będzie w sposób nowatorski, jak i standardowy. Każdy w ten sposób będzie mógł dobrać odpowiedni sposób nauki i szkoleń.

Projekt poszerzymy o artykuły, które będą w przystępny sposób tłumaczyć podstawy zagadnień. Umożliwi to spokojne zainteresowanie się tematyką, zrozumienie podstawowych zagadnień.

Ze względu na niepewną sytuację pandemiczną myślimy o realizacji projektu w sieci, w formie e-learningu.

## **2. DZIAŁANIA PROWADZONE W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU**

### A) Wykłady i warsztaty realizowane online.

Razem z współpracującymi z nami specjalistami zorganizujemy wykłady i warsztaty dostępne bez ograniczeń w Internecie.

### B) Artykuły specjalistyczne, ułatwiające wejście w świat nowych technologii.

Specjalne artykuły przygotowane z myślą o przedsiębiorcach, napisane prostym językiem.

### C) Przygotowanie miejsca w sieci oraz identyfikacja wizualna.

Miejsce w sieci – podstrona w sieci – koszt administracji oraz przygotowania (w tym: elementów silników typu Elementor lub/i Divi, motywów, serwera). Identyfikacja wizualna projektu (pakiet grafik, motywów).

## **3. HARMONOGRAM**

18 sierpnia 2020r. – 1 października 2020r. – przygotowanie materiałów, miejsca w sieci, materiałów promocyjnych.

1 października 2020r. – 15 listopada 2020r. – publikacja materiałów, realizacja wykładów i warsztatów realizowanych online.

1 października 2020r. – 15 listopada 2020r. – publikacja artykułów/podcastów specjalistycznych, ułatwiających wejście w świat nowych technologii

#### 4. WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY

Koordynator, jak i osoby wspierające będą działać na zasadach wolontariatu. Całą obsługę systemu również zrealizujemy jako wolontariat.

#### 5. PROMOCJA

Wszystkie media stowarzyszenia (w tym strona, funpage, audycje), płatna promocja na portalach społecznościowych, portalach dla zawodowców, mailing. Mając doświadczenie w realizacji poprzednich projektów, jak i wiedząc, jak trudno jest teraz dotrzeć do odbiorców, zdecydowaliśmy 9% dotacji przeznaczyć na promocję.

#### 6. MOŻLIWE RYZYKO WYKONANIA PROJEKTU I SPOSOBY RADZENIA SOBIE Z NIM

Obecna sytuacja w kraju ze względu na pandemię jest mocno niestabilna, ze względu na to, aby minimalizować ryzyko, postanowiliśmy realizować zadanie w formie e-learningu.

Ryzykiem, jakie dostrzegamy jest też:

- nieatrakcyjna tematyka wykładów (nasze rozwiązanie: kwerenda wśród potencjalnie zainteresowanych osób, badania trendów na rynku, pomoc merytoryczna specjalistów);
- niska ilość zainteresowanych osób (nasze rozwiązanie: postanowienie o przeznaczeniu 9% dotacji na promocję, wyżej opisana praca nad atrakcyjną tematyką);
- słaba dostępność materiałów (nasze rozwiązanie: przywiązanie dużej uwagi do czytelności materiałów, słuchanie głosu odbiorców, natychmiastowe reagowanie na zgłaszane sugestie czy problemy).

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wykłady i warsztaty realizowane online.	5	Dokumentacja za pomocą screenów, linków
Artykuły/Podcasty specjalistyczne, ułatwiające wejście w świat nowych technologii.	2	Dokumentacja za pomocą screenów, linków
Miejsce w sieci – podstrona/strona w sieci – koszt administracji oraz przygotowania (w tym: elementów silników typu Elementor lub/i Divi, motywów, serwera).	1	Dokumentacja za pomocą screenów, linków
Identyfikacja wizualna	1 pakiet	Dokumentacja za pomocą screenów, linków
Promocja projektu, wykorzystanie portalu, odbiorcy „internetowi”	4000 odbiorców.	Dokumentacja za pomocą screenów, linków

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów (malarstwo, grafika), informatyków (gry komputerowe, sieci WAN i LAN, programowanie, big data, machine learning, AI, VR, AR), poetów i inżynierów. Stowarzyszenie CENTRUM B7 jest organizacją non profit. Wszystkie przychody są przeznaczane na cele statutowe.

Jako stowarzyszenie zrealizowaliśmy pierwszy, drugi i trzeci etap działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem jest uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Edycja zimowa PlayParku 2017/18r. zakończyła się sukcesem Jakuba

Rachuckiego. Został zwycięzcą międzynarodowej edycji PlayPark w Stuttgarcie. Edycja zimowa 2018/19r. zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla polskiego startupu „Renvis – Algorytmy dla zdrowia”. W projekcie pomagaliśmy też startupom związanym z szeroko pojętą kulturą.

We wrześniu 2017 roku we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty". Byliśmy odpowiedzialni za część artystyczną.

12 listopada 2018r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie legenda polskiej muzyki – Kazik Staszewski wraz z jednym z najwybitniejszych muzycznych dziennikarzy – Wojciechem Weissem i KULTowym nowohucianinem Tomaszem „Goomi” Gomółką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii Kazikowych kapel.

Byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP - CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE, który odbywał się w trzecim tygodniu października 2018r. Podczas zorganizowanych przez nas wydarzeń postawiliśmy na: - Rozwój i nabywanie wiedzy podczas warsztatów i konsultacji w bardzo skondensowany sposób, jak i również indywidualny i nakierowany do konkretnej osoby, Uczestnika. - Osiągnięcie dobrych wyników według założeń, poprzez aktywne uczestnictwo w dyskusji. - Zaangażowanie się uczestników w zadania wymagające koncentracji, skupienia i uwagi. - Nauczenie Uczestników pracy zespołowej oraz dzieleniem się swoją pracą. Na nasz projekt składały się: - wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, - punkt konsultacyjny doradzający przedsiębiorcom, - konsultacje indywidualne po wykładach z wykładowcami, - wydarzenia kulturalno-edukacyjne w Stowarzyszeniu CENTRUM B7 ( "Czym Huta Bogata", pozwalająca zapoznać się z ofertą nowohuckich firm, przedsiębiorstw, spotkać się z twórcami znanych nowohuckich marek oraz z działaczami NGO; "Dzień otwartych pracowni", pozwalający zapoznać się z działalnością nowohuckich artystów. Uczestnicy dostali możliwość rozmowy z Twórcami, którzy również doradzali im, jak szerokokorozumiana kultura może pomóc ich przedsięwzięciu; "B1 - PONG" - Turniej Tenisa Stołowego z nagrodami rzeczowymi połączony z edukacją podstaw przedsiębiorczości; "Knight b1-c3" - Turniej szachowy - jako punkt budowania strategii) -zajęcia „PlayPark jako szansa dla Startupów”.

Opracowaliśmy i zorganizowaliśmy także projekt TUTAJ, którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku.

W 2019 w naszej siedzibie wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Samo wydarzenie zgromadziło ogromne ilości osób chcących z bliska poznać dzieła sztuki. Jednocześnie braliśmy udział w kolejnej edycji Wodnej Masy

Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czołg zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających pojazdów.

Wychodząc naprzeciw potrzeby integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowy relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych, urodzin postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie Nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty - od 1949 do 2019 roku.

W trzecim kwartale 2019r. wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Miasta Krakowa zrealizowaliśmy drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone”.

Drugie półrocze 2019r. to także projekt INNOWATOR NH, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie. Zaoferowaliśmy wykonanie działań mających na celu pomoc młodym StartUp-om, ludziom chcącym rozpocząć działalność czy wizjonerom, mającym tylko pomysł w głowie, jak i również młodym przedsiębiorcom, którzy chcą poszerzyć zakres swojej wiedzy zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu działalności biznesowej działającym na terenie Aglomeracji Krakowskiej, w szczególności w Nowej Hucie. Stworzyliśmy podwaliny pod nowohucki inkubator przedsiębiorczości i w ramach jego pokazaliśmy świeżym, a często jeszcze niewykryształizowanym przedsiębiorcą, że budowanie własnej marki to nie tylko napisanie biznes planu i poszukiwanie sponsora, choć to także jest bardzo ważne, jednakże w ramach proponowanych przez nas kursów przekazaliśmy im "cały pakiet" niezbędnej wiedzy, jako świetnie skrojony pod dalsze działania "starter" z każdej istotnej dla nich dziedziny. Tematyka szkoleń, wykładów, zajęć była bardzo rozległa, tak samo jak szeroki był wachlarz naszych specjalistów, odpowiedzialnych za ich merytoryczne przygotowanie.

Zrealizowaliśmy też zadanie "POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!" przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRRkup 2019, mające na celu przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu. Zorganizowaliśmy intensywne warsztaty dla przedsiębiorców z promocji siebie na rynku lokalnym, ale również przy współpracy z innymi podmiotami (w tym kultury, NGO), na rynku globalnym, w tym rynki azjatyckie oraz w świecie wirtualnym (nie tylko omówione milion razy social media, ale również VR - Wirtualna Rzeczywistość - nieodkryta gałąź nowego systemu medialnego). Poszerzyliśmy też tzw. kompetencje miękkie poprzez sprawdzone w ubiegłorocznej edycji Krakowskiego Tygodnia Startupów wydarzenia kulturalno-edukacyjne, otwierające na innych ludzi, sprzyjające tworzeniu strategii, współpracy międzyludzkiej.

Następnie wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Miasta Krakowa zorganizowaliśmy konkurs ogólnopolski

przeznaczony dla profesjonalistów i amatorów „LXX lat Nowej Huty”. Technika i forma prac była dowolna.

W 2020r. weszliśmy z wystawą Patryka Tybura Tyburkiewicza.

Za realizację ze strony Stowarzyszenia CENTRUM B7 odpowiadać będą:

Joanna Urbaniec

Od 2010 związana z grupą medialną Polska Press, publikuje w Gazecie Krakowskiej, Dzienniku Polskim, w tygodniku społeczno-politycznym Sieci, na portalach informacyjnych Onet.pl. Absolwentka Krakowskiej Szkoła Filmowej, kierunek operator-montażysta. Prezentowała swoje prace na licznych wystawach w Polsce i za granicą (Kraków, Katowice, Gdańsk, Amsterdam, Edynburg, Londyn), laureatka nagród filmowych min. za „Wielkie Dzieło”, „ESC”, „Andradyt Hadujev”. Wyróżniona dwukrotnie nagrodą Dziennikarz Małopolski za cykl artykułów o awariach w Hucie Accerol Mittal i reportaż „Ludzie w wielkim mieście”. Współpracuje z wieloma ośrodkami kultury w całej Polsce. Koordynatorka inicjatywy Nowa Huta Zdrój i wytwarzania wody mineralnej z odwiertów na terenie Krakowa Nowej Huty.

Mariusz Suwalski

Rodowity nowohucianin, właściciel kilku firm z różnych branż, m. in. rodzinnej firmy założonej w 1987 roku świadczącej usługi żurawiami, współnik w firmie zajmującej się automatyką przemysłową i mechatroniką. Z wykształcenia politolog. Patriotyzm lokalny oraz towarzyszące temu obserwacje skłoniły go do działań mających na celu usprawnianie różnych aspektów życia lokalnej społeczności. Od 2017 roku zaangażowany w działania Centrum B7.

Łukasz Lenda

Rysownik, scenarzysta, filmowiec, absolwent Wydziału Grafiki ASP w Krakowie, autor ilustracji do książek, czasopism. Współpracuje z Gazetą Krakowską, miesięcznikiem W Sieci Historii, Film Polska Production, Instytut Rozwoju Reklamy, No Label. Jego rysunki i animacje można oglądać m.in. w Muzeum Armii Krajowej w Krakowie oraz Muzeum Broni i Fortyfikacji w Zamościu. Twórca komiksów, ilustracji, plakatów, płyt, logotypów. Laureat konkursów fundacji FOR, twórca murali, współpracuje z instytucjami kultury i nauki. Tworzy komiksy na potrzeby edukacyjne np. dla Instytutu Kościuszki w Krakowie, Fundacji Wspierania Badań nad Życiem i Twórczością Heleny Modrzejewskiej. We współpracy z CBA stworzył prace komiksowe na potrzeby edukacyjne dzieci. Jest twórcą znaków graficznych dla wielu polskich i zagranicznych firm.

Jakub St. Gajda

Rocznik '94. Ideowiec, wierzący w ludzi. Jest osobą maksymalnie angażującą się, pracowitą, sumienną, kreatywną oraz dobrze zorganizowaną. Rodowity nowohucianin, zaangażowany w życie lokalnej społeczności – inicjator i koordynator wielu akcji, w tym „501 na B1”, „I love NH”, „Album Nowohuckiego Przedmieścia”, „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ

HUTY”, promocji nowohuckiego handlu („TUTAJ”, „2TAJ, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone”), przedsiębiorczości („#startKRKupB1”, „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!”, „INNOWATORNH”), obchodów rocznicy śmierci gen. Wł. Sikorskiego. Pomysłodawca i główny wykonawca ciepło przyjętej akcji „Kultura Pod Drzwi”. Od 15 roku życia, przez 5 lat związany ze sceną muzyczną (udzielał się jako członek managementu, VeeJay, logistyk, organizator, koordynator ds. technicznych, technik). Posiada wykształcenie z zakresu informatyki, rachunkowości, administracji i BHP. Zawodowo zajmuje się e-handlem, marketingiem internetowym, dokumentacją przetargową, systemami i urządzeniami mobilnymi, sieciami, promocją kształcenia ustawicznego. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. na praktykach w Londynie oraz w firmach informatyczno-usługowych, nowohuckich urzędach. Popularyzator oraz członek społeczności Jolla Sailfish OS. Początkujący brydżysta.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykłady i warsztaty realizowane online wraz z konsultacjami. 5*422zł	2 110,00		
2.	Artykuły specjalistyczne, ułatwiające wejście w świat nowych technologii. 2*241zł	482,00		
3.	Promocja w Internecie i na portalach społecznościowych.	459,00		
4.	Miejsce w sieci – podstrona – koszt administracji oraz przygotowania (w tym: grafik, elementów silników typu Elementor lub/i Divi, motywów, serwera).	1 383,00		
5.	Identyfikacja wizualna + grafiki na poczet projektu.	666,00		
6.	Wkład osobowy: Koordynator, obsługa systemu (100h * 30zł – przyjęto stawki identyczne jak w FIO)	3 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 100,00	5 100,00	3 000,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Janina Ubrac*  
.....  
.....  
.....

Data ..... 22 czerwca 2020r. ....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

